



移动和家庭 通话 流量 宽带 电视全家享!
80元/月 = 10元家庭网 + 60元10M宽带 + 50元1G流量 + 30元和TV



靓丽的车模助阵车展。本报记者李岩松摄

2015齐鲁(春季)车展圆满落幕

市民在家门口看豪车盛宴

本报济宁4月12日讯(记者 汪洸 于伟)

12日,2015齐鲁(济宁)春季车展落下帷幕,现场动感十足的劲歌热舞、主办方及各大参展商的好礼派送、“红宝石”馆中光彩夺目的百万豪车,10万济宁市民在这个周末欣赏了一场盛大的汽车盛宴。

11日,本届车展早早地打乱了许多市民的偷懒计划。公交车上,已经有市民谋划着这次逛车展不能再空手而归了。“之前早看中了大众的一款家用轿车,就等车展上捞个‘实惠’价了。”市民李先生说,他打定主意要“坐公交来,开私车回家”。

现场火爆的气氛没让济宁市民们失望。众所周知,济宁体育中心的场馆外观都以宝石状设计。代表热情似火的红馆,被升级为豪车展馆。豪车馆门前,众多市民被展台上精心打扮的一辆smart微型轿车所“萌”

倒。红红的大嘴唇、金灿灿的皇冠,两个后视镜上挂着硕大的搞怪手套,本就“萌萌哒”的smart,别致的创意抢了不少百万级豪车的风头。

不过豪车就是豪车,其他展台丝毫不输人气。作为法国顶级豪华品牌的DS,在法语中意为“女神”,现场的车模各个打扮的如女神一般,站在外形优雅、用材昂贵的DS展车旁,都是那么熠熠生辉。此外,宝马、奥迪、雷克萨斯这些汽车界的传统豪车,让不少潜在客户流连忘返。

在室外展区,各参展商家法宝尽出。除了靓丽优雅的车模,有的还请来了舞蹈队现场表演,有的在场地外提供试驾,有的则是购车送豪礼。

购车送好礼,现场最低价,甚至旧车购新车可折价,使得这场汽车盛宴再次成为了济宁市民这个周末口中的“热门话题”。短短三天,车展吸引了近10万人次的市民赏车。

现场花絮

高空跷跷板上试驾SUV

在体育中心主体育场南侧,各家展位的也是劲歌热舞、豪礼派送不断,但真正吸引眼球的,是南侧空地上的一座由钢架搭建而起的斜坡。

一辆斯巴鲁旗下的SUV森林人,在司机的操控下,突然加速冲上斜坡,在距离地面七八米的地方停下后,斜坡的钢板突然发生倾斜,像跷跷板一样和另一侧的斜坡对接上,然

后这辆森林人突然加速冲了下去。

这一连串的爬坡、翻转、下坡,让不少围观的市民都大呼过瘾。显然,这样有视觉冲击的试驾,着实让不少人觉得很刺激。“这叫高空跷跷板,最高处距离地面大约有7.5米。”在现场接待试驾的参展商负责人邱经理介绍,这样的试驾设备主要是为了体现全时四驱SUV的动力和稳

定性。一个上午的时间,提供爬坡试驾的三辆车几乎都没“闲着”。一位刚刚体验了试驾的市民孔先生似乎还有些意犹未尽:“很厉害!本来以为空中的翻转是靠电子来操作的,没想到上去才知道是全靠车辆的稳定性,在空中凭借自身重力来控制跷跷板的翻转。”

派送好礼市民满载而归

作为济宁地区影响力最大的车展,显然要让消费者们满意而归。各大展商都准备了丰富、多样的小礼品,通过抽奖、回答问题或现场派送的形式,让许多市民们也是“满载而归”,更是对各类汽车品牌有了更深的认识。

在展区南侧的凯翼汽车展台,商家还整齐划一的摆上了几十个凳子,要在现场举行摇微信拿大奖活动。听说有奖品拿,也吸引了不少市民过来参与。只听主持人一声令下,他和现场的市民们一起摇起了手里的手机,

一时间那搞笑的场景,仿佛让大家想起了春节努力摇红包的情景。

在现场被主持人摇到的,也都得到了商家准备的水杯、抱枕、抽纸等礼品。就在大家以为活动就要结束的时候,一名工作人员突然抱着一台崭新的电饭煲走上舞台,“现在是我们摇大奖的时刻,看看哪位朋友运气爆棚,能拿走咱们准备的电饭煲。”主持人说。

当主持人大喊一声“开始”后,在场的所有人都开始摇手机。停止后主持人看了看自己的手机,念出一个人

名。站在人群最后面的一位先生似乎听到了自己的名字,高兴地走到前面。“我是碰巧走到这里,听说有摇微信活动就想参与一下,没想到第一个就抽到了我。”张先生领到自己逛车展以来的第一份礼品。

此外,主办方还为前来参观的市民们免费赠送玻璃水。“从以前的单纯看车,到现在有很多活动能参与,又有奖品能领取,感觉车展所带给市民的体验越来越丰富。”一位领到玻璃水的市民说。

本报记者 汪洸 于伟