

全国连锁



百姓直通车眼镜批发城



400-0537-597

太阳镜 新款上市



车展上精彩舞蹈表演。本报记者李岩松摄

车商大放价,奔驰S400L让利幅度近20万

本报车展三天订出2600余辆车

本报济宁4月12日讯(记者于伟 汪洸) 10日至12日,2015齐鲁(济宁)春季车展在济宁体育中心隆重亮相。参展车商悉数推出“量身定制”的车展价格,推出

近百部的特价车型,优惠高达数千甚至数万元,豪华车让利幅度更达十万元以上。本届车展上,三天成交量达到2600多台,继续创造着齐鲁(济宁)车展的辉煌。

作为本届车展最大看点,豪华车馆一红馆成为市民目光的聚焦点。宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、凯迪拉克、斯巴鲁、JEEP、DS……在豪华车馆内,众多豪华车集体亮相,前来市民手中的手机闪光灯闪个不停。

各大汽车经销商做足了功课,纷纷推出各种优惠措施来吸引广大消费者。“我们共带来了6款车型,7款车前来参展,包括Smart、奔驰B200、奔驰ML400及奔驰S400L等。”济宁吉星汽车销售服务有限公司销售主管张景震说,本次参展车型,从12万到124万不等,每辆车都给出了车展订价,其中,奔驰S400L的让利幅度就近20万,这是前所未有的优惠力度。

在奥迪展区,参展车商带来新奥迪A8L,给出的最高优惠则达到了38.69万元,包括Q3、Q5、A4、A6等车型,也均给出巨大的优惠幅度。

“车展直供,全市最低价”、“日供51元,把车开回家。”“21款特价车型限时秒杀”、“交1万元定金,就送iphone6 plus”……在车展现场,树立起的各种展牌,让人眼花缭乱。在各个展区,手拿话筒的美女主持人,不停重复着车展期间各种降价、促销、送礼活动,各种优惠政策席卷全场。

“这款北京现代车,之前就在4S店看好了,就等着车展来订车。”在车展现场,不少市民像刘先生一样,提前看好车型,就等着车展价。这次车展,也没让市民李

先失望,现场订车享受车展价,便宜了将近3万元。

此外,主办方也为前来观展市民,准备了参展及购车大礼。在奖品发放处,参展市民排起了长队,免费领取玻璃水,现场购买豪车市民,不仅免费领取了太阳膜,还获赠了总门票价值2894元的2015年好客山东森林旅游年票一卡通一张。

“齐鲁车展历来被看作是‘买车最便宜车展’,本届车展也不例外,让市民享受到了最优价格,也让车商重拾信心。”据主办方统计,三天时间,车展现场订车量达到2600多台,无论参展规模、档次及成交量,齐鲁(济宁)车展屡创新高,成为最受瞩目的品牌车展。

现场花絮

靓模热舞香艳助阵车展

每届车展模特必不可少。在本届车展上,最吸引人的当属车模人体彩绘秀以及站场的外国靓模。

走进豪车场馆,在斯巴鲁车展,周围站满了参展的市民,大家争相拿起手机,相机拍照。其中,一位人体彩绘的车模,更是惊艳全场,上演了一场大胆人体彩绘秀,

效果也的确夺人眼球,引得市民手机及相机的快门声不断。

在车展现场,不少展位前的车模竞相走秀亮相,热舞助阵,现场十分火热。在润华Jeep展区,三位身着红色短裙的模特,随着旋律响起,带来一场性感十足的舞蹈秀,吸引市民围观,为展商聚集人气。

广汽菲亚特邀请了外国模特助阵,引得参展市民驻足拍照。各展位的模特,积极与市民热情互动,性感十足,成为各位市民手机及相机里的靓丽风景。

“本地车商请外国模特的并不多,参加车展人流量很关键,这样更能吸引人气。”销售商说。

现场涂鸦展小记者童趣

在有着“红宝石”美称的豪车馆东侧,4辆沃尔沃轿车一字排开,本报小记者汽车创意涂鸦活动正在进行。本报小记者个个摩拳擦掌,准备给靓车化妆。

活动开始后,小记者们没有慌着动笔,而是一个个托着腮帮陷入沉思。“我在想画什么!”小记者林天硕说:“我一定要把自己最喜欢的东西画出来。”

思考了一阵后,小记者们便抓起画笔开始自己的调颜料。有的用蓝色将后车身涂成海洋一样,有的则用粉红色画出了朵朵花瓣,有的则用金黄色画出了暖洋洋的太阳。再看一开始便在构思画什么的林天硕,他已经把自己的作品画出了一个轮廓出来,红色的马甲,大大的眼睛,金黄色的草帽,原来他画的是日本人气动漫《海贼王》里的主角路飞。

林天硕却把路飞画得活灵活现,不少小记者和家长们连连称赞。

问及他为什么要画这个人物,林天硕说:“路飞是一个始终为了梦想而奋斗的人,而且他生性乐观,讲义气,也有一个不认输的劲头,所以我一直很希望自己像他一样。”

只过了短短一个多小时,小记者“画家”们的“大作”已经在4辆沃尔沃上。形形色色的小动物、五颜

六色的音符、从海平面上升起的太阳,这些绘画作品无疑都展示了孩子们那美好、纯洁,又广阔无限的童趣。

济宁恒昌汽车销售有限公司为创作最好的小记者们提供了汽车车模、拉杆包、雨伞等精美礼品。

本报记者 汪洸 于伟



小记者们在汽车上完成画作。本报记者李岩松摄