

商家促销盯上“改善型”车主

名下有车的市民购车可享4000元补贴,他们将成未来主力消费群

本报4月12日讯(记者 秦雪丽) 2015年烟台春季车展,优惠力度可真不小,放眼望去,海报上的降价数字比比皆是,在促销方式和人群上,商家也是蛮拼的。记者调查发现,一些汽车商家将“改善型”车主列为营销重点人群,围绕“二次买车”“多次买车”专门制定优惠政策。

12日车展现场,一家汽车品牌的广告海报吸引了不少参观者

驻足。除了增配不涨价、10万公里免费保养、专享金融购车政策等优惠之外,该海报还打出了专享二手车置换补贴4000元的标语。

“二手车置换补贴很有吸引力。”市民张先生感叹地说,三年前他买了一辆经济实用型的汽车,今年准备换个高档点的,便到车展逛逛看有没有合适的,这种优惠政策对他这种想买改善型车的人来说,很划得来。

“要想拿到这个补贴也是有一定条件的。”该品牌车商一位工作人员介绍,首先车主必须是同一人,不能是亲属;其次,第一辆车必须在车主名下有半年之久,防止一些人随便买辆二手车来赚补贴。

该工作人员透露,这个政策主要针对准备换车的改善型人群,属于定制的优惠政策,之前名下无车的市民不能享受。因为

从近年的销售情况看,改善类型的销量一直处于上升的趋势。随后,记者在现场又咨询了多家汽车品牌经销商,对方称尽管没有进行过详细统计,但改善型车主并不在少数,这类客户处于升温状态。

车展首日,在2015中国(烟台)“车界新起点”研讨会上,中国汽车流通协会副秘书长、有形市场分会会长苏晖介绍,过去在每年

的汽车销量中,80%的车主都是第一次买车。但从目前来看,第一次买车的客户占不到总量的50%,改善型车主将成为未来汽车市场的一个主力消费人群。

消费结构的变化,也要求商家促销方式的转变,优惠人群要更有目的性。“相对第一次买车的市民来说,二次、多次买车的市民更理性,更重视地地道道的实惠。”苏晖说。



▲大学生模特大赛冠军(中)、亚军(右)、季军(左)选手合影。本报记者 秦雪丽 摄

▲来自烟台大学文经学院的大四学生宋佩璇获得车模大赛冠军。本报记者 秦雪丽 摄



模特大赛上,一名选手带来走秀表演。本报记者 秦雪丽 摄



车展现场,参展商请来男模助阵。本报记者 秦雪丽 摄

车展花絮

419万的劳斯莱斯被市民订走

本次车展时间为4月9日-13日。据组委会统计,车展在4月12日(周日)的时候销量爆发,到目前为止车展四天总体销量5738台,室内外观展人数突破16万。

“这次车展明显感觉比以前热闹得多,人多车也多。”面对车展热闹的人气,一位出租车司机介绍,这两天他们经常接送逛车展的市民,早上入馆那会儿,车展门前还会堵车。

车展上,养眼的豪车一直是市民关注的热点。尽管价格昂贵,但车展上的一些豪车也已经名花有主。据组委会工作人员介绍,价值419万劳斯莱斯、价值90万的玛莎拉蒂都已被参展市民预订。

“烟台市场确实不错,这也是我们多次参展的原因。”玛莎拉蒂豪车展区一位负责人介绍,他们从青岛专程赶来,并多次参加过烟台车展,每次都有收获。法拉利豪车展区一位工作人员称,这次他们带来两款车,售价分别为370多万、440多万元,烟台的法拉利保有量大概有5台。

本报记者 秦雪丽

大学生模特大赛“三强”出炉

比舞台、比走秀、比才艺,这些美女秀出一道亮丽的风景线

本报4月12日讯(记者 秦雪丽) 12日来看车展的市民算有眼福了,12日上午,在烟台国际博览中心大厅,2015烟台国际车展第二届大学生模特大赛总决赛拉开帷幕,39位青春靓丽、充满活力的大学生登台亮相,进行才艺比拼,经过近4小时的比拼,大学生车模“三强”出炉。

“这些车模都是烟台本地的大学生,前期进行了初赛,决赛安排在车展期间进行。”组委会工作人员介绍,这些大学生车模将给车模行业增加新鲜的血液与活力,也成为车展上的一道亮丽风景线。

经过近4个小时的比赛角逐,最终三位佳丽脱颖而出。来自烟台大学文经学院工商管理专业的大四学生宋佩璇取得冠军,来自鲁东大学学习食品专业的大一学生王琳获得亚军,来自烟台大学建筑类专业的大三学生井明娇获得季军。

“之前也参加过其他的一些文艺演出,报名参加车模大赛还是第一次。”宋佩璇介绍,自己1992年出生,已经考上了烟台大学的研究生,“参加这样的比赛,可以更好地增强自己的自信心。”

除了证书、奖杯之外,本次

大学生模特大赛的三强选手还有奖金奖励,冠军奖金10000元,亚军奖金8000元,季军奖金7000元。除了冠军、亚军、季军,现场还评出“十佳”选手、最佳气质选手,最佳形象选手等奖项。

值得一提的是,除了美女车模,现场还有“小鲜肉”男模上台,并配合女模走台。“晚礼服走秀,可以体现选手对服装的表演能力,与男模搭配,则是为了考验选手与其他人员的配合技巧。”一位评委告诉记者,从预赛到决赛,他发现不少选手都实现了蜕变,进步非常大。

据了解,活动现场分为走台、晚礼服走秀、才艺表演三大环节,并进行综合打分。在才艺表演环节,随着一位位青春靓丽的大学生出现在舞台,伴随着悦耳的歌声,动人的舞姿,活动也进入了高潮。当然,台下观众也非常忙碌,“长枪短炮”对准这些佳丽们拍个不停。

比赛现场,第一届大学生车模“三强”及其他一些获奖者也前来助阵,给整个活动增色不少。据组委会一位负责人介绍,烟台作为一个地级市,近年来,在车展规模、车模素质水平上都有很大提高,并不逊于大城市,这一点难能可贵。

房产销售搭上车展顺风车

车展现场人声鼎沸,也吸引了各行各业前来凑热闹。12日,刚进入烟台国际博览中心广场,各种广告传单便扑面而来,从外广场到进入展馆短短一段距离,记者手里已塞满广告传单。

记者看到这些传单不少都是房地产广告,一些开发商聘用一些年轻大学生,高举楼盘优惠海报,在车展上来回走动,吸引市民关注。现场还有一些建材家居用品商家、化妆品商家、美容机构凑热闹。

这次车展也带动了附近小吃餐饮的销量。在室内外展馆都设有餐饮区,其中一处销售烤肠的摊位前一直有人排队。一位摊主介绍,他们一天能卖出上千个煎饼。

本报记者 秦雪丽

“情系我梨乡、最美西陶漳”摄影大赛征稿启事

为积极响应党的十八大建设“美丽中国”,构建文明和谐新农村的号召,全面、立体、多角度地展示莱阳梨乡山水壮美、梨园淳美、果丰林茂、政通人和、宜居宜业的良好环境,全面提升“莱阳梨花节”、“莱阳梨花文化节”的旅游形象,彰显绿色和生态梨园的卓越成果,坚定科学发展、绿色崛起的信念。由莱阳市照旺庄镇人民政府和西陶漳村主办、海纳影像文化传媒有限公司和莱阳市摄影人俱乐部承办“情系我梨乡,最美西陶漳”摄影大赛。

“情系我梨乡,最美西陶漳”摄影大赛诚邀烟台区域各界摄影爱好者以及莱阳梨园的果农们,用手中的照相机、手机关注我们身边正在发生的变化,为历史留下一份新的影像记录。

大赛主题:“情系我梨乡,最美西陶漳”。

拍摄地点:莱阳市照旺庄镇范围内所有梨园。

作品内容:充分展示梨园,特别是西陶漳梨园优美的自然风光、丰富的旅游资源、古朴典雅的人文景观、独具特色的地域风情、深厚的历史文化底蕴、生态文明建设和经济社会发展诸方面的显著成就。要求主题鲜明、画面生动、风格多样。

作品规格要求:每位参赛者征稿数量不限,黑白、彩色、单幅与组照均可参赛。作品单幅和组照尺寸限长边10英寸,组照每片不得超过8幅,请勿装裱。作品创作器材不限,手机作品单列,严谨用电脑、手机等拼贴、挖补或PS原始图像,后期加工仅限于画幅剪裁和色调、明暗调整。

参赛作品背面标注:参赛作品类别(相机或手机)、作品题目、拍摄时间、地点。为了公开、公正、公平的评选,作者姓名及联系方式有大赛组委会统一登记、编号后投稿。

征稿地址:莱阳市龙门西路439号都市名家二楼海纳影像 接老师、杨老师 电话:0535-7766966

大赛评委:聘请烟台市5名资深摄影家担任。

征稿时间:2015年4月1日—9月10日 **展出时间:**2015年9月26日

奖项设置

- 特别奖1名 奖金2000元
- 优胜奖1名 奖金800元
- 一等奖2名 奖金1500元
- 二等奖3名 奖金1000元
- 三等奖4名 奖金600元
- 优秀奖40名 奖金100元
- 入选奖20名 奖金50元

获奖证书(手机拍摄)
获奖证书(必须能反映西陶漳村的作品)
获奖证书
获奖证书
获奖证书
获奖证书
获奖证书(手机拍摄)

大赛开幕仪式将于4月18日上午9点启动 闭幕式将在9月26日上午9点闭幕 颁奖地址西陶漳村广场

注:凡获奖作品,主办单位均调底制作,并有权在报刊、展览与画册出版物、专题影视节目、地区形象宣传、专题网站等中采用,不再向作者支付稿费,获奖作品必须提供电子原始数据,不提供者将视为自动放弃获奖资格,照片中肖像权由作者自负。