

微观 GDP 7% · 转型样本

“乡间货的”一点,快递送到村里 嘉祥一元快递让“互联网+”红利惠及农民

农民只需一元,就可送货上门

“乡间货的”,打通物流快递“最后一公里”。

赵莉家住嘉祥县疃里镇新挑河村,去年冬天一次难忘的网购经历让她记忆犹新。去年12月,赵莉在网上买了一部手机,没过几天的时间,快递公司就把手机送到了镇上的快递点。随后赵莉便骑着电动车到镇上去取货。“那天特别冷,刮着风,还没到镇上全身就冻透了。”回到家她就被冻感冒了,当时赵莉就想,为什么没有一家快递公司能把货物送到家门口呢?

这一乡间快递市场的空白,此前就引起了北京天辰云农场有限公司一群80后、90后年轻人的注意。该公司今年初在嘉祥推出了一项名为“乡间货的”的农村物流服务。小件物品,农民只需花费一元钱,不

管路途多远,这家公司都负责将其从县城或乡镇的物流点送至农民家中,打通农村物流“最后一公里”。它解决了网购商品“到县到镇不到村”难题。

记者打开这个手机客户端,并以货主的身份完成注册,进入“我要发货”的界面,在发货地址一栏输入大张楼镇之后,由该镇转到各个村的地址全部显示在屏幕上,然后再输入发货时间、货物名称等信息,发布后就有专人负责收送快递,十分方便。

这些专门收送快递的工作人员有一个很高大的名字“云骑士”,该软件项目发展中心的总负责人于辉和他的团队,按照“有车、熟悉当地路况、玩转智能手机”等条件招收了部分货车司机,经过培训之后负责接送货,每名“云骑士”负责一条线路。

村里网店越来越多,每月业务增10倍

“乡间货的”很快在农村中受到欢迎。28岁的小张,是一名“云骑士”,主要负责嘉祥县疃里镇的快递收送。刚开始推广时,小张每天只送两三件货物,最多的时候也不过十多件。随着农村老百姓对这款软件的接受,现在小张每天都能送接近60件,而且这一数字还在不断增长。

“疃里镇一共有圆通、中通、汇通、韵达四家快递公司的站点,每天上午我从4个站点收货,然后进行分类,规划路线,下午1:30左右开始送,4:30左右能够送完。”现在每天小张的工作很规律,骑着电动三轮车穿梭在疃里镇的各个村子,每天都要去20个村

子左右。虽然比较辛苦,但是小张乐此不疲,觉得这种送货模式,不仅很“洋气”,而且发展空间很大。

小张一边送货,一边拓展业务,空闲的时间就教村里人如何使用软件,现在小张已经有了回头客。“送货的这几个月以来,村里的网店、微店多了起来,卖化妆品、内衣的店主都找我发货。”小张说。

如今,“乡间货的”覆盖嘉祥县所有乡镇和村庄。自今年初开办以来,每月业务量以约10倍的速度增长,现在每天运送快递1000余件。“就目前发展状况来看,我们对未来很有信心。近期打算将‘乡间货的’业务复制到山东全省。”于辉说。

新常态下压力大,公务员工作内容也变了

为找金点子,全国各地忙调研

晚上经常轻睡眠,始终绷紧弦

一季度GDP增速15日公布,形势依然严峻。在这个号称“近年来最低增速”的数据背后,相关政府部门的公务员也感觉到了“弦在绷紧”。作为省发改委综合处的一员,杨云广近来的工作加速运转,他也在深入思考着经济发展的新动力。“有先进的技术,企业才能转型升级。”省国土厅国土测绘处主任科员齐世敬则身体力行地从事着“互联网+地理信息”的应用推广。

本报记者 孟敏
实习生 于广芝

15日22:00,办公楼的灯光依然明亮,杨云广还在继续修改着手头的材料。“为了促进经济发展,省发改委审批减少了,手续简化了,但宏观调控和参谋服务的职能反而更强了,我们的责任更重了。”他说。

对于经济新常态下的政府转型,杨云广深有体会:“新常态不仅给经济发展带来压力,也给我们的工作带来了新的挑战。为更好地认识适应引领新常态,省发改委正在开展‘新常态新作为’大讨论活动,

数据更新提速数倍,干活人数没变

“地理信息不再是一张5毛钱的地图了,如今,发展地理信息产业是加快转变经济发展方式的重要手段。”说起地理信息产业,省国土厅国土测绘处主任科员齐世敬的眼睛就亮了,他如数家珍地告诉记者,济南百姓纷纷点赞的济南公交APP软件、汪峰给章子怡求婚的旋翼无人机……这些证明了地理信息产业进入

全委人员积极参与、建言献策,力争每人能提出一些‘金点子’。”

杨云广这话并不虚。步入新常态,经济增速下了台阶,发展质量能否上台阶,关键在于发展动力有效转换。为此,省发改委综合处今年上半年连续三次派人赴烟台、威海、潍坊等市进行深入调研,发函到江苏、浙江、广东、天津、湖北等省市求教好的经验做法,最近又到重庆、上海等地学习取经,这一切就是为了真正做好外地经验

了迅速上升期。互联网+的到来,让产业升级加速,政府部门也不例外。“2006年,我省还没实现地理信息数字化覆盖,后来用了5年时间,把所有数据更新了一遍。”为了实现全省地理信息数字化覆盖,齐世敬贡献了大把青春,“你知道吗?现在要一年更新一次了,还是当年那几个人”。

“加班已是工作新常态。”齐

和本地实际结合的文章,希望所提的建议能够“管点用”。

杨云广分析说,今年以来,我省经济下行压力较大,传统的“三驾马车”动力在逐步弱化,发现培育新的动力需要一段时日,要对传统动力进行改造提升。

在这种经济新常态下,经济增速的压力加大,杨云广和他的同事们压力也加大了,有时每天要整理六七个材料报给省委省政府,晚上经常是轻睡眠状态,“始终绷紧了弦”。

世敬所在的测绘处在外省的设置是一个测绘局,配备了一个局长,四五个副局长,七八个处室,“在我省,两处就全办了。这样的背景下,不加班是不可能的。”

寻找政府的测绘系统和行业公司合作的合适方式,这是齐世敬努力的新方向,他认为“有先进的技术,企业才能转型升级”,而山东的测绘技术在全国都是一流的,值得好好开发利用。

纺纱企业造机械 技术升级变命运

在经济增速放缓的背景下,不少传统行业的日子都不好过。比如作为资本密集型和规模效益型的纺织产业,最近几年就受到产能过剩、用工成本提高、出口订单下降等不利因素的冲击。而靠毛纺起家的山东康平纳集团,却通过对纺织机械的研发,成功占据了上游产业链,获得了行业转型的主动权。

本报记者 张頔 实习生 邵群

自动化设备 减少七成人力成本

说起纺织印染,人们往往会想到染坊里工人穿梭于染缸之间挥汗如雨的场景,但在康平纳的印染示范车间,却几乎看不到人在操作,只有几位技术工人巡视监控,整个车间秩序井然,全部生产流程一键控制完成,整个纺纱染色过程全部自动化。

“以前染色绝对是个苦活,在高温高湿的环境中,一个工人每天要搬运8吨-10吨的筒子纱。”康平纳集团董事长陈队范说。

实现“机器换人”的技术升级后,以前一个染纱车间要13人,现在只需要3个人,综合算下来减少用工可以达到70%以上。而且不光是减少了人力成本,还大大提高了产品质量的稳定性。

与科研机构合作 产业链上大“逆袭”

这套获得国内多个科技奖项的自动化设备,是康平纳在转型压力之下自主研发出来的。

相比今年一季度放缓至7%的经济增速,在刚进入新世纪时,纺织工业就已经显露出发展疲态了,康平纳也早早提出以技术升级改造来带动企业转型。2002年6月,陈队范带着总工程师鹿庆福到欧洲考察引进设备,当他们看到全自动染料设备时,很是羡慕,可一打听价钱,竟然要二百多万欧元。

陈队范对鹿庆福说:“回国以后,咱们能不能自己做套类似的设备?”当时,鹿庆福觉得他只是在开玩笑,因为纺织企业的发展,往往是从产业的上游到下游,也就是从面料到成衣;而从纺织厂升级为机械厂,却是行内少见的。

“我们了解纺织工艺的技术需求,如何实现这些需求,就要和机械研发部门合作了。”打定跨业的主意之后,陈队范就开始四处联系科研机构。从2006年到2012年,经过长达6年的攻关,生产线终于组装成功,并拿到了32项自主知识产权,企业累计投入一亿三千多万元。

“当时研发纺织机械时,有很多同行不理解,觉得一没这个能力,二没这个必要,如今面对行业不景气的局面,他们才发现产学研结合的重要。”陈队范说,“经济增速放缓对纺织行业的影响日益显现,出口订单减少、劳动力成本上升、行业对环保工艺的要求提高,来联系我们进行技改的企业也越来越多。”



“乡间货的”软件使用界面。