

## 网络贵又慢,总理都看不下去了

# 四成受访者月流量费超50元

“现在很多人,到什么地方先问‘有没有WiFi’,就是因为我们的流量费太高了!”李克强总理把这一“社会关切”带到了14日举行的一季度经济形势座谈会上。不只是总理,我国网民对于“网费贵、网速慢”的问题反映更为强烈。

与日韩等国相比,提速降费成为广大网民的期待。业内人士认为,只有加快信息基础设施建设,引入新的市场竞争等多方面推进,才能真正推动国内网络“提速降费”。

本报记者 韩笑 李虎 王茂林 实习生 刘腾飞 盖小靓

### 用多少 吃喝玩乐都得用流量,每月不少于1G

“这个月的4日,我包的360M流量包就已经花完了,看到10086的提示短信我简直都不敢相信!”烟台大学汉语言文学专业大三女生丰树琪说,自己办理的26元移动卡套餐,一个月包360M流量,平时爱用手机刷朋友圈,玩APP,通常不到半个月流量就“告急”了。

“后来我又办了一张流量卡,一个月28元包750兆,加起来1G差不多刚刚够用。对我们大学生来说,流量费是笔不小的开销。”丰树琪告诉记者。搜狐网15日发起的一项“网速流量收费怎样才合理”调查显示,在参与投票的35万余人中,有40.1%的

受访者表示,每个月的手机上网花费为50元-100元。“用手机团购、用软件打车、无聊时刷刷网页,现在走到哪里,干什么都离不开手机。特别是我的手机开通4G后,流量比以前翻了一番,每个月没有1-2G的流量,根本就不行,每月的花费不下50元。”市民毕向明说道。

工信部数据显示,2014年用户每月平均移动互联网接入流量达到205M,同比增长47.1%。记者了解到,根据中国移动测算,其4G用户当下平均每月使用流量1GB左右,且促进用户流量消费的模式仍有巨大的增长空间。

### 有多慢 韩国网速快我国近五倍

“我办理的是电信180元/月的套餐,可以享受4M的宽带,但网速非常不稳定,有时候连网页都打不开。”在贵州打工的倪平抱怨,网速慢并不是倪平一个人的感受,新浪网最新的一项调查显示,参与的10万人中,65.8%的网民认为网速过慢。

在14日的座谈会上,李克强总理还提到中国的信息基础设施建设和网络宽带问题,“我之前就说过,中国的信息基础设施之落后,我们自己都很难想象!”“根据国际电信联盟的评估,我们在世界范围内的

排名在80位以后。”德国统计网站Statista的数据显示,截至2014年第三季度,韩国的网速为25.3 Mb/s,为全球最快国家,世界平均值为4.5Mb/s。尽管我国宽带建设正逐步取得成效,但与国际水平相比,还是有差距的。根据宽带发展联盟发布的2014年第四季度《中国宽带速率状况报告》,数据显示,2014年第四季度,我国宽带下载平均速率为4.25Mb/s。对比看来,中国网速还达不到世界网速的平均值。

### 中国的上网流量有多贵?

- 中国移动(广东) 388套餐,约含6G流量,超出部分0.29/M。
- 中国移动(香港) 288港元(约合230元)套餐,含6G流量,超出部分30港元(约24元)/G。
- 日本运营商NTT DoCoMo 无限流量+无线通话套餐5900日元,约合人民币306元。

据人民日报

### 为啥贵 高昂建设成本转嫁到用户身上

尽管近年来随着3G、4G的推进,运营商之间也多有“价格战”的市场竞争之举,但通信资费大幅下降的空间并不大。省城通信业内人士表示,降价难的主要原因在于我国信息基础设施建设落后,宽带建设成本高昂,必然要转嫁到用户身上。

通信业观察家项立刚认为,只有国家格外重视宽带网络建设,对其发展目标、重点任务进行科学规划,并提出技术提升和发展时间表,宽带中国战略一定会突飞猛进,消费者才能

用上更畅通的网络。“近期4G业务大量推广,运营商已经开始降低流量资费来吸引用户。随着技术的进步,网络的完善,4G进行降价是必然的。我相信,在未来,4G的流量资费能降到每G10元,是一个比较合理的状态。”项立刚表示。

另据省城通信业内人士介绍,对于居民家庭使用的宽带,运营商要把光缆接到千家万户,还需要经过小区“物业”这一关,运营商付给物业的租赁费等最终也转嫁到用户身上。

### 为啥慢 起步较晚、幅员辽阔建设难度大

在比较网络时,日、韩、美等国往往成为我们的参照系。项立刚表示,我国平均网速确实落后于许多国家。其根本原因是国家层面缺乏明确的、完整的宽带建设发展战略,资金方面支持不足。“像韩国等国家宽带发展起步早,国家给予政策和大力度的资金支持,而我国的‘宽带中国’战略在很长一段时间内,得不到有效开展。”

记者了解到,以国际上较为领先的日、韩两国来说,他们的3G起步较早,发展也最快。例如,2004年时,日本的3G用户渗透率已经达到了80%,但在我国,2009年,三家基础运营商才拿到3G

牌照,与日韩相比,起步时间晚,用户数占移动通信用户总数比例低,产业不成熟。

据了解,韩国、日本等国家面积小,人口集中,宽带建设相对比较容易,成本也相对较低。“我国幅员辽阔,人口众多又分散,这在一定程度上就增加了我国宽带建设、网络改造的难度。这也造成了我国网络发展水平的不均衡,在东部等发达地区,网速可能居于领先水平,但在偏远的农村等地区,情况就很不乐观。所以以平均数计算,造成了中国网速的落后。”项立刚告诉记者。

## 气温无常,心脏受煎熬 吃辅酶Q10,就选正规审批的

49元/盒,一年不到600元

全新天然萃取辅酶Q10,全国震撼价49元,消息一经公布,常年服用辅酶Q10的中老年人,纷纷抢购。很多人都有疑问,营养屋不但是国际品牌,还有当红明星代言,怎么比药店便宜这么多?

营养屋这个国际品牌为在中国继续壮大,特推出特价体验活动,厂家限量提供5万盒促销。原本一百多元的产品一下子便宜一半!有经验的老人,在季节交替、气温无常时都会服用辅酶Q10,抓住这个特价机会,服用一年不到600元,常年服用无负担,一年还省不少钱。

### 国际新技术,吸收、作用双升级

营养屋辅酶Q10全部天然萃取,保持天然活性,而且全部包装采用国际新技术,微囊包裹制粒技术,超浓缩,超稳定和超吸收,肠胃道缓释释放,不伤肠胃;水溶性,更

容易吸收,缓释技术,作用更持久;硬胶囊,独立包装防氧化,确保每一粒效果不打折,百万中老年人正在受益。

### 国家严格审批,品质可靠

辅酶Q10要看厂家,要看原料,要看含量,最重要还要看是否有权或部门的认证。国际品牌,加拿大营养屋产品,畅销全球,新款辅酶Q10,作为王牌产品,拒绝化学合成,天然萃取,每100克含辅酶Q10高达12000mg。国家药监局正规审批的蓝帽产品,作用不含糖,购买最放心。

### 海清代言,大品牌,值得信赖

海清作为当红影星,对于代言很谨慎。但营养屋严谨的研发精神和雄厚的实力打动了她,在营养健康品领域,营养屋产品,国际品质,大众价格。多款产品都在全国销量领先。新款辅酶Q10作为营养屋的王牌产品,亲朋好友都在服用,反响相当好。

**“国民媳妇”海清推荐**

**养护心脏 吃辅酶Q10**

每盒吃1个月, 原价118元  
1年量12盒588元, 相当于49元/盒

今天订购 **49元/盒** 限前100名

抢订热线: 400-8898-102

- 生物发酵
- 天然萃取
- 超高活性

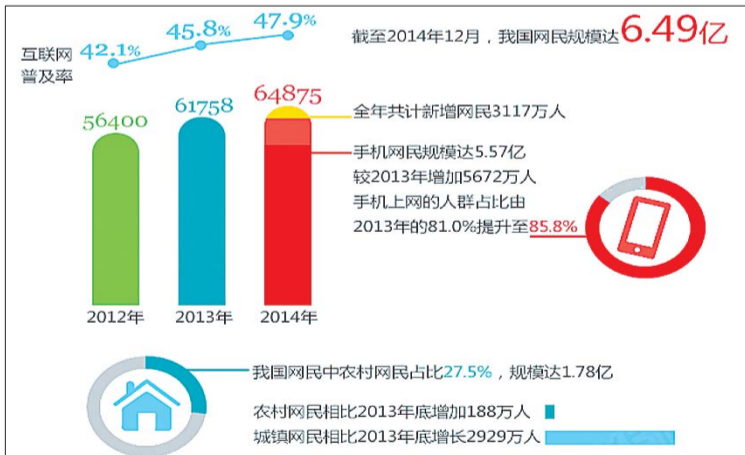
**北京蜂胶 国家专利产品**

都知道降糖吃蜂胶。“买蜂胶最怕就是买到假货。浪费钱不说,最主要就怕对身体带来副作用……”

现在好了,益生康健即日起举办“北京蜂胶买1得3”特价体验活动。正品蜂胶特价体验,山东限量3000瓶,好不好,尝尝就知道!刻不划算,现在拨打400-8898-102就可只花1瓶钱就得到3瓶北京蜂胶。

今天订购 按市场价 **买1得3** 零售价:99元 2套起包邮

益生康健 助您一生健康 400-8898-102



中国网络市场规模。据《第35次互联网络发展统计报告》

### 咋解决 打破垄断,鼓励竞争是关键

在互联网深入影响国民经济各行业的今天,网络“提速降费”不仅是满足广大群众生活的需要,更是实现国民经济发展的“互联网+”战略目标的基础条件,而这需要国家相关主管部门及运营商从多方面进行推动。

“实现‘提速降费’目标的关键在于打破垄断,鼓励竞争。”北京邮电大学教授阚凯力认为,市场经济的核心是竞争,打破垄断,通过市场的方式使资源充裕,从而降低价格。例如,在互联网的上游骨干网方面,应当打破“南电信、北联通”的垄断现状。增加互联网骨干网的企业数量,达到四家左右,同时增加广电等公司的骨干网经营权。“实现‘提速降费’要多发几个牌照,依靠市场的力量,而不必在国家层面增加投资。”

此外,实现“提速降费”还应加快推进光纤入户。“电信运营商每年可根据自身运营及收支状况,加快网络改造步伐,早日实现光纤到楼、光纤到户的目标。”三网融合研究专家、融合网主编吴

纯勇表示。专家表示,推动实现“提速降费”,还需利用严格的法规来促使通信运营商维持行业的公共运营属性,同时最大程度地促进运营商的竞争。具体来说,就是用法规来保证“互联互通”,在宽带运营上,不仅骨干网运营商必须互联互通,骨干网运营商与次级运营商也必须互联互通。

“美国、英国、日本、韩国、新加坡等互联网接入服务表现优异的国家,无一不是政府搭建了良好的产业框架并制定了保障竞争的机制,在市场良性竞争的基础上才实现了现在的服务质量。”吴纯勇说。据新华社

**龙大冷鲜肉专卖店**

加盟开店支持**10000元**

投资少 收益快 免收加盟费

加盟热线: 0635-2921308