

“O2O泰山会盟” 与产业互联网旅游平台的萌芽

今年两会上李克强总理提出的“互联网+”计划,使得各行业借助互联网创新的理念深入人心。互联网正成为各产业发展进步的立足点和发力点。笔者更相信这股热潮会带来产业互联网的发展,并会极大改变旅游行业整体面貌。产业互联网,特别是旅游产业互联网并非指现有的各类旅游网站(OTA、旅游电商、游记攻略点评网等),也和现有的在线旅游、智慧旅游不是同一概念。

□孙明

何为产业互联网

根据互联网研究学者安建伟的定义,“产业互联网可简单理解为服务于生产的互联网。”相对于我们熟悉的消费互联网(以消费者为主体,消费者网上冲浪、获取个人所需全部信息、购买产品和服务、交换信息如聊天、收发图文影像等,在线办理行政财务手续等的网络),产业互联网是以生产者为主体,服务于该产业生产者的互联网,所有的生产活动构成产业互联网的应用(以平台化为基础,聚合企业、生态链和金融机构,提供信息的服务)。

产业互联网在中国经济转型发展的过程中是一个比较新的理念。产业互联网的出现改变的不仅仅是整个中国各产业的产销模式和体系,还会重塑包括生产、流通、融资、交易和交付等整个行业体系。产业互联网将影响所有企业的组织和生产方式,行业边界和商业模式都将被改变和重组。

产业互联网的出现会引发整个社会经济和生产方式的大变革,特别是在企业创新(组织和生产方式和商业模式的变化)、行业生态链,资本金融方面带来巨大变化。根据安建伟的研究,在任何一个领域,产业互联网的终极目标是打造一个拥有

完整生态链的互联网平台。这个平台可以是行业组织,也可以是一个企业(但不应是政府组织),关键是平台通过整个生态链为客户提供产品和服务。

产业互联网旅游平台未现

迄今为止,旅游产业有大型OTA沿着互联网演进的方向在引领和推动旅行社及相关行业的前行(如酒店、景区、旅游用品、小微旅行社的金融等)。但尚未出现安建伟所说的“一个拥有完整生态链的互联网平台”。这个平台应涵盖目的地(景区景点)的建设与经营、旅游业各细分领域的投融资、各类旅游企业(景区、住宿、旅行社、旅游规划、交通、媒体等)营销推广及结算、为各旅游企业提供支持辅助服务等功能的庞大体系。

在这样一个平台上,由于互联网使得所有的信息高效流通,产业内各企业的生产、交易、融资、流通等环节会进行持续的改造和优化,之后产生更高效的需求与供应的流通,从而形成更高的生产力、资源配置以及交易效率。而效率的提升将对整个旅游业有益。最简单最可预见的就是企业创新、企业组织及生产方式、商业模式的改变。

这样的平台不断聚合旅游企业参与进来,供应链的信息透



明降低业务的门槛,企业的核心竞争力更集中于创新。供应信息越透明,原有业务的成本也越透明,从而迫使企业的真正价值体现在创新上,不断加速旅游企业的进步和创新。

不断的创新会诱发旅游业生态链的改变和进化。于此同时,服务于旅游业的资本金融企业会随着旅游业的变化不断调整姿态,不断适应后融入这个产业平台。

古人说:“无名万物之始,有名万物之母”。产业互联网的旅游垂直平台还处于少人知晓,几乎无人理解的阶段,但却是中国经济发展的方向和未来。而“互联网+”理念已被中国社会各界认可和接纳,正处于名声鹊起的阶段。作为通向产业互联网的必经路径,“互联网+”将加速互联网与各行业融合,也会引领旅游业逐渐走向产业互联网的彼岸。

产业互联网旅游平台萌芽隐现

虽然这样的平台尚未出现,但隐约可见到产业互联网旅游垂直平台的萌芽。

近日山东省旅游局向全社会宣布4月21日于泰安市举办“O2O泰山会盟”。会盟的主要内容有两项。

一项内容旨在促进旅游产权(管理经营权)与运营的高效融合。会盟将围绕旅游企业的产权或经营管理权推进行业发展,鼓励有实力的大旅游企业以并购、收购、参股、门票质押、托管、加盟等形式,同山东的景区、饭店、旅行社等实现产权(管理经营权)连接,“形成产权纽带”。基本可以看做是在资本面运作(从资本面和融资角度打造旅游业),从战略角度推进旅游企业的运营效率。

另一项内容是旅游营销。采取O2O模式,推动山东省的各类旅游企业(旅行社、景区、旅游饭店、度假区等)与国内外知名旅游企业合作,加速线上线下的营销和发展。

从设计初衷上看,会盟与产业互联网的样态,格局都有很大不同。但隐隐可见产业互联网旅游业平台被孕育待萌生的征兆。上述两项内容,不管哪一项都离不开互联网做依托,并会不断提升旅游业各细分领域的互联网化程度,直至完全互联网化,最终引发产业互联网平台的诞生。

期待本次会盟及后续的发展能带来美国Paypal公司之父彼得·蒂尔描绘的“从0到1”般的增长和产业突破。也期待更多有远见卓识、睿智的人和企业可投身于产业互联网的洪流中,推动中国旅游业的发展和产业互联网旅游平台的早日诞生。

太阳部落玩转“疯”筝节

“逢春不游乐,但恐是痴人”。最美人间四月天,太阳部落与您相约和风纸鸢、蓝天白云。2015泰安太阳部落景区首届“风筝节”将于4月26日至5月3日期间盛大举行。

中国是风筝的故乡,早在2000多年前,风筝就已经出现。时至今日,风筝文化已成为中国传统文化的一个组成部分。风筝

不仅见证了中华历史的发展,同时暗藏中华民俗文化的深刻底蕴。太阳部落风筝节,就是为了让游客在春暖花开时节既可以感受中华民族的传统民俗文化,又接受传统文化洗礼,同时在放飞风筝的过程当中拥抱春天,放飞梦想。

此次风筝节的表演者是来自“风筝之都”潍坊风筝协会的

专业队员们。软体风筝、运动风筝、传统风筝等挑起此次风筝节大梁。百米龙头蜈蚣风筝、特技风筝表演队风筝特技表演、现场风筝放飞等活动异彩纷呈。三天时间内,来自省内外外的专业风筝选手,将以自己精湛的技艺装饰天空,带来包括百米龙头蜈蚣风筝、翼龙风筝、凤凰风筝表演等多项专业级震撼风筝表演,让前

来游玩的游客朋友一饱眼福。特技风筝表演队特技表演,引爆眼球。轻柔的和风,满眼的春色,花样百出的风筝在蓝天白云间争奇斗艳,蓝天成了风筝特技表演师傅“造梦的工厂”,让风筝尽情地在蓝天中冲浪,duang, duang, duang,就像加了特技一样,专业的表演队伍为您带来不一样的惊喜。

“孟府雅集” 迎春绽放

4月12日,一群可爱的孩子踏着春的气息,在家长的陪伴下走进了孟府。他们身着汉服,展露儒雅的笑容,这些孩子们不是在拍戏,他们是来参加新一期的“孟府雅集”。

雅集是指中国古代文人雅士聚在一起吟诗、谈文、瓶供、抚琴、礼茶等艺术形式陶冶情操的小型聚会。雅集在我国有着极为悠久的历史,较早可追溯到公元353年书圣王羲之发起的兰亭雅集。其后至解放前仍然盛行,并逐渐以讲演和抚琴喝茶为主。孟府习儒馆既是一个传播国学的教育基地,也是一个举办雅集的理想场所。本次的“孟府雅集”包括开笔式、喂茶俸亲、古文诵读等六项内容。

孟庙孟府举办的“孟府雅集”让家长和孩子走进书香府邸,感受到了传统文化的独特魅力。在这里孩子们不仅体验到了原汁原味的雅集,还接受了珍惜生命、感恩父母的教育。

(孟醒)

“水浒故里”四县携手引爆水浒游



4月10日,“水浒故里”品牌建设第一次联席会议在泰安市东平县召开,本次会议旨在打破长期单打独斗导致的品牌弱化局面,加快“水浒”区域文化旅游目的地资源共享,共创“水浒故里”旅游品牌,讲好“水浒故事”,提高水浒故里品牌的知名度和竞争力。

据了解,因学术价值与旅游应用未能做好结合,很长一段时间,无论是产品开发、规划编制还是品牌打造都比较薄弱。因此,近期省旅游局将邀请中国水浒协会、山东省水浒协会的相关专家对东平、梁山、郟城、阳谷四县水浒文化和旅游资源进行学术考察和研

讨论。从文学和历史角度为“水浒故里”品牌提供支撑,解决目前存在的景点重复、盲目建设问题。

会上,四市、县围绕建立“水浒故里”文化旅游品牌联席会议制度,编制四县统一的《水浒故里规划》,策划设计“水浒故里”品牌形象口号,规划跨区域旅游产品线路,制定旅行社研发奖励政策等议题进行交流,并共同签订合作宣言。表示将在资源共享下打造各自特色,在统一规划下推进差异发展,坚持品牌共创、市场共拓,以最优惠的政策推进线上、线下联合营销,打响“水浒故里”品牌,引爆水浒旅游市场。