

高配卫浴空间 让洗浴更享受

春天来了,北方冰封的河流已经渐渐开江了。济南的气温变幻终于渐渐平息,毕竟已经人间四月天,满眼的绿色又如期而至。很多在脑海中演习了一冬天的装修计划也开始实施了。

参观许多朋友的家居,经常发现,大家在装修时把方方面面都考虑得非常周到,但普遍对洗浴空间的重视程度不够。洗浴,本是国人生活中的一件大事。在古代就非常讲究洗浴,并把洗浴提升到文明高

度,把它看成是一种礼节。儒家沐浴文化的历史内涵深厚。对沐浴的认识极其深刻。儒家沐浴文化史有2000多年,积蓄了丰厚的文化遗产,为我们提供了一种宁静、柔顺、和谐、儒雅的沐浴文化模式。

让洗浴空间更惬意舒适,不仅要卫生间合理规划,最大限度地利用空间。还要有高配的洗浴设备,方能让人充分享受洗浴带来的快乐。比如能让洗浴变得更加享受的汉斯格雅飞雨花

洒。这种带有空气的花洒,让水滴变得更饱满,轻质和柔顺。其效果我们可以立即在皮肤上获得体验:珍珠般的花洒雨能够包裹您的身体并产生美妙的感受,还可以通过多个喷淋模式获得按摩享受,强有力的喷淋具有可以感觉到的轻松快感。除了淋浴快感的提升外,水需求量还会下降。

在拥有高品质花洒之后,您家里还需要更高科技的热水器输出设备。正值春季家装旺季,各大家居

卖场渐渐开始热闹起来,据不少热水器的销售人员讲,自从天然气价格正式并轨实施,建立居民用气阶梯价格制度的消息传来后,燃气热水器的销量增加不少。因为将来居民使用燃气产品将更加省钱。正在选购热水器的李小姐对记者说,之前家里用的热水器,但是总会出现加热时间长,热水不够用等问题,这次要为新居挑选一款高端智能的燃气热水器。最后在业内人士的推荐下,李小姐选择

了林内即享热水器,热水即开即来无需等待,杜绝水资源的浪费,可以完美解决家人的用水困扰。此外,完善的360°全方位安全系统,确保燃烧充分,彻底杜绝不完全燃烧产生的一氧化碳,预先防止无需报警,将危险制止在隐患中。李小姐还表示,考虑也给老人家买一台,方便他们随时可以享受即开即热的舒适和便捷。让舒适的洗浴空间随春姑娘一起走进你的生活。

居然“闭关”升级,5月1日华彩绽放

去年十一月份,济南的家居圈发生了一件大事——居然之家闭关调整。而今,经过近半年磨砺,这艘家居航母又将起航。包括很多业内人士都不理解,是什么样的决心和动机会让一个门庭若市的大卖场,拱手将顾客让给同行,自己却关门调整?是什么样的大调整,居然要持续近六个月来完成?半年之久,居然之家会以怎样的全新姿态重新展现在泉城消费者面前?在居然之家即将重新绽放之际,本报将刊发系列文章带您走进居然之家,为您揭开居然的神秘面纱。

名门商胄,身世显赫

居然之家成立于1999年,是以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务,融家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场

等多种业态为一体的大型家居建材主题购物中心。截止到目前,居然之家已在全国大中城市开办了109家分店,年销售额超过350亿元,在家居建材流通业处于行业龙头地位。

与此同时,居然之家在全国率先推出了:先行赔付、同一品牌同一价格、一个月无理由退换货等服务规范,都已经成为业界共同遵守的准则。送货安装“零延迟”、三包服务期延长至3年,家具“以旧换新”、百分百纯进口、红木全保真等等至今依然是业界服务最高标准。即便是同行也对居然之家在推动家居销售业健康发展方面作出的贡献称赞有加。

超越自己,不断升级

居然之家对于店面选址,店面装潢等硬件方面,也是精益求精,凡事都要求完美。居然

之家济南北园店地处济南市家居业核心地段——天桥区北园大街与历山路交会处,交通便利,车位充足,其区位优势无可比拟。

为全面提升店面形象,优化内部品牌结构,以便更科学合理方便消费者选购家居用品。居然之家决定重点打造进口家具馆,软装设计中心等专区,充实济南家居高端市场,引领高端消费潮流。同时为确保优质品牌进驻,坚持中高端定位,还压缩品牌数量,于是才有了歇业调整的大手笔。

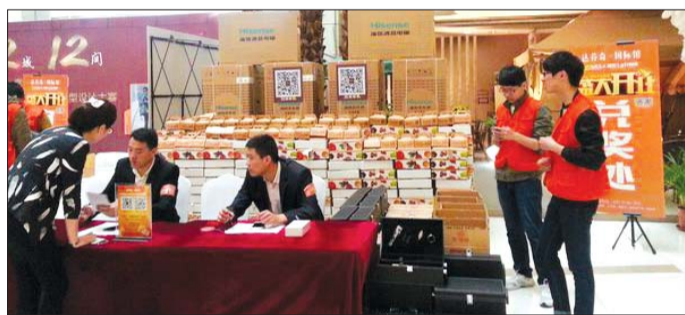
居然之家北园店总经理阮瑞栋表示:居然之家北园店的产品经营链条逐步完善,“一站式”购物的特征逐步凸显。改造后的居然之家还将继续秉承“向消费者倾斜”的服务理念,不断深化细化各项服务措施,向着更加便民、利民的方向努力。让消费者在居然之家购物更加舒心。(群星)

达芬奇国际馆开业送“橙意”

4月11日,唯美L&D陶瓷与意大利IMOLA陶瓷两大高端品牌联合,产品全线升级的达芬奇国际馆在红星美凯龙正式璀璨开业,来自济南市地产、装饰业内相关业内人士出席了开业典礼。本次以“达芬奇国际馆 砖橙为您”为主题的开业活动,受到济南市民的热烈追捧。

唯美L&D陶瓷与意大利IMOLA陶瓷两个高端品牌强强联合,这将成为达芬奇美居连锁再次发力济南家居建材市场,大手笔建

设终端渠道的典范之作。据了解,唯美L&D陶瓷作为国内高端瓷砖品牌,连续多年荣膺“中国瓷砖十大品牌”“陶瓷行业最具影响力品牌”等荣誉;意大利IMOLA陶瓷作为世界知名品牌,也早已成为国内进口高档瓷砖中的成熟品牌,更是实力和品位的象征。据达芬奇美居连锁总裁乔总介绍,该国际馆将是未来几年内在华北地区新品上市的首选阵地,是布局环渤海市场、渠道创新的新标杆。



“达芬奇国际馆 砖橙为您”活动现场为顾客准备了褚橙好礼

方寸之间,匠心独具。德国百年卫浴经典——德国汉斯格雅,始于1901年的欧洲顶级卫浴品牌。它的洗浴哲学是“洗浴是为了释放自由的灵魂”。百年历程中,汉斯格雅始终致力于研发生产各种高档花洒、龙头及康体舒心产品以出色的洗浴产品传递它的洗浴哲学。

顶级卫浴德国汉斯格雅泉城放“价”

会“跳舞”的花洒引爆泉城!

质量好,但价格超高?对顶级卫浴品牌德国汉斯格雅望而却步的你,将有机会将汉斯格雅灌入自家的浴室了。笔者了解到,汉斯格雅即将在泉城济南掀起一场价格风暴。飞雨系列亲民价出售,不足3000元就能“抄底”买到汉斯格雅人气套餐,如果您够幸运,通过报名还能以1800元的价格抢到汉斯格雅德国康体舒心花洒,699元体验会“跳舞”的飞雨Select160精美花洒,数量有限,售完为止。

“会呼吸的飞雨花洒”。去年9月,汉斯格雅在法兰克福卫浴展上的新品飞雨Select在济南首发,掀起了一阵购买狂潮。

汉斯格雅飞雨系列花洒,创新性地在水中溶入了空气,通过整个喷嘴将空气导入并与注入的水流混合。每升水可以注入5升空气,使水滴更大,更轻柔舒适,带来更充足的水流量,更大的接触面积,更多的细腻感受,更高质量的淋浴体验和更健康的洗浴感受,颠覆水压的不同,最多还可节省40%的用水量。

奢侈卫浴品牌 您也买得起

一直是高价路线的汉斯格雅,也有平民化的价格,只要您把握机会,就能以最优惠的价格体验顶级品牌的奢侈享受。

笔者了解到,本月28日,汉斯格雅推出16款花洒套餐,价格最低至2折,体验价基础上凡拿到签约卡还可享受98折优惠,飞雨花洒+梦迪淋浴龙头+梦迪淋浴盆龙头三件套最低只需2880元,其中220mm超大直径飞雨淋浴管更是以3490元的首发价在28日首次亮相泉城。



活动贴士

活动时间:4月28日下午1:30
活动地点:北园大街419号红星美凯龙中心店东厅一楼汉斯格雅专柜。
报名电话:0531-85559999
活动流程:电话报名,活动当天拿到签约卡,即可抢购180元和699元的德国进口花洒,不足3000元的飞雨花洒套餐,还可获赠竹炭香皂、褚橙礼盒,数量有限,先到先得。



完美家居

之卫浴推荐

“花洒之母” 来自德国黑森林

作为国际顶级品牌,汉斯格雅一直是顶级、奢华卫浴的代名词,其新品也一直引领着行业潮流。而发明世界上首款可调节手持花洒的正是汉斯格雅。专业生产花洒、龙头和淋浴系统的汉斯格雅因此被誉为“花洒之母”。

据介绍,汉斯·格雅先生于1901年在德国黑森林的希尔塔赫市创建了汉斯格雅(Hansgrohe)股份公司。历经百年发展,汉斯格雅由一家手工作坊成长为在卫浴行业享誉盛名的制造商与全球出口商。在过去的100年

中,汉斯格雅不仅造就了一个世界知名卫浴品牌,也极大推动了世界卫浴设备的发展进程。如今,这个卫浴产品的专家已在三大洲拥有九大生产基地,并在全球各地拥有经销商与服务网络,拥有超过900项设计大奖与无数的技术创新,使得汉斯格雅成为“卫浴新概念”的推动者。

在济南,万达凯悦酒店、喜来登酒店、东和皇冠假日酒店等五星级酒店的客房都选择了汉斯格雅卫浴五金件,提高了酒店的品位与档次。万达豪宅、海尔绿城金选村、保利海公馆的精美大户型在卫生间中也纷纷选择了汉斯格雅产品。

会呼吸的花洒 带来独特体验

汉斯格雅飞雨系列花洒是汉斯格雅的明星产品,知道汉斯格雅的人,必定知道它的