



海峡国旅倾情打造非凡旅程(系列019)

韩国游免费赠李敏镐演唱会门票



5月22日,李敏镐、朴海镇、李亨利等乐天家族演唱会首尔站,你准备好了吗?

凡报名韩国游,均赠送演唱会门票,均为座票,演唱会时长120-150分钟,含车接车送。

◎乐天家族演唱会首尔站双飞四日游

团期:5月21日-24日(烟台起止)

钜惠:1880元/人

◎乐天家族演唱会首尔站四飞五日游

团期:5月21日-25日(烟台起止)

钜惠:2780元/人(含济州岛)

◎韩国首尔双飞四日游

4月26日,30日,1480元/人

◎韩国首尔双飞五半自由行

4月28日,29日,1880元/人

◎韩国首尔单船单飞五日游

4月25日,1280元/人

◎韩国首尔济州岛双船双飞六日游

4月23日,2080元/人

◎泰国超值美食曼谷、芭提雅升级五晚六日

惊喜价:2980元/人

团期:4月26日,5月16日、23日、31日

行程特色:东方公主号美味自助,kingpower国际自助饕餮盛宴,全程泰式五星住宿,泰式按摩、人妖表演,高标准餐食,泰式自助,让您吃到舒心;全程泰式五星住宿,温馨舒适,消除行程的劳累感

◎桂林+香港:广州、深圳、香港、桂林、阳朔、漓江双飞一动七日

惊喜价:2980元/人,团期:4月28日

行程特色:桂林大漓江全景游船,乘游轮夜游维多利亚港,国内准三、国际三-四星,香港海鲜餐、港式早茶,桂林当地特色美食

◎台湾特惠优质美食环岛八日

惊喜价:2980元/人,团期:6月8日

行程特色:全程无自费,入住当地四花酒店,特别升级两晚五花酒店,一晚台湾特色主题精品旅店,一晚温泉酒店,特别安排百年老字号-鼎泰丰,地道台湾小火锅、台式海鲜宴、台湾特色牛肉面、夜市小吃,让您瞬间打开味蕾。

◎醉美夕阳红——成都、九寨沟、峨眉、乐山双卧11日/双飞八日游(含全

陪+往返接送)
双卧:4月16、23日,2690元/人
双飞:4月26日,3390元/人
60-69周岁老人立减220元,70岁以上老人立减500元。
◎千名老人下江南——长江邮轮往返10日

1860元/人,4月17日
烟台地区总代理,全国邮轮旅游知牌。

◎秦皇岛中老年庆典旅游双卧6日

5/19日首发,1820元/人起
◎五一周边多条线路:蓬莱阁、海底世界、西霞口野生动物园、昆崙山、沂水2日,长岛2日等

◎尼泊尔冥想10日,5月18日

◎日本本州经典六日游,5月16日、18日、26日、30日,6月2日、20日、25日,烟台起止

◎德法意瑞四国经典12日游,5月余位不多

◎普吉岛、巴厘岛、塞班岛、帕劳、马尔代夫蜜月游

◎美国东西海岸+夏威夷15日,五六月特价回馈

◎澳大利亚一地8日游,五月特价

自游天下,我的旅游我做主!
代办各国签证+机票、当地酒店、用车及导游。

南大街营业部:6249918 / 13964555965
鹿鸣门市:18561105080
南大街:6249918 / 13964555965
胜利路:6600138 / 6600159
环山路:6629185
四马路:6219566
开发区黄河路:6105771 / 6105772
润利大厦:6890366 / 6893088

第一大道:6262255 / 6262200(总部)
地址:芝罘区西盛街28号第一大道502室



海峡二维码



2015邮轮季启航,中国潜在客户过亿



邮轮是什么?是大海茫茫中渺小的你我他,可以体验浩瀚无边的世界奥妙;是少年时热爱的书本里航海情结的现实转换,品味现代度假版的探险旅程;是每晚精彩的娱乐节目,就连大爷大妈都能很high;是各色中西美食各种免税大牌,既饱口福也满足了你的购物欲望……

春天来了,2015邮轮季启航啦

据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)预测,2015年中国邮轮市场将维持快速增长态势,全年中国大陆旅客乘坐邮轮出游将首次超过100万人,全国接待邮轮总量继续超过新加坡和中国香港,继续奠定亚洲老大的地位。

邮轮是中高端旅游产品

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航认为,市场竞争不怕,关键是每个邮轮公司和旅行社都根据自己的情况做好定位,而不是一味靠低价来竞争,“邮轮不是白菜,是中高端的旅游产品。”

中国人喜欢智能化、大体量邮轮

《邮轮绿皮书:中国邮轮产业发展报告(2014)》认为,中国邮轮旅游近几年获得爆发式增长,但相比中国上亿人的出境游群体,参加邮轮旅游的人数还是少数。中国邮轮游的游客人群相比欧美更为年轻,平均为三十岁,以中等收入家庭为主,这个潜在客户群有上亿人。大多数游客为第一次选乘邮轮,并倾向选择4-7天的短途航线,但参加欧美长线邮轮的群体增速很快。

对于中西方邮轮客人的不同需求,皇家加勒比游轮有限公司亚太及中国区董事总经理刘淄楠认为,中国的消费者,对游轮的硬件设施要求很高——智能化、大体量、高配置、优质服务和餐饮及娱乐休闲全面配套。与西方客人相同的

是,中国客人也要求有很好的餐饮、客房和表演。但具体细节又有区别,比如对中国游客来说,《妈妈咪呀》3个小时的版本就太长。所以船上全版的《妈妈咪呀》到中国来以后,会替换成其他节目。家庭客人在邮轮消费中占据主流,而调查也显示了另一个消费群体的增加:20-35岁年轻的女士和年轻的夫妇,以及没有结婚的新潮人群(他们是中国奢侈品消费的主流群体)正在邮轮中占据越来越多的位置。

中国邮轮产品集中在沿海城市

数据显示,目前皇家加勒比游轮、哥诗达邮轮、美国公主邮轮和云顶(丽星)邮轮占据整个市场份额的95%,但国内邮轮品牌:海航旅业控股(集团)有限公司的“海娜”号邮轮、渤海邮轮管理有限公司的“中华泰山”号以及携程旅游相继购入的精致邮轮公司都将成为今后的本土品牌。

在港口方面,我国邮轮港口城市竞争力排名中,上海、天津、厦门的竞争力分别占据前三位置。华北市场区域内的天津港相比上海还是有不小的差距。

旅游新玩法,观念转变

邮轮进入中国将近10年,如今,业内人士还是会用“消费观念”和“度假方式”的转变来解释中国邮轮市场的发展。

郑炜航介绍,9年前,歌诗达邮轮来到中国,当时游客不到2万人,只有一艘船;2014年,来了8艘船,游客达到74万;今年,一共有12艘船从中国母港出发,预计

将会超过100万游客。

数字的增长,从交通工具到旅游目的地,从“邮”到“游”。很多人至今仍然搞不清楚究竟是“邮轮”还是“游轮”。携程邮轮事业部首席执行官杨蕾认为,虽然现在大部分还写作“邮轮”,但是“邮”已经基本体现不出“邮轮”的真正含义,相信未来大家会更加倾向于“游轮”。

日韩目的地不断拓展

在中国起步较晚的邮轮旅游,受到各方面原因的推动,发展相当快。郑炜航介绍,目前从中国母港出发的航线一般分为三种——东北亚航线(前往日本、韩国)、东南亚航线(前往新加坡、越南等)和两岸航线(三亚出发去香港、台湾)。从欧美远道来中国的一般是访问港航线。

刘淄楠介绍,皇家加勒比在亚洲的航线,“4晚到12晚的航线,去日本、韩国、中国台湾、越南、菲律宾都是比较受欢迎的,其中比较受关注的是日韩路线。”在韩国购物是比较主要的;也有很多客人比较喜欢日本的文化、美食、自然风景,“我们现在也在不断开发新的港口和城市,在内容方面融入日本文化元素。比方说我们有引进艺伎表演,和艺伎一起吃饭,或者直升机带我们去看火山等,节目非常丰富。”

也有人曾质疑中国母港航线过于单调。郑炜航认为,即便是日韩航线,现在进行邮轮二次消费的客人也已经比较多,虽然没有具体统计数据,“游客每次坐的船不一样,就算每次都是去日本和韩国,那也会第一次去济州,第二次则选择釜山,体验不同航线。”

