

在鲁西南这片牡丹飘香的大地上,迅速发展壮大的菏泽农信社主动适应经济新常态,坚持“接地气、惠民生”金融服务理念,扑下身子办实事,全面启动“金融服务进村入社区”、“阳光信贷”和“普惠金融”三大工程,坚持面向“三农”、面向社区、面向中小企业、面向县域经济的市场定位,充分发挥了金融主力军作用。2014年,全市农信社新增贷款97亿元,增幅、增量分别居全省第1位和第3位;纳税5.9亿元,同比增1.7亿元,增幅40.5%;所辖9家法人机构在全省农信社综合实力排名平均前移17个位次;连续6年居全省综合考评前3位;全市民主评议政风行风排名蝉联金融机构第1位。

农信花开别样红

——菏泽市农村信用社支持地方经济发展不遗余力

本报通讯员 时启亭 张富贵

近年来,菏泽市农村信用社在市委、市政府的正确领导和人民银行、银监会的监管指导下,始终坚持依法从严治社理念不动摇,以深化改革为动力,以信贷支农支企为己任,以创新发展为突破口,以队伍建设为根本,各项工作呈现良好态势。为支持菏泽经济发展,山东省农村信用社联合社与菏泽市政府前不久签订战略合作协议,力争未来三年内提供不低于420亿元信贷支持。

◆ 当好支农主力军 富民工程成知名惠农品牌

春暖花开时节,在巨野县独山镇曹楼村海东渔业养殖专业合作社的甲鱼生态养殖示范园,只见一个挨一个的甲鱼池连绵不断,一望无垠,蔚为壮观。人称“甲鱼大王”的海东渔业养殖专业合作社董事长常海东感慨地说,自己的甲鱼生态养殖示范园已被山东省海洋与渔业厅检测认证为“无公害水产品基地”,从当初的庭院养殖发展到现在的2000多亩,多亏信用社的资金支持。目前采取“公司+合作社+农户”的经营模式,已形成育苗、养

殖、加工、销售、交易市场、餐饮等一条龙产业链,拥有社员100多户,带动周边养殖户300多户,年销售收入实现3000多万元。

省联社菏泽办事处主任张效节说:“帮助农民发家致富,典型带动最有说服力,只有先引导和扶持一批致富带头人、专业户和专业村,才能带动更多农户走上富裕路。”为支持全市农村经济发展,农信社确立了在全市各县(区)培育100个专业村、1000个致富带头人、10000个致富专业户的发展目标,为农民打造致富样板,实现

先富带后富,推进农民持续增收。

截至今年3月底,全市农信社扶持专业示范村1259个,致富带头人1.36万人,专业示范户10万户,累计发放富民工程贷款9.4万户、77.1亿元,使“百千万”富民工程成为菏泽农信社推出的知名惠农品牌。“百千万”富民工程的开展,催生了大量以农民专业合作社为载体的合作经济组织。对于这些新生经济组织,菏泽农信社为其量身定做信贷产品,开辟贷款“绿色通道”。出台《关于加大信贷投入积极支持

农民专业合作社发展的指导意见》,促进土地向专业大户、家庭农场、农民合作社和农业企业流转,大力发展多种形式的规模经营。先后筛选出120家管理完善、运作规范、有资金需求的合作社,建立经济档案,在授信额度上适度放宽,给予下浮利率优惠。先后发放农民专业合作社及入社社员贷款25亿元,支持专业合作社800多个,涌现出东明县西瓜、曹县芦笋、定陶县山药、巨野县蔬菜大棚等一大批“农字号”龙头合作经济组织。

◆ 甘为企业“娘家人” 破解中小企业融资难

山东金谷食品有限公司,是一家集研发、生产、销售为一体的综合性膳食养生食品企业。该公司成立于2010年,占地面积108亩,在信用社的大力扶持下,采取现代高科技特殊工艺,年生产“乐想”系列早餐粥、速食汤、泡菜饭、料理佳肴等各类素食餐10亿份。为了确保原料安全可靠,稳定供给,公司建有杂粮良种繁育和示范农场2000多亩,辐射杂粮生产基地10万亩,实现了

“零污染”、“零添加”、“纯天然”。公司总经理张庆剑感言:“公司从小到大发展到今天的规模,每一步成长都离不开曹县农村信用社的大力支持。”

近年来,受经济下行、原材料价格上涨、劳动力成本提高、市场萎缩、融资困难等诸多因素影响,使得本就处于夹缝中生存的小微企业举步维艰,在竞争激烈的市场经济条件下,市场瞬息万变,小微企业往往因流动资金

短缺而贻误发展良机。为了帮助小微企业渡过难关,菏泽农信社坚持不抽贷。

为了破解中小企业融资难,菏泽农信社通过深入调研,召开小微企业座谈会等方式,全面了解企业生产经营、资金流动和信贷需求情况,支持小微企业组建信用共同体、企业联盟、仓单质押、应收账款质押等担保贷款,有效解决企业贷款难、担保难问题。以“满足资金需求,提供快捷服

务”为前提,不断完善利率定价机制,提高贷款审批效率,简化贷款程序,推行阳光信贷,限时办结,开辟“贷款提速”绿色通道。

至3月底,全市农信社个人住房贷款余额27亿元,较年初增15亿元;汽车消费贷款余额6205万元,较年初增3501万元;落实签约企业291户、55.6亿元;新增小微企业贷款49亿元,大中型企业贷款30亿元,社团贷款78户、余额58.4亿元。

◆ 文明花开春满园 打造文化品牌、承担社会责任

为了建立一支能打善战的信合强军,菏泽农信社从服务环境、服务形象、服务纪律、服务内涵等方面多方面入手,加强企业文化建设,塑造企业之魂。坚持“经营支持企业文化,先进文化支撑企业发展”的理念,打造文化品牌,自觉承担社会责任,真情奉献社会。多次邀请乐团来菏泽举办新年音乐会,显著提升了

菏泽城市文化艺术品位,成为菏泽人民喜迎新年的一大期待;连续6年冠名菏泽国际牡丹文化旅游节(原菏泽国际牡丹花会),将菏泽民歌《包楞调》挖掘包装改编成为大型交响乐,成为全国各大乐团演奏名曲;又将交响乐《包楞调》改编为大型民族舞蹈,成为菏泽各种大型演出活动的保留节目;多次组织内部员工举

办演出活动,2011年菏泽农信社春晚荣获山东省广播电视艺术家协会牡丹奖一等奖;受省联社委托选派“第一书记”帮扶10个贫困村,投资920万元修路、建桥,建设党员活动室、文化大院,成立专业合作社,得到省委组织部的充分肯定。

菏泽农信社在支持地方经济发展的同时,也实现了自身业务

的快速发展。至2015年3月末,全市农信社各项存款903亿元,各项贷款591亿元,存、贷款总量居全省第5位,全市金融机构第1位,存、贷款市场占有率分别为37%和39%。近年来,先后荣获全国文化工作优秀组织单位等国家级荣誉8项,省级文明单位等省级荣誉38项,金融支持菏泽科学发展突出贡献奖等市级荣誉56项。

