

四大游乐园“围城”，目标济南客

投资升级门票有升有降，竞争将趋白热化

“按照游乐园的标准，济南周边有两个大型主题乐园就足够了，现在有四个，数量不是多了，而是太多了！”济南方特东方神话景区将于近期开业，19日省内某大型主题游乐园负责人接受记者采访时说。

专家分析，从市场角度看，济南都市圈最适合保有2-3个大型主题乐园，更多主题乐园加入，不可避免地导致竞争白热化。而在持续竞争中，如果难以创新或者投资后劲不足，难免出现掉队者。

相关新闻

国内主题公园 仅有10%盈利

2015年，上海迪斯尼、Hello Kitty度假园、韩国乐天世界、东方好莱坞、环球主题公园等8个超大规模的主题公园将竞相在中国开业，这反映着大众生活水平不断提高下人们对娱乐休闲的需求不断增长，但也反映出中外主题游乐场之间的差别。

我国的主题公园发展之路较为曲折，目前尚处于探索期。1989年9月深圳锦绣中华微缩景区的开放，拉开了中国主题公园发展的序幕。在20多年的发展历程中，中国主题公园的数量超过2800家，投入资金超过3000亿元。

然而数量虽多，质量却不容乐观。据调查，中国的主题公园70%亏损，20%持平，仅有10%盈利。1998年，耗资10亿元的位于江苏省苏州市吴江区的福禄贝尔主题公园宣布倒闭；1999年，投资5亿元的广州番禺飞龙世界倒闭；2004年10月，著名的东方乐园停业。其原因都和盲目上马经营不善有很大关系。

据光明日报

同质化项目上马 生得快死得也快

大手笔投资的主题公园相继倒闭的原因究竟是什么？业内人士认为有以下几点：

首先，国内的主题公园缺乏创新能力，在主题选择上趋同化，主题内涵单一，缺乏有影响力的主题故事，导致游客重游率低。许多主题公园仅是对成功案例运营模式的表层模仿，如国内西游记主题公园曾一度遍地开花，大大小小的有上百家，这些主题公园在开业之初盛极一时，随后便转瞬即逝。

其次，许多主题公园建设没有整体规划和周密考察，一味在投资规模上盲目求大。深圳锦绣中华微缩景区成功之后，仅在珠江三角洲地区类似的主题公园景区就有40多个。这些主题公园大多是在现有公园基础上仓促改进，基础薄弱。

再次，主题公园的利润增长点单薄，互动性较差，并且缺乏餐饮、住宿、吉祥物等配套衍生品。

此外，地方政府没有科学的考察本地的客观环境，没有全局思考，一味地追逐利益，仅把建设主题公园当成快速致富的途径，极度追求“投资少、见效快”的经营模式，最后必然失败。

据光明日报



游客在欧乐堡景区内体验单体造价超亿元的“蓝火过山车”，因为游乐性质的限制，青年群体是主要客群。

投资后劲不足，终有掉队者

近期，各家互相派出“密探”，逐一项目比对，重新部署营销、宣传策略。业内人士预测，省内主题乐园景区惨烈的“三国杀”格局似乎即将上演。欧乐堡景区就表示，济南方特开业之际，他们将祭出一系列的促销举措。

“按照本地客源市场的情况，济南周边有两家大型主题乐园就足够了，现在有四家，不是多了是太多了，整个美国才几家？”省内某大型主题乐园负责人接受采访时，恶性竞争或不可避免。

山东省旅游规划设计研究院院长助理张宏瑞也认为，从市场角度看，济南都市圈最适合保有2-3个大型主题乐园，更多主题乐园加入，将导致竞争白热化。如果出现投资后劲不足的情况，难免出现掉队的。

记者注意到，目前我省建设的主题乐园尽管体积巨大，但是无论欧乐堡还是方特，其日常主要客源地基本限定在“300公里半径”内，超出该半径游客将明显减少。而迪斯尼、环球影城甚至华侨城项目，则可以轻松招徕全国乃至全世界客源。

省内一位旅游专家说，旅游产业发展也讲究个聚集效应。近几年，济南一泰安一德州等市大型主题乐园景区之所以扎堆出现，本身也是市场需要的显现，与京沪高铁开通等大交通改变对旅游业产生积极效应有密切的关系。

目前，济南旅游目的地正在加速形成，随着今后“济南西部国际旅游度假区”提上日程以及“济南国际旅游名城”建设发力，将为本地大型主题乐园带来更大的发展空间。

环绕省城，大型游乐场连年上马

在济南方特开业之前，济南周边已建成众多大小游乐园。2010年5月，由华强集团投资建设的泰安方特欢乐世界项目建成开放，对我省原有的主题乐园来说是一次彻底升级。一年后，青岛方特开业让一个省有两处方特大型主题公园项目，在旅游圈内，还是不常见的。

而到了2013年“五一”前夕，泰安太阳部落景区打出“首家体验史前文明的特大型主题公园”招牌，一度对同处泰山脚下的方特带来分流效应，不仅截住济宁等南部城市客源，也吸引大批济南游客的青睐。此外，2014年齐河欧乐堡景区建成开业，让包括太阳部落等在内的游乐园感觉到竞争压力。

上述游乐园尽管未能进驻济南，但其客源目标却锁定济南。在此情形下，真正落地在济南的方特东方神话，可想而知会引起竞争对手的

密切关注。

济南方特东方神话集中八大主题区、29大主题项目及千余个非物质文化遗产小项目。演艺项目多是一大特色，内容如以梁山伯、祝英台爱情故事为主题演绎的“化蝶传说”，迎合儿童游客喜好的《熊出没》等等。在对外宣传中，打出了“国内规模最大，档次最高、项目最全”主题乐园旗号。为求“一炮打响”的效果，近日，景区正在紧锣密鼓地多方征集筹划开业方案。

实际上除了上述大型主题乐园，近几年省会都市圈还有其他众多类型主题乐园。济南动物园年接待游客达到500万人次，金象山等一批中型游乐园一直颇受市场青睐。另外，济南还有平阴“梦幻星空”，历城区“鹊山龙湖”、章丘“水上世界”、济阳“黄河古镇”等一批主题乐园项目将陆续建成开放。

票价虽高，排队两小时也要买

主题乐园落户之前，我省传统景区门票曾长期保持在百元以内，即便是招牌景区，也不过百元出头。伴随各种民营性质主题游乐园的加入，投资规模屡创新高，票价也节节攀升。2010年5月开园的泰安方特梦幻世界，打出“国内仅有，国际一流”的口号，票价锁定200元，在当时全省最高。

2011年9月，青岛方特开业后门票定价220元，儿童票160元。2014年4月，德州齐河欧乐堡景区门票每张220元，当年“五一”市场显示，高门票未能让很多游客出游的脚步有所迟疑，由于游客爆棚，高峰时期游客仅花在排队购票上的时间就达到2小时以上。

就省内主题乐园景区门票纷纷突破“两百元”门票大关，4月18日，记者对正在欧乐堡景区游玩的一些游客进行采访，超过一半的游客表示“可以接受”。山东交通学院学

生许军表示，自己每年和同学平均两三次到主题游乐园，经济压力不大。

省内某大型游乐园负责人接受采访时表示，“从投资规模看，济南方特240元门票不贵，在国内外，迪斯尼票价480元，环球影城更是从500多元到800多元都有。关键是对游客来说能不能承受，游玩之后感觉值不值。”据悉，在抢下“全省最高门票”招牌同时，济南方特也有计划通过推家庭套票、鼓励旅行社组团等方式，保证对游客的吸引力。

值得一提的是，在欧乐堡、济南方特争抢“省内第一门票”的同时，泰安太阳部落今年起将原价180元的门市价，主动下调至160元。济南市旅游局有关人士认为，主题乐园之间竞争加剧对旅游者来说是好事，将促使经营者相互比质量、比服务，客观上有利于降低景区的门票门槛。

鲁医【2013】第07-29-173号

前列腺专科、性功能障碍专科
男性不育专科、泌尿生殖感染专科

东方男科医院

0531-82988882
济南市市中区英雄山路162号
www.sddfnk.com

鲁医【2013】D05-09-071

鼻炎、喉炎、扁桃体腺样体肥大、
耳聩耳鸣、中耳炎等

耳鼻喉医院

0531-83178888
济南市市中区英雄山路162号
www.jnebh.com

鲁医【2013】D05-09-072

痔疮、肛瘘、便秘、腹泻腹胀等

济南消化病医院

0531-82979999
济南市市中区英雄山路87号
www.jngcyy.com

鲁医【2013】D05-09-073

整形美容外科、医疗美容科
美容皮肤科、注射微整形

整形美容医院

0531-55589555
地址：济南经七纬二东方大厦东邻
韩美官网：www.jnhmgj.com

Baidu 韩美整形
韩/美/整/形/来/自/韩/国