

新三板挂牌数将赶超沪深总和

正当A股市场做多热情日益高涨时，新三板市场正换挡加速模式。目前，新三板挂牌企业的总数已达2258家，距离沪深两市A股挂牌总和2662家已非常接近。

据全国中小企业股份转让公司(简称“全国股转公司”)最新发布的统计数据显示，截至4月15日，新三板挂牌公司已达2258家，而今年1月初，新三板挂牌企业数量仅为1580家。这意味着，在约3个月的时间里，新挂牌的企业增加了“四成”。相比2013年约

360家企业挂牌的“惨淡”情景，当下的火热程度已不可同日而语。

“今年，新三板挂牌企业的数量将达到4000至5000家。而就在今年上半年，新三板企业的挂牌总数就将一举超过上证所和深交所挂牌数的总和。”有关专家分析。

一位券商投行部人士以“井喷”二字来形容当下新三板企业挂牌的行情，据悉，各大证券公司早先已针对新三板挂牌、做市等业务专门成立了部门团队。

“不单是企业挂牌数量，新三板的总市值也将超越上证所、深交所。”有专家指出，新三板很有可能成为全球最大的证券交易市场，未来十年将是新三板市场发展的黄金时期。

据wind资讯数据统计，截至4月15日，新三板市场的总市值为1.23万亿元，而去年12月底，总市值仅为4591亿元，其增长率达近170%。

业内人士指出，新三板市场的发展如此迅速除本身所含的机遇

外，还得益于政策面的影响。据不完全统计，2014年国务院共召开常务会议40次，其中专门提及“小微企业”的达17次。

据全国股转公司统计数据显示，截至4月15日，今年以来新三板挂牌公司的股票成交累计已达536亿元，其中做市方式转让的股票成交累计达331.1亿元。

正是由于中小企业追逐挂牌新三板的火爆行情，眼下市场内已有不少人士将全国股转公司称为“北交

所”，将其看作与上证所、深交所齐名的第三大证券交易所。对此，全国股转公司人士表示，公司并不会改名，至于是否齐名则应由市场评价。

新三板是全国性的非上市股份有限公司股权交易平台，主要针对的是中小微型企业。根据规定，投资新三板市场的法人机构的注册资本为500万元以上，合伙企业的实缴出资总额为500万元以上，自然人名下前一交易日终证券类资产市值在500万元以上。

(江时)

威海市商业银行东营分行正式开业

4月17日，威海市商业银行东营分行正式开业。东营分行的成立，标志着威海市商业银行

“立足山东，环渤海，面向全国”跨区域发展战略又实现了新的突破，服务区域经济社会发展的能力得到进一步提升。

威海市商业银行是中国金融改革的产物，成立于1997年8月1日，由山东高速集团投资控股，现辖济南、天津、青岛、烟台、德州、临沂、济宁、潍坊、东营

等80多家分支机构。自成立以来，威海市商业银行始终坚持“服务地方经济，服务中小企业，服务城乡居民”的市场定位，在支持区域经济发展、追求内外和谐共赢中走出了一条独具特色的发展道路。多年以来，银行经营业绩持续攀升，经营质量持续提高，经营效益大幅增长，综合实力迅速增强，各项监管指标全面达标并持续向好改善，连续多年被评为二级行，在全国银

行业中处于最高水平，成为全国最具发展潜力的股份制商业银行之一，步入了转型升级的特色发展新时期。

在东营设立分行，是威海市商业银行积极抢抓发展机遇，不断提高发展层次，全面提升服务区域经济社会发展能力的一项重要战略举措。在全省上下积极推进经济发展“转方式，调结构”的大背景下，东营坚持稳中求进工作总基调，以深入实施黄蓝国家

战略为统领，以提高发展质量效益为中心，以全面深化改革为动力，经济社会保持了良好发展态势，为银行发展提供了广阔空间。

威海市商业银行将以东营分行开业为契机，不断提升管理水平，持续完善服务功能，深入推进“零售银行”建设，努力打造“中小企业家伙伴银行”“精品市民银行”和“区域性领先银行”，为建设富强民主文明和谐美丽的新山东作出新的更大贡献。

财金播报

农业责任险理赔 人保财险有了新武器



农业责任险是人保财险山东省分公司履行社会责任服务“三农”的重要险种，现在共有20多个险种。目前农业险覆盖全省8000万亩耕地，其中人保承保5000万亩。为做好理赔工作，从今年开始人保财险率先使用无人机勘测，无人机能升到2000米高空，一次勘测十平方公里。收集数据后再有理赔人员分析受灾情况，并作出赔偿。目前在德州、聊城、潍坊三个农业大市投入使用，并可随时调往其他地区。

(记者 周爱宝)

公募一季报出炉

基金看好互联网主题

从17日开始，公募基金一季报陆续出炉。对于未来投资策略，一混合型基金公司表示，一方面，继续对宏观经济增速预期持冷静态度；另一方面，对中国经济通过资本市场完成转型抱厚望。在行业方面，持续看好信息化和互联网对中国经济效率提升的改善和对传统行业的巨大改造作用。

一知名混合型基金公司认为，A股在二季度仍有较好的投资机会，社会资金入市仍会继续推动A股平稳上行，将重点研究以下领域的投资机会：互联网在中国经济的影响力逐步增强，为中国经济的发展注入了活力，移动互联网、产业互联网、互联网金融是长期看好的投资方向；“一带一路”、房地产、京津冀协同发展；强周期行业如地产、证券、保险等存在阶段性机会。

(中证)

逢银行业降薪潮

民间金融机构趁机挖墙脚

“高大上”银行业降薪潮正在蔓延。近日记者从广深两地银行业获悉，无论是国有银行、股份制银行还是城商行普遍反映出不同程度的降薪。

不过，与外界普遍解读降薪系因国企降薪影响有所差异，多位银行业人士透露，更大原因在于不良的增加，导致银行提高拨备影响收入。以记者获得的某国有银行深圳分行为例，一季度新增逾期贷款10亿元，导致各家支行累计增加拨备超过2亿元。受此影响，该行员工预计降薪10%。据悉，降薪潮蔓延正在令不少银行员工寻找新出路。

民间金融机构也因此看到挖角机会，不过除了给出相当的底薪，股权激励成为民间金融机构挖墙脚的主要方式。

新华保险为防癌抗癌出一份力

逾三万人参加新华健康服务客户回馈活动

新华保险作为一家专注于深耕寿险产业的国内领军保险企业，2015年，携手旗下全资子公司——新华健康，在全国多个省区推出大型健康服务客户回馈活动——“新华有爱·健康防癌”肿瘤标志物检测。活动旨在通过科学的防癌抗癌健康讲座、先进的肿瘤标志物检测以及科学的健康管理服务，对目前国内发病率最高的癌症病种相关肿瘤标志物进行检测，普及宣传关于肿瘤防治的科学知识和理念，真正提高

新华保险客户以及广大民众对于癌症可防可治的正确认识，切实帮助人们改变不良生活习惯。自3月初活动启动至4月，新华保险7大业务片区、16家分公司已累计举办“新华有爱·健康防癌”健康服务活动100多场，参与人次超过30000人，并为每一位参与客户提供了肿瘤标志物检测服务。

今年的4月15日到21日是第21届全国肿瘤防治宣传周。世界卫生组织(WHO)2015年2月4日发表报告预测，未来20年，全球癌症

将激增57%，并警告说目前全球正面临癌症的“大浪潮”，癌症已成为迫在眉睫的“人类灾难”。根据WHO癌症专家研究显示，新的癌症病例将在未来20年内，由2012年的1400万个上升到2200万个。而在同一期间内，癌症死亡人数也将由每年820万人之间，升高到每年1300万人。

我国的发病情况亦不容乐观，目前我国癌症发病人数为每年250万~300万，平均每死亡5人中就有1人死于癌症。恶性肿瘤

已成为城市人口中第一大死因，农村第二大死因。目前我国各地医院的首诊病人早期癌仅占10%以下，90%以上都失去了战胜癌症的宝贵时机，因此，提高癌症早期发现率刻不容缓！

新华健康由新华保险全资设立，主要从事健康管理、医疗服务、护理服务、医疗投资等健康医疗产业。接下来，健康服务活动还将在全国范围内持续开展，让更多的人能够享受到新华保险与新华健康带来的关爱和保障。

“跌停险”是创新还是噱头

“跌停险”引监管层关注 互联网保险创新之惑

借道牛市，近期一款互联网保险产品“跌停险”在赚足大众眼球的同时也引发了监管层的关注。实际上，互联网保险在创新路上一直屡遭争议，贴条险、雾霾险、赏月险、世界杯遗憾险、春晚收视率险、吃货险等，这类“只有想不到，没有做不到”的奇怪险种多数都在推出不久后即被保监会叫停。

“此类保险创新令人纠结之处，倒不是缺乏可用于评估定价的历史数据，而是很难界定到底是创新还是噱头、是保险还是赌博。”在专业智能保险推荐平台靠谱保的创始人兼CEO吴军看来，这两者本是一体两面、一线之隔，如何拿捏尺度、说服监管，比市场开发更需要智慧。

产品经理称。

对于赔付标准，雪球根据大数据风险评级分为ABC三档，分别对应低波动风险股票、中等波动风险股票、高等波动风险股票。如A档是经雪球大数据评级为低波动风险的股票，单只股票投保金额为100元，购买一份跌停险，投保期内，如果发生股票单日跌停，一次性赔付1万元；投保N只股票，可获保险理赔 $N \times 10000$ 元；投保期内，如果发生单只股票两次跌停，一次性赔付2万元，单只股票3次跌停，一次性赔付3万元，3次以上，按3次计算。

虽然当日这款产品已有2万多的预约数量，但仍有不少股民对该产品存疑：这表面上看起来是保险，但更像是一定赔率的赌博工具，赔付只和股票跌停挂钩，而不是和损失挂钩，那不就意味着部分股民可以套利？

“这款产品会不会步‘世界杯遗憾险’、‘贴条险’等产品的后尘，抑或成为互联网保险的创新产品，广大保险消费者面临诸多疑问。”4月9日，保监会通过网站发布消费者教育及风险提示称，该投资社交平台预约投保有违法之嫌。

根据《保险法》中的相关规定，只有保险公司才是开发保险产品的合法机构，且所开发的产品需向中国保监会报备，才可由保险公司或具备资质的保险中介进行销售。因此，保监会认为目前未接到有保险公司开发此类险种的报告，而雪球网虽然声称正在与保险公司合作，计划利用保险公司的优势推出该款产品，但是其通过网站预约投保的行为有违法之嫌，保监会将对相关情况进行进一步调查后公布结果。

创新边界的疑问

在“互联网+”的持续发酵下，市场显然看到了互联网保险业务深不可测的发展潜力。根据保监会统计，2014年，互联网保险业务规模继续大幅增长，当年保费收入858.9亿元，同比增长195%，与此同时，互联网渠道业务占总保费收入的比例已经升至4.2%。

“面向新市场，是保险创新比较困难的地方。”吴军对记者表示，创新的视线完全可以放在扩

大产生风险的标的的范围，从人身、财物扩大开来，比如消费体验、情绪、感受，甚至人文关怀、投资损失，但这类保险的界定存在拿捏尺度的问题。

保监会在风险提示中称，保险的核心功能是保障功能，而“跌停险”类似对赌游戏，有“博彩”嫌疑，利用“跌停险”对股价波动进行保障有可能进一步放大金融风险。

根据保监会的解释，保险风险具有客观性、可能性和偶然性，不受人为因素影响，不可控，而股票“跌停”是可以受人为因素影响的，“世界杯遗憾险”、“贴条险”等也并未体现保险对客观事件的风险管理功能。

那么，互联网保险创新的边界在哪里？在吴军看来，由于创新的范围不明朗，创新者不了解监管的态度、尺度、标准的缺失令创新者无所适从。“谁来制定这个标准？监管、行业、企业，还是消费者？”他指出，保险行业本就保守，创新难度也高，因此创新者的成长空间更需要扶持和指导。

“可能到了需要对保险合同的定义进行清晰的法律界定的时候了。”一位大型险企精算总监表示，各种与保险擦边的产品今后只会越来越多，如何界定它们是否属于监管范畴的保险产品，无法回避，如果界定模糊，保险监管的基础将被动摇。

(叶琪)

跌停险风波

“为了1.2亿被跌停困扰的你，雪球新品，即将发布。”4月1日，投资社交平台雪球网宣布正与国内某保险公司进行合作联手开发股市跌停险，不久将正式推出产品。尽管选择在愚人节这天发布消息可看出雪球网小心试探的态度，但显然它是在玩真的。

该产品宣传资料显示，“跌停险”可为“个人股票账户资金损失”提供保障，并对年龄18周岁以上、30周岁以下，拥有A股有效账户的雪球网用户开放预约。

“A股拥有全球最庞大的股民数量，但一直缺乏一款针对此人群的有效保险产品。为了能让大家普遍建立起风险意识，并减轻其投资决策失误带来的损失，雪球推出了跌停险这款产品。”该