



本报大型车展圆满收官,展商和爱车人双赢

更多幸福家 驶入车生活



红车看着就喜庆 新婚家庭选得多

本报泰安4月19日讯(记者 邓金易) 在本报春季车展上,有不少前来选购婚车的新人,他们都是在4S店看过几趟,最终选择在车展成交。

“我们之前对比了不少品牌,也考虑了几种不同的车型,因为我们夫妻俩并不考虑大车,同时工作也没多久,养车也是一个压力,最后选择了性价比比较好的新款大众Polo。”严女士说。

“之前去了很多4S店看了,价格虽然可以承受,但仍想找到最价廉物美的汽车。听说有齐鲁春季车展,就过来看看,发现大众Polo的价格很合适,因为我们买车加办证的预算是10万左右,大众Polo正好合适我们

的要求。颜色也有我们想要的红色。”许先生说。

全新别克君威1.6T的红色车很受新人青睐。“君威的霓虹色,颜色为珠光红色,像摇曳的红酒,喜气又低调上档次,我们新婚,开着挺合适,而且这款车的颜色开久了也不会过时。”吕女士说。“不仅我自己喜欢这个颜色,我丈夫对这款车的颜色也很满意。”

多家汽车品牌的销售人员都表示,在车展上,很多前来看车的新人都比较喜欢选择红色。“有些新人喜欢高调的鲜红色,有些新人为了车不过时,选择了低调的酒红或者霓虹色。”一位销售人员说。

我就在车展买的车 你也来挑一辆

本报泰安4月19日讯(记者 赵兴超) 曾在本报车展买车的市民李先生主动介绍有购车意向的同事看车展,以最优惠的价格订了车。

18日,尽管天气比较炎热,市民看车的热情丝毫没有受到影响。李先生和王先生都在东开发区一家公司上班,去年李先生就在本报春季车展买了一台私家车,8万元的报价最终以7万1千元拿下,还免费获赠了一套价值5000元的综合大礼包,“这个价格比我在好几家4S店问到的同车型价格都低。”

春节时,同事王先生和

李先生说准备年后买车,李先生力荐王先生等齐鲁晚报车展再定。本次车展刚开始,李先生就带着王先生来到车展看车,两人选定了一款12万元的合资家用车型。

4S店给出了11万3千元的最低报价,王先生已经很心动,“这个价格和前几天咨询的差不多,还便宜了一千块,要不定了吧?”李先生则让同事先沉住气,和销售经理讲起了价,“我们都是齐鲁晚报车展的铁杆粉丝,就是冲着车展优惠来的,还能再优惠点吧?”销售人员又给王先生做出了一千元让步,并且赠送了全车贴膜,500元保养工时代金券。

志愿者传递爱心 看车展不留垃圾

本报泰安4月19日讯(记者 胡阳) 17日起,本报车展迎来泰山爱心人慈善协会的十多位志愿者,在现场负责引导咨询、维持秩序等服务。

车展三天,在车展现场都会看到一抹红色,10多个爱心志愿者,有的在体育中心门口负责协调车辆,保证安全。有的对前来看车的市民进行引导,有的协助工作

人员对现场市民发福利。“期间,我们还自己带来的垃圾袋,由于来车展的人比较多,我们保证体育中心原来什么样,车展后还是干净如初。”泰山爱心人慈善协会一位泰山学院学生志愿者说,车展结束后,我们都要回归校园生活,在大学里沉淀,蓄积能量,等待下一个机会,课余时间出来做志愿者,感觉很充实。



这款车看着不错。 本报记者 邓金易 摄



这车到底咋样,快给我说说。 本报记者 邓金易 摄



这辆车好漂亮。 本报记者 曹剑 摄



试驾感受一下。 本报记者 曹剑 摄

本报泰安4月19日讯(记者 曹剑) 17日至19日,本报大型春季车展在体育中心圆满落幕。周日飘着降下的小雨,也没有挡住市民看车的脚步,三天订车量达到近400台,市民开启了幸福生活,车商也收获满满。

17日上午8点,泰安市体育中心上空彩旗飘动,显眼的彩虹门后,各种款式的车辆并列排放,展厅密布。从门口处的风风景逸展区,一进门便能看到北方车辆的展区,长达几十米的展厅里摆满了上海大众、福特、北京现代和斯柯达品牌,进口大众也成了众人抢眼的明星。入口处西侧是广汽丰田展区,本次车展该品牌最大的亮点是全新汉兰达的上市发布,肌肉男往汉兰达跟前一站,尽显霸气。

再向里,双龙集团的展区也非常豪华大气,荣威、MG、中华和比亚迪四个品牌交相辉映,再加精彩的活动让市民流连忘返。东风日产嘉信汽贸的展区,除了新车亮相以外,展区内的美食也让人垂涎不已,各种口味的牛肉酱、各种糕点和点心,都刺激着人的味蕾。只要关注微信并转发,就可以领取试吃。

广汽本田、东风标致、奔腾、吉利、长安、海马等众多品牌,也都成了众人关注的对象,纷纷和销售人员进行洽谈或到车里体验一把。在体育中心,试驾车更是进进出出,一片繁荣。沃尔沃轿车靠近舞台区,也是车展的最内侧,不少市民直奔沃尔沃展区,跟新车来一场亲密接触。

现场不仅有丰富的节目演出、模特走秀表演外,模仿杰克逊的街舞表演和男女车模,也让车展现场别开生面。荣威展区的孙悟空表演者,更是嗨翻全场。为了本次车展,厂家还推出了订车砸金蛋等促销活动,本报“订车抽大奖”活动区域,频频有市民抽走大奖,数台家电被看车市民抽走。面粉、加多宝饮料等多种奖品几乎被抽取一空。

本次车展的另一个亮点是优惠史无前例。刚上市的汉兰达,最低只卖24万,而大街上常见的上海大众POLO,只需要6万多元就能开走……让市民直接下订单。19日,尽管下雨不小,看车市民依然打着伞来逛车展,热情脚步无法阻挡。记者了解到,全场近30个品牌的车型,三天时间共订出近四百辆车,成交比例非常高,多数来逛车展的市民都满意而归。



参加抽奖。 本报记者 邓金易 摄



MG在现场发布新车。 本报记者 曹剑 摄



逛车展还享美食。 本报记者 曹剑 摄