

50余名大学生东昌湖“战”水草

一上午捞净百余米水域,关于水草利用价值欢迎读者出谋划策

本报聊城4月19日讯(记者 郭庆文 通讯员 刘光财) 18日一早,聊城天气晴朗,聊城大学50多名志愿者如约来到东昌湖集合地点。上午9点多开始打捞水草,一上午时间,志愿者们没喝一口水,捞干净了百余米水域。

17日经过水城集团工作人员进行割草,水草漂浮在南关桥附近,结果到了约定时间9点,大家赶到时,由于晚上有风,水草漂向湖中间和西关桥,工作人员用船将水草推向西关桥东侧。

上午9点,50多名志愿者在南关桥集合完毕。他们来自聊城大学生命科学学院、聊城大学历史文化与旅游学院和聊城大学雷锋义工队,其中还有多名女将。

志愿者们按东昌湖管理部门安排,在古城区西门南侧水域开始打捞水草,干了约一个小时,身后便已堆了一大堆水草。水草打捞队的大姐们直呼:“挺卖力气的,干得不错!”

来自生命科学院的几名男生还趁休息间隙,利用所学研究起水草,探讨其有没有利用价值。“这个水草的营养价值还是挺高的,打碎了掺在饲料里,喂猪、喂鸡,喂鸭子都行。”一位同学说。

干了一上午,志愿者们基本上没有歇一下,没喝一口水,一口气捞干净了百余米水域。有在湖边游玩的市民,看到大学生志愿者打捞水草,直竖大拇指,夸赞孩子们做了件实事。在学生带动下,有市民想加入打捞队伍,由于工具不够,遗憾没能参加。

据了解,东昌湖里的水草是往年落在水底的种子,遇到适宜的温度后发芽长成的,如果不及时打捞,腐烂后会影响水质,还会缠住游船的螺旋桨,再就是影响东昌湖景区环境。东昌湖水草打捞队的工作人员对志愿者们的劳动给予高度评价,称学生们志愿打捞水草,对生态聊城建设做出了贡献,并一再表示感谢。

另外,水草打捞上岸,基本上都当垃圾处理了,它有没有利用价值,可否制成肥料或饲料,欢迎专家学者、企事业单位积极出谋划策,共同建设我们美好家园。电话0635-8451234。



湖里水草很多,志愿者们干得热火朝天。 本报记者 邹俊美 摄



经过50多名志愿者辛苦打捞,湖里的水草少了。 本报记者 邹俊美 摄



志愿者们打捞上来的水草堆在岸边。 本报记者 邹俊美 摄

洗衣、洗车、刷涂料桶,甚至还有人随意小便

多种不文明行为令东昌湖“很受伤”

本报聊城4月19日讯(记者 刘云菲) 目前,天气越来越好,很多市民和游客来到东昌湖边欣赏景色。但大家尽享东昌湖风韵的同时,也发现了许多不文明行为,不仅有人在湖边洗衣、洗车、清洗涂料桶,甚至还有的往湖中小便。市民发出倡议,东昌湖是聊城珍宝,应备受宠爱,杜

绝不文明行为发生,同时有关部门应加强对不文明行为的严格管理。

18日,市区气温回升,出来游玩的人也多起来,东昌湖边上是大家出游的首选。湖面上微波荡漾,清风拂过之时,让人有种生活在这里的无限幸福感。但与此同时,绕着湖边一圈走下来,

一些不文明的行为映入眼帘,不仅影响了观赏心情,也让人为这美丽的湖泊担忧。

在荷香亭附近,两位老人将车子停放在东昌湖边。他们拿了几个装涂料的铁皮桶,还带着几个刷子,把东昌湖当成了清洗池。不一会儿,湖面上就出现了一大片白色物质,路过的人们都

来观看,还以为湖里出现了什么问题。两位老人见人来看,赶紧拿着东西走了。一些市民非常气愤地说,东昌湖是聊城的名片,这样不仅污染了湖水,还影响了聊城的形象。

“在湖边洗衣服的、洗车的、撒尿的,啥样都有。要是放假人多的时候,湖边上还有很多垃

圾。这些不文明的行为污染了湖,也影响了城市形象。东昌湖是聊城的名片,在文化上可以说是聊城的魂,我们应该珍惜。”住在附近的一位市民说。

不少市民建议,有关部门应加强对此类行为的管理,对于污染湖面的行为应给与一定处罚。同时,大家也应该自觉保护东昌湖。

K3S有型有款:李敏镐的Style新主张

亚洲男神李敏镐近期又出新作,其领衔主演的《江南1970》表述的是一个“当梦被埋在韩国江南烟雨中”的故事。剧中的李敏镐帅气果敢,将型男风范演绎的淋漓尽致。而作为男神代言座驾的K3S,出自世界设计大师的神来之笔,同样有型有款,与李敏镐相得益彰。

K3S继承了家族式的虎啸式前脸,英气十足;全新设计的狭长前中网配合大面积的梯形进气口,彰显动感;流畅的车身线条传递简约直线美学的设计理念,实现了360度无死角的美感呈现;运动掀背的尾部造型与17寸动感轮毂相互呼应,显



著提升视觉张力。

《江南1970》在韩国叫好叫座,李敏镐的精湛演技让许多观众瞬间路人转粉。

型男的潮流新主张和K3S的有型有款联袂登台,引领消费者的精彩生活“型动”起来。

两厢重装上阵 新K2征战车市如虎添翼

随着天气的转暖,人们脱下厚重的冬装,都市的魅影和衣着靓丽的潮流人士让春天的街头洋溢着年轻的时尚气息。作为一款讲求时尚和设计美感的车型,东风悦达起亚新K2两厢近期重装上阵,助力三厢车型征战车市。相信,随着两厢产品的加入,本已月销量过万的新K2,将继续保持在细分市场的领先优势,进一步扩大市场份额。

新K2两厢传承三厢版引领国际潮流的设计DNA,以“魅力锋行派”为产品内涵,与魅力型人群所追求的生活态度高度契合。新K2两厢拥有雄姿英发的虎啸式前脸,犀利



运动的前大灯与前雾灯相互辉映,将美学与设计完美融合,极具视觉冲击力。

独具魅力的新K2两厢

不仅彰显了企业领先的品质造车实力,更生动传递了“DESIGN KIA”理念以及年轻、激情、活力的品牌形象。