

论道城市发展 把脉人居生活

——鑫苑·鑫中心住宅产品受热捧

继3月份，鑫苑·鑫中心成功举办营销中心开放盛典和住宅样板间开放活动之后，4月18日，在营销中心，再次成功举办了“论道城市发展，把脉人居生活”——住宅产品说明会活动，当天名校教授和鑫苑众多领导出席此次活动，主讲教授与大家共同分享鑫中心住宅产品价值，现场众多来宾认真倾听、积极参与，共同品鉴鑫苑·鑫中心住宅产品的无穷魅力。



活动现场，鑫苑·鑫中心营销中心人潮爆满、场面热烈。上午10点，一段中国风的舞蹈《鑫苑奇迹》牢牢地抓住现场来宾的注意力，带来来宾具有“鑫苑”特色的冲击。之后，播放的鑫苑新闻宣传片，通过业主的真实声音在现场传达鑫苑品牌与居住感受，让现场的来宾对鑫苑有了更进一步的认识。至此，正式拉开了本次住宅产品说明会的序幕！

首先，济南鑫苑公司开发总监张凯先生，对此次说明会进行现场致辞，张总在致辞中表示，鑫苑·鑫中心重磅打造的精品住宅项目，将给济南人民带来城市生活的新变革，这也让大家对鑫中心的未来更加充满期待。

随后，名校教授现场讲解洪楼历史以及房地产业发展形势和投资方向，让大家对洪楼、对当前房地产市场有深入的认识，还从

各个方面解读鑫中心住宅产品的价值。除此之外，名校教授还在现场与来宾进行互动，对来宾关注的问题进行了详尽的阐述。接下来，鑫苑·鑫中心营销总监王钦先生对项目进行产品价值的详细解读，从区位、配套、学区、生活方式、物业等方面，全方位展现鑫中心住宅产品的超高价值，让不少现场来宾对鑫中心住宅产品信心十足。

活动最后，进行了激动人心的抽奖活动，幸运的来宾分别囊括了鑫苑·鑫中心提供给大家的iPad Air, iPhone 6以及iPhone 6 Plus等惊喜大奖！

本次产品说明会，通过专家的专业讲解和详细的产品推介，与会嘉宾对鑫中心项目的规划和未来发展更加清晰，对其住宅产品价值有了明确认识，这进一步增强了客户的投资信心。

鑫苑·鑫中心花园美宅，作为鑫苑中国实力打造的城市高端品质住宅典范，坐拥于26万平米城市综合体之上，扼守以洪楼商圈为基点的繁华中心，百年山大为邻，奢享现代繁华与城市人文气息，更满足您对生活的所有高标准要求。

济南在变，洪楼中心不变。鑫苑·鑫中心约85~110m²高品质住宅，1万抵2万，认筹倒计时。

地平·梦世界8号楼提前封顶

4月16日，地平·梦世界润园8#楼盛大封顶，首栋住宅产品的封顶，意义非凡。

地平·梦世界8#楼高近100米，从基础地下工程、主体地上工程，到最后铲水泥的浇筑，犹如一颗璀璨的明珠，镶嵌在风景最美的地方，这是每个地平人的骄傲，标志着西城进入崭新的地平时代！另据了解：今年第一季度，地平·梦世界无论是销售面积、销售套数，还是销售金额都位列前列，当之无愧的西部销冠，同时跻身济南楼市销售前十强，也是成交套数前三甲中唯一的本土企业。



立足青岛面向未来 名家共话人与建筑

——《人与建筑，生活与环境》主题论坛在青举行

4月21日下午，由青岛中核元诚置业有限公司主办的“人与建筑，生活与环境”论坛在青岛香格里拉酒店隆重举行。日本驻青领事馆领导，贝式建筑贝建中，青岛中核元诚置业有限公司董事长、青岛泰山房地产开发有限公司董事长刘煜，Q1项目顾问江欢成院士等各领域顶尖人士参加了本场活动。

论坛由凤凰卫视女主持许戈辉担纲主持，现场访问了青岛中核元诚置业有限公司董事长、青岛泰山房地产开发有限公司董事长刘煜，贝式建筑贝建中先生和Q1项目顾问、土木结构大师江欢成院士。三位从各自的专业角度阐释了建筑的未来发展趋势、建筑与人的关系、建筑对城市的意义等。言语交锋中，凸显出对未来城市建筑的期许。在世界地球日来临之际，三位共同探讨珍稀地球资源这一人类永恒的话题。据悉，此次举办《人与建筑，生活与环境》高峰论坛，正是为了体现了对土地的敬畏。

Q1项目在一开始便在思考，为居住者打造的住所到底什么样子？居住者真正要的是空间，要解决空间的问题，挑高、南北通透，最大的海景正是居住者所需要的，也是Q1希望提供的。这样做的目

的从根本讲是希望未来的业主越来越舒服，并且能成为一种永世传承的建筑文化。

除此之外，Q1继承了贝氏作品一向讲究细节的特点，从外形和线条开始，Q1已展现了大师级的风范。通过几何体设计搭配，给人一种有力的规视觉冲击

感。为了让每个房间都可以达到360度观海的效果，设计方将楼体25层以上设计为扇形。通过转换层的内部重分配，传递竖向荷载和水平荷载，对复杂结构的高局建筑来说相当重要，而且受力异常复杂。到目前为止，这项设计技术在国内是首例。



银丰财富广场写字楼齐鲁首发

4月26日，银丰财富广场产品说明会暨签约仪式将于喜来登酒店举行，届时，银丰财富广场顶级写字楼将首发齐鲁，以国际级生态商务旗舰致敬全城，傲领济南CBD层峰。活动当天，现场还将邀请香港著名风水大师、李嘉诚御用风水师—宋韶光先生进行风水讲解。

银丰地产，择址龙奥旁，打造33万m²城市综合体，囊括顶级写字楼、精装公寓、银丰华美达酒店和旗舰商业，满足全城商务梦想，加冕齐鲁商务巅峰。项目契合政府推进济南CBD发展策略，得到政府认可，获得济南市政府颁发是最有影响力综合体奖。

银丰地产遵循龙奥大厦双轴线设计的均衡原则，与龙奥大厦一体，构建出极具昭示性的城市肌理；项目现代简约的建筑立面，匹配巨贾高端形象，呈现出上升、内敛及淡定之势，90米景观长廊，与转山美景内外相衬，形成巨幕般开阔的景观视野。而每栋9部品牌电梯，3.9米标准层高，三层中空LOW-E玻璃等顶级商务标准，汇聚世界百强，成就世界级生态商务旗舰！

除了产品品质，物业服务也是银丰地产价值提升的保证。银丰联手温德姆酒店、银丰物业等一线品牌，以丰富的专业服务经验，为企业提供量身定制化服务，星级品牌强强联合，以钻石级配套服务标准，势成济南CBD最具增值潜力的商务综合体。

景和山庄销售中心亮相

景和山庄位于凤鸣路与经十东路交汇处凤凰山西坡，该项目为景和九英里颀苑的姊妹篇，总占地近150亩，总计建筑面积33万平方米，由花园洋房、小高层、和舒适通透的纯板式建筑组成。主力户型为98平方米的方正两室，106至129平的舒适三房，以及135-180平的奢华平层类产品。项目每个单元内均配备保证户户通风的绿色新风井。与此同时项目还配备了社区专属的中心会所、精品商业街区和一个4000平米的独立地下超市空间，充分保障业主的居住舒适度和生活便捷。

景和置业将在项目工程施工同时，主动出资将项目紧邻、总面积3.6万平的凤凰山公园进行改造升级。在孩子教育方面，景和山庄在自身配备一个六班制的公立幼儿园基础上，全力与位于建筑大学旁的济南东部状元名校——山东师范大学第二附属中学进行对接，保证业主子女顺利就读这所已经全面招生入学的九年一贯制精英学校。

2015凤凰来仪，景和山庄惊艳亮相，在此认筹期间特推出巨幅优惠活动回馈新老客户对景和地产的厚爱：“认筹客户交5千享受开盘抵30000的房款钜惠”；“关注景和山庄”公众号，周周免费抢粮；“电影票派送”；还有各种微信抽奖等方式，大礼活动不停歇。