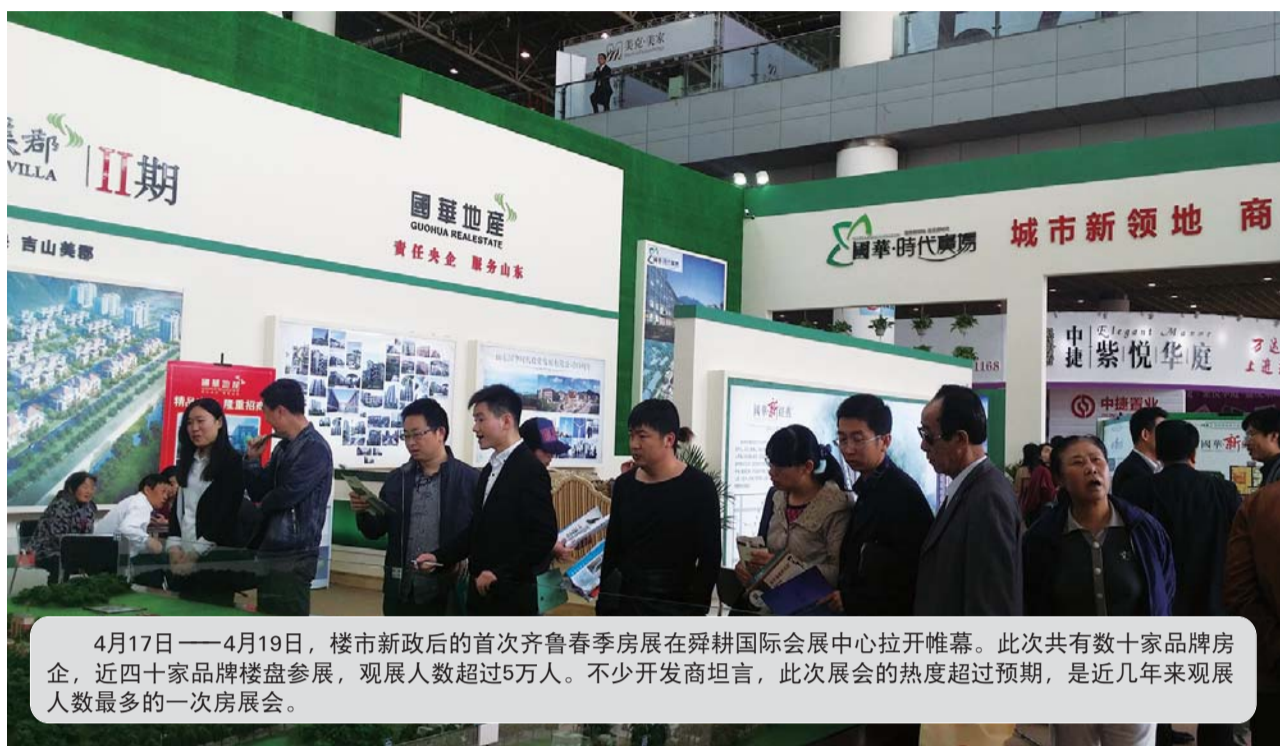


# 齐鲁春季房展阅人无数



4月17日——4月19日，楼市新政后的首次齐鲁春季房展在舜耕国际会展中心拉开帷幕。此次共有数十家品牌房企，近四十家品牌楼盘参展，观展人数超过5万人。不少开发商坦言，此次展会的热度超过预期，是近几年来观展人数最多的一次房展会。

## 房展落幕27360人参与互动

## 百名读者喜获大奖

随着第三十二届齐鲁春季房展落下帷幕，主办方为助力房展会推出的各大奖项也都悉数被幸运读者领走。本届房展会在为购房者和开发商搭建沟通交流平台的同时，也让参与者有了更多的收获，带孩子逛房展、看房子、玩转星期八小镇、观看恐龙展、同时赢取主办方送出的展会参与大奖，众多市民在刚刚过去的房展会上度过了一个愉快充实的周末。

## 百名读者喜获微信助力大奖

据了解，房展会前夕，主办方推出了微信助力春季房展会赢取iPhone6手机、小米手环、高档情侣对杯等大奖活动来为展会预热，活动一经推出便受到了广大读者的热情参与。记者从房展组委会了解到，参与微信助力房展的前100名读者都能获得不同的奖品，2015年4月17日房展开幕当天，互动数据截止在27360人，获得大奖的读者也陆续来到展会现场领走了属于自己的奖励。获得小米手环的赵静表示，参与房展会助力活动，让她很有成就感，朋友们都不遗余力的帮忙，她也享受到了其中的乐趣，很多朋友也参与进来，互相加油冲刺，感觉很棒。

## 现场观展再送大奖

记者了解到，此次房展除微信平台互动读者赢取大奖外，展会现场还有预约观展有礼、现场拍展有礼、观展集章有礼等丰厚大奖。据了解，每天前200名到访展会的预约观展市民都领取了精美的奖品，每天开展不到一小时，奖品就被领空。此外，主办方还推出了现场集章观展有礼活动，来看展会的同时集齐10枚参展商的卡通印章便可参加每天下午3点的抽奖，三天共有30名市民拿走了主办方送出的高档电饼铛。

据悉，展会结束后，齐鲁晚报齐鲁楼市微信平台还将持续推出互动有礼活动，参与者周周都有机会拿到意外惊喜大奖。

(楼市记者 葛未斌)

读者可扫描以下二维码  
关注“齐鲁晚报 齐鲁楼市”



(楼市记者 韦超婷)

## 预约观展超万人 展会热度超预期

据了解，此次春季房展开幕前，主办方推出了预约观展送好礼活动。购房者只要扫描“齐鲁晚报齐鲁楼市”的微信号，就可以预约观展。据统计，在活动推出后，微信报名预约观展的人数就超过万人，主办方也在展会现场发放了上万份礼品。齐鲁购房俱乐部工作人员张先生告诉记者：很多购房者是通过预约观展过来的，但更多购房者是在了解到房展会后，自发到展会现场观展，初步估计这次观展的人数超过了五万人。

对于本次房展会的效果，参展商表示非常满意。“受楼市新政影响，购房者购房信心增强，不少刚需、改善都选择出手，所以很多购房者都到房展会这个平台选房，比较省心、省事。”参加本次房展会的北大资源置业顾问称，“而且今年的情况比去年好很多了，以往观展人只拿材料不询问，这次询问的人比较多。”此次北大资源带来了旗下的北大时代公寓产品和尚品燕园现房产品，不少购房者对于这两个楼盘产品的价格表示满意。

## 展位设计“高大上”

## “80后回忆展”引关注

位于此次VIP展位的山东国华时代投资发展有限公司，携手旗下开发的国华印象、国华东方美郡、国华新经典、国华时代广场四大名盘参展。高端、大气的展位设计吸引了不少购房者的关注。据统计，国华地产展位在三天时间里吸引了数千人次参观，累积400余组客户。而鑫苑、大华、万科等参展商，也在自己的展位设计上颇为用心。鑫苑的高跷美女高空送礼引来不少男士的争夺，而万科的摇一摇，则引来不少年轻人的参与。

此次展会最具特色的设计要数中捷紫悦华庭了。参展商中捷置业除带来贴心的暖男大白舞外，还将展位设计成了“80后”主题风格。80后小学时的课桌、黑板、常玩的小霸王学习机，引来了不少80后购房者的关注，不少孩子对这样的展位布局也非常新鲜，在展位上玩个不停。而除了场景布局外，中捷置业还为购房者准备了咪咪虾条、跳跳糖、大大泡泡糖、红领巾、三道杠等80后大礼包，所有到展位观展的购房者都可领取一份。“好久都没有见过这些东西了，满满都是小时候的回忆啊。”购房者陆先生也是一名80后，在拿到了大礼包后，怀旧之情油然而生。

## 澳加美联首次入驻

## 海外房产馆最吸睛

澳加美联带来的，汇集了来自美国、加拿大、意大利、韩国、西班牙、葡萄牙、希腊、塞浦路斯等20多个国家的海外房产馆，在展会期间也受到了广大购房者的关注。每个国家展台都有前来咨询的投资人，少则三五人，多则十几人甚至几十人。我们这次推出的“购房送绿卡”无疑是对广大投资人最具吸引力的。其中，投资50万美金全家获得美国绿卡的美国EB-5投资移民展台，和葡萄牙、西班牙、意大利、希腊、塞浦路斯等欧洲国家推出的购房移民政策，成为现场投资人关注的热点。”澳加美联工作人员告诉记者。

前来参加展会的陈女士经过多方咨询后，选中了葡萄牙购房移民项目，并成功签约。陈女士表示，各国推出的“购房送绿卡”项目都极具性价比，尤其是葡萄牙的黄金居留政策最让她心动，买套50万欧元的房子，就可以一家三代移民欧洲，孩子可以到欧洲享受优质教育，还能26个申根国家自由通行，真的是非常划算。

另外，由澳加美联联合美国、加拿大、澳大利亚、英国、葡萄牙等国家知名律师行、实力开发商、房产经纪人编写出版的《海外购房甄选标准工具手册》是目前国内唯一一本海外购房指导工具手册，也在此次海外房产展现场免费发放，极受购房者欢迎。

(楼市记者 韦超婷)

# 燕玺台即将盛大开盘

被视为济南乃至东方豪宅标杆的燕玺台豪宅项目，一直以来在济南高端住宅市场中备受推崇，尤其是赵雅芝助阵燕山会启动仪式、麦玲玲解读风水人居等活动，更是让燕玺台成为万众瞩目的焦点。最近，燕玺台传来了4月25日开盘的消息，此消息一出，济南高端住宅市场大有“山雨欲来风满楼”之势，燕玺台开盘更是被无数置业者看做济南豪宅的大事记。

燕玺台138套半山平墅自全球公开认筹以来，受到了济南众多高端置业者的热烈追捧。仅3月22日燕山会启动仪式上，就吸纳会员近100组，不少会员更是彻夜排队。

据燕玺台工作人员介绍，近日燕玺台体验中心现场日均接待客户数百组，在整体低迷的济南豪宅市场里可谓鹤立鸡群，独树一帜，加入燕山会更是成为济南精英阶层的身份标识。“我看完燕玺台，才知道济南的豪宅在哪，什么是私人定制。”带着爱人来看房的唐先生说。随着开盘日期的临近，燕玺台吸引了越来越多高端购房者的目光，目前项目认筹已进入最后阶段，认筹数量空前激增。

## 济南豪宅新时代

据了解，不管是地产商还是置业者都对燕玺台开盘充满期待。作为置业者期待燕玺台开盘无可厚非，可是其他地产商也期待又是怎么回事？一个不愿透露姓名的地产商告诉记者：“可以这么说，燕玺台开启了济南豪宅的一个新时代，很多现在的豪宅项目难以望其项背，现在大家都在等着看，燕玺台到底能创造多大一个奇迹，是否能真如大家说的那样，把整个济南带到一个豪宅的新时代！”

记者为此连线了济南某高校的孙教授，孙教授在电话里说，“我知道这个项目，很有名。从去年开始我就一直关注，我甚至把这个项目写进了我的课件，燕玺台就是济南豪宅的一本教科书，具有里程碑的意义。”

## 济南豪宅新标杆

燕玺台寡占城市最无价土地，天赋极臻，被视为济南豪宅的新标杆，仅规划138席半山平墅，每一席都是对

传统豪宅的颠覆，保证了居住圈层的文化同一性，让燕玺台逐渐沉淀同一圈层的人文思维。对于购房者普遍关注的价格问题，燕玺台置业顾问透露，项目参考周边楼盘价格，定价在17000元至20000元之间，具体信息仍以开盘当日公布的为准。

据职业顾问介绍，燕玺台以信、达、雅传统文化为建筑的图腾，并契合皇家造园之道，融入西方顶级坡地别墅设计理念，结合燕子山的山势，所有建筑与景观都顺应坡度地势而建，将造园与建筑的艺术发挥到极致，打造极臻、极境、集萃中国精神的现代苑囿。服务方面，聘请世邦魏理仕为物业服务顾问，推出管家式服务，为济南高端生活树立品质标杆，燕玺台推出六重安防，四重门禁的元首级安防体系，开创了济南豪宅物业元首级安防先例。

燕玺台将为主打造专属设计方案，斥重金打造济南首个定制级奢装豪宅，以16套豪宅样板和钻石级定制方案、三大服务四维模式，成就一座殿堂豪宅。

(楼市记者 宗禾)



赵雅芝助阵燕山会



麦玲玲解读燕玺台风水人居