

这些汽车标志的由来,你造吗?

专刊记者 于凤丹

汽车品牌众多,其各具特色的标志不免让人产生好奇心。在4月2日、4月16日汽车版上记者已经带大家了解了一些车型名字的由来,这一期的微话题记者带爱车的朋友学习一下汽车品牌标志的由来。



大众VOLKSWAGEN

大众汽车公司的德文Volkswagenwerk,意为大众使用的汽车,标志中的VW为全称中头一个字母。标志像是由三个用中指和食指做出的“V”组成,表示大众公司及其产品必胜-必胜-必胜。



斯柯达SKODA

“斯柯达”商标的含义:巨大的圆环象征着斯柯达为全世界无可挑剔的产品;鸟翼象征着技术进步的产品行销全世界;向右飞行着的箭头,则象征着先进的工艺;外环中朱黑的颜色象征着斯柯达公司百余年的传统;中央铺着的绿色,则表达了斯柯达人对资源再生和环境保护的重视。现在生产的斯柯达弗雷西亚牌汽车的商标最下边部分的桂枝树叶,表示胜利。另外,关于“斯柯达”商标还



有一个传说:据说,该厂的经理从美洲带回一名印第安人,这个人很勤快,脸谱也很美,所以就选用了他的脸谱作为商标,即现在的斯柯达箭形商标。

雪佛兰CHEVROLET

雪佛兰标志表示了图案化了的蝴蝶领结,象征雪佛兰车的大方、气派和风度,由美国人威廉·杜兰特与通用汽车大股东不合离开后和瑞士赛车手、工程师路易斯·雪佛兰于1911年在美国底特律创立,文字(Chevrolet)是路易斯·雪佛兰的



名字,美国人常昵称雪佛兰为Chevy。

福特FORD

福特汽车的标志是采用福特英文Ford字样,蓝底白字。由于创建人亨利·福特喜欢小动物,所以标志设计者把福特的英文画成一只小白兔样子的图案。



别克BUICK

别克商标形似“三颗子弹”,被安装在汽车散热器格栅上。那三颗不同颜色的子弹(从左到右分别为红、白、蓝三种颜色),依次排列在不同的高度位置上,给人一种积极进取、不断攀登的感觉,它表示别克采用



顶级技术,别克人是勇于登峰的勇士。

菲亚特FIAT

意大利有一家规模最大的汽车公司,雇用的职员近30万人,它就是意大利都灵汽车公司(Fabbrica Italiana di Automobili Torino),后来,该公司将其4个单词的第一个字母连起来,称为“FIAT”,音译为“菲亚特”并作为公司产品的商标。



标致PEUGEOT

标致汽车公司的前身,是19世纪初标致家族皮埃尔兄弟开办的一家生产拉锯、弹簧等铁制工具的小作坊。这些铁制品的商标是一个威武的雄狮,它是公司所在地弗南修·昆蒂省的标志,有不可征服的喻意。体现了标致拉锯的三大优点:锯齿像雄狮的牙齿经久耐磨、锯身像狮子的脊梁骨富有弹性、拉锯的性能像狮子



子一样所向无阻。当1890年,第一辆标致汽车问世时,为表明它的高品质,公司决定仍沿用“雄狮”商标。

雪铁龙CITROËN

1900年,安德烈·雪铁龙发明了人字形齿轮。1912年,安德烈·雪铁龙开始用人字形齿轮作为雪铁龙公司产品的商标。后来,雪铁龙曾组织过横穿非洲大陆和横越亚洲大陆的两次旅行,使雪铁龙汽车名声大振。法国人生性开朗,爱赶时髦,喜欢新颖和漂亮,“雪铁龙”轿车就表现了法兰西这种



性格,每时每刻都在散发着法国的浪漫气息。

名爵MG

威廉·莫里斯(William Morris),可被视为英国汽车工业的开创之父。取MG这个名称是对威廉·莫里斯勋爵的敬意,将他的第一家公司“莫里斯汽车”(Morris Garages)首字母组合而成,他以八角形形状来作为MG车的标志,从而使得原先椭圆形仪表让位于八角形式样。1923年,第一个MG标



志出现在车身上。引人入胜的八角形标志,很快成为一个真正不同于一般的标识。

现代HYUNDAI

现代汽车其商标是在椭圆中采用斜体字“H”,“H”是现代汽车公司英文名“HYUNDAI”的第一个大写字母。“现代”首先体现了“2000年在世界上腾飞的现代汽车公司”这一概念;其次还象征现代汽车公司在和谐与稳定中发展。商标中的椭圆即代表汽车的



方向盘,又可以看作是地球,与其间的H结合在一起恰好代表了现代汽车遍布全世界的意思。

起亚KIA

“KIA”这个词,其实并不是英文,来源于中文,就是崛起于亚洲,从亚洲走向世界的意思。“KI”,在起亚用户手册上的解释是“to arise form to the world”或者“to come up out of the world”。也就是从某处升起并走向世界的意思。“A”是“Asia”的缩写,也就是亚洲。连在一起,



“KIA”的意思就是“to come up out of Asia to the world”。从亚洲升起走向世界的意思。“KIA”进入中国后,很自然地就称为“起亚”了。

心动就试“爱”

艾瑞泽7 | 瑞虎5封闭地库挑战赛烟台站启动



4月18日,“约跑”T女郎,心动就试“爱”——艾瑞泽7 | 瑞虎

5封闭地库挑战赛烟台站活动正式拉开帷幕。“艾瑞泽7 | 瑞虎5

封闭地库挑战赛”是奇瑞汽车今年举办的首次大型产品体验活动,将先后在全国50个城市的热门商圈举行。在持续近两个月的活动过程中,创造吉尼斯世界纪录的专业车手,颜值高身材辣的“T女郎”将全程陪伴消费者,全面体验艾瑞泽7 1.5T和瑞虎5 1.5T的卓越驾乘感受。

本次“艾瑞泽7 | 瑞虎5封闭地库挑战赛”活动内容丰富,包括限量版车型展示、新品讲解、特技表演、地下车库趣味试驾等多项体验内容。消费者在专业车手和“右座女神”的陪伴下,通过鉴赏、聆听、与专业车手互动,以及亲身参与等方式,充分领略奇瑞“T动力”车型的独特魅力。

活动现场根据车辆性能的不同属性,划分出三块主题区域,消费者可在不同区域,有目的地感受不同的产品属性。例如,通过体验车辆的动力性、操控性,来感受车辆的“好开”程度;舒适性、静谧性和空间体验展示车辆的“好坐”;至于“好看”,则通过外观、内饰的体验来完成。

专业人士的详尽讲解,以及这两款车时尚的造型、精致的内饰、宽敞舒适的空间,吸引了在场观众的关注。在其后的体验环节中,艾瑞泽7 1.5T和瑞虎5 1.5T充沛的动力、稳健的底盘、精准的操控,更让参与者怦然心动。不少体验者表示,艾瑞泽7

1.5T和瑞虎5 1.5T的产品力不亚于任何合资车型,还有一部分消费者当场达成购车意愿。奇瑞汽车赠送的试驾礼和提供的优惠政策,让这些消费者的购车体验成为便捷、愉快的过程。

继“约跑”T女郎,心动就试“爱”——艾瑞泽7 | 瑞虎5封闭地库挑战赛烟台站活动成功举办后,该活动还将陆续在全国范围内举办,各地消费者均有机会零距离体验艾瑞泽7 1.5T和瑞虎5 1.5T,感受奇瑞汽车的诚意之作。

关于艾瑞泽7 1.5T和瑞虎5 1.5T的车型详情,以及相关优惠政策,请咨询烟台恒邦奇瑞4S店。