

今日菏泽

齐鲁晚报 2015.4.23 星期四

新闻热线:6330000 广告热线:6330010



科技驱发展 创新结硕果

中国白酒大师工作站落户花冠

芬芳四月，牡丹盛开，以花为媒，与酒为伴。4月18日上午，花冠集团在国花酒业隆重举办2015花冠集团首届“赏花·品酒”嘉年华暨中国白酒大师工作站揭牌仪式，山东省食品工业协会会长王世敏，山东省糖酒副食品协会会长薛剑锐，中国著名白酒专家、中国食品工业协会原白酒专家组组长沈怡方，牡丹区人大常委会主任李书京，菏泽高新区管委会副主任尚智勇，花冠集团董事长刘念波，花冠集团总经理冯震，中国白酒大师、今世缘酒业集团副总经理吴建峰，中国白酒大师、口子窖酒业集团副总经理张国强，中国白酒大师、花冠集团副总经理卢建春等领导、专家出席，来自全国各地的400多名经销商及主流媒体记者汇聚国花酒业，共同见证了这一具有白酒行业里程碑式活动盛大启动。这也标志着花冠集团继每年一度的储酒节后，又一巨著拉开序幕。

齐鲁大地物阜民丰，而位居鲁西南的菏泽，用其朴实无华的博大情怀孕育了两大法宝：一是国花之地，牡丹之乡，辖区内牡丹冠绝天下，自古便有“曹州牡丹甲天下”之美誉响彻寰宇；二是花冠美酒，香飘齐鲁，星耀全国。企业由于长期坚持“实实在在做人，认认真真酿酒”的企业经营理念，花冠美酒品质出众，口碑不凡，因而花冠集团先后荣获中国低度浓香著名生产企业、中国白酒百强企业、纯粮固态发酵标志、国家标准样品、中国白酒大师等一系列殊荣。正是因为企业不断追求卓越，尊崇品质为上的企业价值观，所以近些年花冠集团已经成长为鲁酒新锐企业，迅速称雄于齐鲁市场。

大师加盟，演绎醇厚品质新经典

“赏花·品酒”嘉年华的重头戏为中国白酒大师工作站揭牌仪式，中国食品工业协会白酒专业委员会将“中国白酒大师工作站”设立在花冠，是经过严格把关、质量考核等一系列严密审核，才最终得以认证落实的，这跟花冠的实力是分不开的。

目前，花冠集团拥有花冠酿酒、国花酒业、御思酒业、江苏大风歌酒业四家专业酿酒企业，拥有员工2600人，其中专业技术人才216名，中国白酒专家组成员，中国白酒大师1名，国家级白酒评委5人，省级白酒评委9人，粮酒发酵池6000余个，年产优质白酒2万多吨，储存能力达6.7万吨。无论是生产规模、技术力量与水平，还是生产与检控能力都位居国内白酒生产企业前列，达到了建立“中国白酒大师工作站”的硬件实力和软件要求。

对于花冠建立“中国白酒大师工作站”的重要意义，花冠集团董事长刘念波说：“中国食品工业协会白酒专业委员会在花冠设立‘中国白酒大师工作站’，可以集合白酒专家的优势资源；在酿酒微生物的研究应用，白酒质量安全的分析检测，白酒感官质量的研究控制领域，开展深入研究。这对花冠技术人才的培养、产品质量的提升具有重大的现实意义。”

中国白酒大师工作站的设立既是对花冠规模、实力与科研能力的充分肯定，更是对花冠的鞭策和激励。花冠集团一定会把“中国白酒大师工作站”的设立转化成为花



中国著名白酒专家、中国食品工业协会原白酒专家组组长沈怡方，花冠集团董事长刘念波在花冠集团国花酒业为中国白酒大师工作站揭牌。

冠的新发展和新机遇，在硬件设施、科研条件和科研环境方面，为全国42名中国白酒大师提供一流的服务，把花冠中国白酒大师工作站建成全国白酒企业的信息中心、交流平台、科研中心、质量控制中心与人才培养中心。同时，花冠集团还能借助中国白酒大师工作站这个平台，虚心向国内名酒企业学习，认真向各位大师请教，加大科研力度，加快人才培养，依靠科技与创新，实现花冠集团的新发展、新跨越。

文化盛举，再塑品牌文化新高地

自2002年开始，花冠集团已经成功举办了十三届“九九”花冠储酒文化节，此举开创了江北储酒文化的先河，成为鲁酒企业中率先在文化创领方面有所建树的

企业之一，由于占位较早卖点突出，且企业连续十三年持续不断，因此花冠储酒文化节已经成为白酒行业独树一帜的文化品牌，也正因为花冠集团连续十多年的不懈坚持储酒，花冠美酒经过时间的沉淀，品质更加出众，不仅赢得了众多消费者的口碑，而且树立了坚固的品牌烙印。此活动成为了鲁酒重要的文化盛宴，成为花冠集团文化标志。

这次，花冠集团再次重拳出击，举办“赏花·品酒”嘉年华活动，促成了花与酒的完美结合。将牡丹文化与白酒文化相互交融，相互提升，强强联手，实现双品牌驱动，让更多人知道菏泽的两大法宝，通过对“一花一酒一菏泽”这一文化概念的深化，将对花冠集团今后的发展产生深刻的认知作用。会议现场，花冠集团董事长刘念波说：“此次举办2015首届‘赏花·品酒’嘉年

华活动，其目的是利用菏泽国际牡丹文化旅游节这个知名度和影响力越来越高的平台，让国花牡丹与美酒花冠成为菏泽走出山东，走向全国的两张靓丽的名片。”

储酒文化节为花冠提供了品质保障和文化底蕴，而“赏花·品酒”嘉年华这项活动则对企业塑造品牌形象、提升品牌声誉具有重要意义。两大文化盛举的成型，从侧面拉动了花冠企业文化的全面构建，这对于提升花冠的品牌形象具有重要的推动力，双文化品牌的树立将极大的激发花冠的企业能动性，为花冠接下来的市场开拓奠定了坚实基础。

本次活动得到了与会嘉宾的高度认可，山东省食品工业协会会长王世敏指出：“2015首届‘赏花·品酒’嘉年华，又一次大胆创新，只要锲而不舍，必将成为另一个鲜明的品牌。尤其是中国白酒大师工作站的成立，对今后鲁酒企业在产品研发、技术交流、人才培养等方面都将起到极大的促进作用。”

山东省糖酒副食品协会会长薛剑锐对活动认可的同时还对花冠集团做了高度的赞扬，他说：“花冠集团在短短十几年间，成为鲁酒企业发展最快的企业之一，演绎了鲁酒行业的传奇。花冠集团能够取得如此成绩主要得益于三方面的表现：一是求真务实的治企理念；二是持之以恒的精神；三是不断创新的发展观。”

文化盛举、大师加盟，花冠集团的锐意创新让更多的消费者认识花冠、认可花冠，相信花冠集团在储酒节、嘉年华文化的演奏下会越来越美好！

(刘苏 王志勇)

齐鲁晚报今日菏泽官方微信平台

“牡丹传媒”

菏泽权威消息第一发布 新鲜生活资讯一网打尽

齐鲁晚报·今日菏泽官方微信——“牡丹传媒”为菏泽市民传播最全面民生信息、最新鲜生活资讯，并开展多项互动活动。致力为菏泽传递更多正能量。

官方微信二维码
齐鲁晚报·今日菏泽

