

AUTO
SHANGHAI
2015

创新·升级

2015上海车展新闻资讯

AUTO
SHANGHAI
2015

创新

北京汽车携13款魅力车型闪耀登场



本届上海车展,北京汽车携13款魅力车型闪耀登场。其中,唯一源自欧洲豪华车平台的轿跑车——北汽绅宝CC,以9.98万元—14.98万元的价格正式上市。高端商务旗舰车型北汽绅宝D80全新推出1.8T、2.0T、2.3T三款产品,价格锁定在20.48万—26.88万元。首款A0级SUV——北汽绅宝X55也首次亮相。

北京现代全新途胜亮相



北京现代全新途胜正式亮相上海车展,搭载“1.6T+7DCT”以及“2.0GDI+6MT/AT”两套动力系统,采用现代汽车“流体雕塑2.0”家族化设计,整体外形更硬朗,设计风格更成熟稳重。它将与全新胜达、ix35、ix25一起,组成实力更加强大的北京现代SUV组合。

日产蓝鸟与新楼兰怒放上海车展



东风日产新楼兰和LANNIA蓝鸟两款新车强势登陆2015上海车展,同台展出的还有日产GT-R NISMO及370Z NISMO两款日产高性能车,给观众带来了一场极致惊艳的视觉盛宴。

江西五十铃mu-X上海车展首发



江西五十铃首款SUV车型mu-X在上海国际车展首发亮相,搭载五十铃最新4J系列柴油发动机,提供2.5L和3.0L排量、2WD/4WD,计划今年7月正式上市,并将于5月14日开启预售。

长安欧尚上海车展全球首发



长安商用首次以全新品牌形象高规格亮相上海车展,全球首发战略新车——长安欧尚更备受瞩目。

Honda新车型上海车展首发



Honda联合广汽本田和东风本田携旗下明星产品亮相上海车展。概念车Concept D全球首发,同时,广汽本田发布了全新锋范,东风本田发布了动力系统升级的2015款CR-V。此外,Honda还展出了搭载FUNTEC HYBRID先进技术的混合动力车型。

东风悦达起亚最强阵容亮相



东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)共携20款车型亮相。其中,第二代K5闪耀登场,KX3也精彩亮相。K系列车型联袂登台,新狮跑、秀尔、新智跑、新福瑞迪等起亚品牌全线绽放;“Turbo Zone”展区以及K5混合动力车型也为展台带来了更多看点。

福建奔驰全系车型亮相上海车展



福建奔驰携旗下外交级MPV唯雅诺Viano,专业级MPV威霆Vito、大型商务车凌特Sprinter盛装参展,同时限量发售唯雅诺Viano合伙人版,并首次展出梅赛德斯-奔驰移动咖啡馆,以优雅的德式商务气质席卷全场。

猎豹CS10上海车展上市



4月20日,以“微闯前路”为主题,猎豹汽车集结猎豹CS10、猎豹Q6 2015款、猎豹C5及猎豹飞腾限量版四款精锐车型亮相上海车展。据悉,猎豹CS10将陆续推出1.5T、1.6T及2.0T多种动力,MT、DCT及AT多个版本。

福田汽车两款新车发布



福田汽车发布高端轻客图雅诺和首款SUV萨瓦纳。萨瓦纳柴油版产品和汽油版产品定价区间分别为13.58万—15.78万元和12.58万—14.78万元。图雅诺定位于高端轻客,已通过德国TUV莱茵认证。

福特打造超强产品阵容



福特汽车携多款重量级产品强势出击上海车展,包括首次亮相的长安福特金牛座、福特GT、福克斯RS、新福克斯ST、全新福克斯、两款七座SUV车型新探险者和全新锐界等,为中国消费者带来一场展示福特最新车型与创新科技的盛筵。

广汽传祺GS4创领上市



广汽传祺GS4搭载200T发动机,价格区间9.98万—14.68万元。200T发动机搭配7速G-DCT手自一体变速箱,应用世界最先进的GCCS燃烧控制专利、低惯量电控E-Turbo涡轮增压器等46项先锋技术。

广汽集团强势出击上海车展



广汽集团携旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽菲亚特克莱斯勒、广汽三菱、广汽吉奥、五羊本田等共同亮相上海车展。其中,广汽集团旗下传祺GS4全新上市,传祺GA8进行全球首发。

全时互联运动轿车海马M6上市



海马汽车全时互联运动轿车海马M6正式上市,共推出7款配置车型,市场售价为7.68万—10.28万元。全系配备1.5T高效涡轮增压发动机,并率先搭载海马汽车moofun移动互联人车生态系统。

中华V3正式发布



华晨汽车小型SUV中华V3配备有6安全气囊、ESC车身稳定控制、智能手机互联系统,中华V3将搭载1.5T涡轮增压发动机,匹配5速手动/手自一体变速箱。

捷豹路虎中国及奇瑞捷豹路虎联袂亮相



捷豹路虎与奇瑞捷豹路虎联袂亮相上海车展。展出两辆极具收藏价值的捷豹XJL、XF 80周年典藏版。同时,全新一代XF首次在中国亮相;2016款F-TYPE完成了中国首秀。

福特撼路者、Torneo亮相上海车展



福特两款乘用车家族新成员重磅亮相江铃展台。其中,全新福特撼路者中国量产版车型和全新高端商务MPV——福特Torneo首次亮相,标志着福特与江铃在多领域战略合作进入一个全新阶段。

南京金龙纯电动商务车亮相上海车展



南京金龙以“南京金龙·新能源·新未来”为主题,携旗下全品类纯电动商务车亮相上海车展,并震撼推出轻客D11“续航王”纯电动高端商务车。

艾瑞泽首款MPV上市



奇瑞汽车以“新标准 新动力 新奇瑞”为主题,携艾瑞泽M7、瑞虎5 1.5T两款全新产品及CHERY 瑞·@ANT3.0小蚂蚁两款概念车等车型亮相2015上海车展,并发布了统合传统能源技术和新能源技术的i-POWER智效绿色动力系统。

长安铃木辉耀上海车展



备受业界瞩目的铃木最新SUV力作Vitara,两大概念车iK-2与iM-4以及全球领先的1.4L直喷式涡轮增压发动机BOOSTERJET亮相上海车展。“以心焕新”的长安铃木,正在以不凡的气势和坚定的信念,谱写着新的历史。

AUTO
SHANGHAI
2015

升级

奥迪以科技魅力闪耀上海车展



一汽-大众奥迪以“科技 创见未来”为主题,携旗下3款全球首发车、7款亚洲首发车和1款中国首发车等共计20余款车型组成的强大产品阵容亮相上海车展,全方位展现了奥迪领先的科技和创新的设计。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰表示:“着眼未来,我们有着更全面的规划。我们将全面开启面向未来的环保、绿色产品线,并陆续推出新能源车型。”

吉利汽车发展进入新阶段



吉利汽车在上海车展上向吉利博瑞礼宾限量版首批车主代表正式交车,同时发布了全新帝豪概念车。浙江吉利汽车集团总裁安聪慧表示,产品力与营销力的全面提升,将推动吉利汽车进入品牌发展的全新阶段。

长安汽车演绎“大设计时代”



4月20日,长安汽车首次与旗下合作伙伴齐聚一堂,强势亮相上海车展8.2号馆,携品牌全系17辆量产车、9辆技术展车、1辆概念车、6款动力展品亮相,RAETON CC概念车及CS75四驱版强势亮相,彰显出长安家族令人瞩目的强大凝聚力和核心竞争力。

东南汽车发布国际化战略



东南汽车携旗下东南、三菱双品牌明星车型,以“你好,激情”为主题出击第十六届上海车展,并在企业成立20周年之际,与国际知名设计公司宾尼法利纳发布了国际化合作发展战略,并推出全新合作产品DX7,以更加清晰及坚定的姿态搏击中国车市。

广汽三菱发布“菱云计划”



广汽三菱以“可靠与创新”为主题携旗下全系SUV强势出击,发布了名为“菱云计划”的数字营销战略,以及2015年丝绸之路万里行活动计划。同时,广汽三菱隆重推出了新劲炫、新帕杰罗、劲畅两款棕色新车型,进一步丰富完善了广汽三菱的产品线,还带来了首次在亚洲亮相的两款新能源概念车,展示了三菱汽车在新能源车型方面的前沿技术。

上汽发布“芯动战略”



上汽集团在上海车展上发布了具有前瞻性的“芯动战略”,推出两大技术品牌——“NetBlue蓝芯”和“NetGreen绿芯”,分别专注于传统动力和新能源科技。“芯动战略”的发布,既是上汽对完成国家节能减排目标作出的积极承诺,也是企业社会责任的体现。

一汽马自达“全新升级”布局上海车展



一汽马自达携2015款Mazda6 ATENZA阿特兹、2015款Mazda6、2015款睿翼、2015款Mazda8四款新车强势登陆上海车展,完美诠释了“全新升级 全心体验”的参展主题。

一猫年度车正式出炉



声势浩大的一猫年度车最终出炉——年度轿车奔驰C级,年度多功能车广本缤智。纯金奖杯设计师——叶帅孙女叶明子亲自将奖杯交至广汽本田副总经理郑衡手中。中国贸促会会长、上海车展组委会秘书长王侠将奖杯交给北京奔驰代表手中。至此,历时3个月的一猫年度车评选活动最终落下帷幕。