

探索新常态下的中国汽车营销之道

2015中国年度汽车总评榜启动

日前,由“中国主流媒体汽车联盟”主办的汽车人之夜——

“新媒体+集群”发布暨2015年榜单启动仪式在上海举行。国内众多汽车企业代表与23家主流媒体汽车负责人及各界汽车精英汇聚一堂,各自发表了对2015年国内汽车市场的展望,并分享有价值的营销案例,共同探索新常态下的中国汽车营销之道。

“互联网+”是创新科技时代的互联网与传统行业融合发展的新形态,也是知识推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。作为传统主流媒体,我们应该站在“媒体+”的风口上顺势而为。

会上,搜狐汽车、广州日报、新闻晨报等媒体同行,分别就各自的角度对“媒体+”及传统媒体的新媒体探索前沿探讨。对于需要怎样的新媒体,相关车企领导表示脱离了传统媒体的新媒体是无源之水,传统媒体强大的采编和发行应与新媒体广泛的传播矩阵完美融合,

一起发力,共同拥抱媒体行业新生态。

中国主流媒体汽车联盟成立于2004年,联盟成员均为国内重点城市主流媒体,包括齐鲁晚报、扬子晚报、广州日报、北京晚报、华商报、大河报、成都商报、杭州日报等23家媒体,日发行量千万份以上,读者覆盖了中国90%以上的经济总量和汽车消费市场,对推动中国汽车普及、引导理性消费,具有绝对强大影响力。

中国汽车总评榜是中国主流媒体汽车联盟每年组织一次的大型评选活动。包括本报在内的23家区域主流媒体联盟成员将在当年上市的新车中,根据产品品质、技术亮点、价格优势、市场表现等诸多细节因素考虑,评选出年度风云汽车、年度中高级车等几十个奖项。中国汽车总评榜也是当前中国汽车行业影响力最大、权威性最高的评选活动。

从2004年开始,由中国主流



汽车媒体联盟发起主办的“中国汽车总评榜”迄今已经连续成功举办十届,受到国内汽车厂家的高度重视和积极参与。十一年来,“中国汽车总评榜”已经成为国内最权威和最具影响力的汽车价值评价体系,以其公正、权威、公信力,影响了中国成千上百万的消费者与汽车厂商,而历届上榜车型无一例外都成为了

畅销明星产品。中国年度汽车总评榜已经走过了第十二个年头,在市场竞争日趋白热化的今天,各家车企可谓“全力以赴”,究竟谁将是今年闪耀车坛的王者,谁将给今年车市带来最深远的影响,哪家车企,以及哪款车型又将以什么样的姿态赢得年度风云大奖?我们拭目以待。(振宁)

盘点交通工具智能化特征

新日电动车全球领航

“智能化”一直是时下最火热的话题之一,在交通工具领域,宝马等汽车品牌意欲与腾讯牵手,将微信整合到汽车中。

电动车作为目前国民最重要的代步工具,其智能化之旅虽然2012年才由新日电动车开启,但其发展势头却甚为迅猛。新日电动车总裁办主任、新闻发言人陈开亚更坦言:“电动车智能化是大势所趋。”

智能大脑,比人脑更科学的规划

2015年新日电动车开启智能化4.0时代,其最新推出的新日智能系统搭载20项全球顶尖科技,能够做出一系列比人脑更科学的规划,真正实现为骑乘者“省时、省力、省心”。

用车养车,尽在“掌”握之中

新日智能系统能够通过手机App一键掌控,不仅能实现无钥匙解锁、无级自动调速,还能够自动检测车辆状况,将数据上传到云端并发送给新日电动车维修点。

销售渠道多元化,不管在哪都能买

电动车行业的销售渠道正在不断扩张,目前新日电动车就已经开通京东商城O2O购物平台,在未来新日电动车还会联合业界其他品牌共同打造更为多元化的销售渠道。

不仅智能化,还要时尚化

智能化是大势所趋,产品的时尚度也要与时俱进。除了与美国、荷兰等多个国家的专业团队合作开发更具智能化的产品,新日电动车更是成立时尚顾问团,引领并定义着行业的时尚。

“在未来,新日电动车甚至还可能加入现有的打车平台,回家路上顺路搭载有需要的人,既节能环保又助人为乐,说不定还能邂逅真爱。”陈开亚表示,“我们的目标是打造人、车、生活一体化,并将科技隐于无形之中。”(瑾萱)

世界地球日:福汽启腾与你共创绿色未来



2015款CR-V在整体设计和性能上的越级提升,将为消费者带来更为“环保、安全、舒适”的体验。凭借更加激情澎湃的动力、更具环保优势的超低油耗值等产品优势,CR-V也将迸发出更加强劲的市场冲击力,继续领跑国内中高端SUV市场。详询

东风本田济南特约店。
东风本田济南大友店
经十西路318号,87566666
东风本田济南华达瑞益店
工业南路60-9号,88960333
东风本田济南新鸿基店
槐荫区无影山中路306号,
55596888



今年4月22日迎来了第46个世界地球日,主题是“珍惜地球资源,转变发展方式——提高资源利用效益”。而作为能源转型重头戏的汽车行业,一直都吸引着业界的关注。

“绿色发展”是“中国制造2025”应对新一轮产业变革中的重要内容,为此国家连续出台了多项政策刺激新能源的发展。在福汽启腾成立之初,福汽集团就将新能源汽车定为福汽启腾未来重点发展方向,并选择微客作为突破口,正式启动研发。福汽启腾对此解释:“微客是目前国内市场需求较大的车型,被广泛用于物流运输,在三四线市场,更是最受欢迎的车型。”

福汽启腾借鉴福汽集团旗下福汽奔驰、东南汽车的技术,传承德系车的设计理念,推出启腾M70纯电动版车型。该车采用三元材料来延长电池寿命,而且允许直接用家用电源充电,解决了电动车的充电难题。容量高达99AH的电池只需充电8小时,就可行驶190公里以上,每公里仅花费8分钱——相对平均百公里油耗6.7L的燃油车型,经济性能提高80%。福汽启腾表示:“这款车充电方便,续航时间长,比燃油车省钱的同时又达到环保的目的。”正因如此,启腾M70纯电动版车型一经推出,就在河南省快递业电动汽车推荐会上收获了2000辆新车订单。可见,福汽启腾纯电动车产品已逐步获得市场与消费者的认可。

未来,福汽启腾将会加快对新能源汽车的开发及推广的速度,最终形成辐射示范效应,助力我国“绿色未来”现代化目标的实现。(胡可)

全新纳5媒体发布暨品鉴会24日开启

4月24日,纳智捷大友汽车生活馆将举办一场全新纳5赏车会。凡是来馆赏车或试驾的客户均可获得周杰伦抱枕,订车客户均可获得四重好礼,四重好礼分别为:

一豪礼:【智慧抢订礼】3000元油卡和2000元精品,提车时即可获得。二豪礼:【轻松“贷”回家】金融方案,首付只需30%,12个月分期付款0利率;三豪礼:【66无限延长保修】6大系统6年无限里程延长保修,扫除您的后顾之忧。四豪礼:【高额置换补贴】置换购车可得高额补贴。

此次全新纳5,秉承一贯“智慧科技”的品牌DNA,通过四大工程:智慧工程、动力工程、舒适工程及安全工程,打造品质之选、越级之座,引领同级更超越所有期待。

先以智慧工程为例,由Think+2.0智慧互联系统、前瞻安全影像系统、人性化的航天抬头显示系统组成,旨在为用户提供智能的人·车生活,如包括影音娱乐、电话通讯、行车安全、系统设定、手机互联互控五大功能,结

合手机上的各种应用让消费者随时随地享尽潮流生活。

动力工程方面,全新纳5有效提升了最大功率和最大扭矩输出——132kW/5500rpm最大功率、256Nm/2000-4400rpm最大扭矩;自动变速箱采用6AT变速箱,相当于2.5L级车辆的充沛动力,档杆处操作平顺,完美提升了驾驶感受,其中ECO HYPER高效节能动力系统,将油耗降低至1.6L水平,经济燃油性完美提升。

全新纳5的舒适工程,更是用心做好每一个细节。傲视同级的2720mm超长轴距、1490mm的车身高度,打造出了A+级的超大车身尺寸,加之流畅动感的整体车身线条,创造出独一无二的视觉冲击;内饰部分在工艺上也有明显不同,手感更为细腻的软质内饰材质,提升触感的同时让整体乘坐体验都很舒适;搭载负离子森林氧吧和O3空气净化器打造双重保护,营造一个健康舒适的呼吸环境,为健康护航;定速巡航的设计,可以使车主在高速公路等长时间驾车时,不必常踩油门,即可自动保持固定速度行驶,自



车型	智慧型 1.8T MT	智慧型 1.8T AT	智尊型 1.8T AT	旗舰型 1.8T AT
预售价	9.98万	11.58万	12.98万	13.58万

由、节能一次满足。

安全工程中,必不可少的就是EPB电子驻车系统,这款由国际著名厂商库斯特制造,具备智能四模式运作的EPB电子驻车系统,具有自动驻车、上坡辅助、动态刹车、儿童保护四大功能,大幅提升行车安全性。而HRSS高强度安全车身,则给予消费者最完整的保护。

纳智捷大友汽车生活馆

地址:北园高架黄岗下北行77米

路南(匡山公园对面)

贵宾专线:0531-85667777

纳智捷大友汽车生活馆 章丘分馆

地址:山东省章丘市济青公路与

工业二路交汇处东南角(明水眼

科医院对面)

贵宾专线:0531-83873377