

# 年轻新生代 东风雪铁龙C4L为你而生 —解读东风雪铁龙C4L的核心卖点

4月20日,第十届上海国际车展正式开幕,在本届上海车展上,东风雪铁龙以全新的视角诠释了“舒适、科技、时尚”的品牌诉求。

## 舒适——一流的底盘、顶尖的配置

东风雪铁龙拥有全球领先的动态舒适底盘,成熟精细的调教可以实现长途不累、弯道不飘、坡路不颠的驾驶体验。同时C4L用超越同级的丰富配置为消费者打造VIP式的驾乘体验,航空式头枕、超智能净爽空调、无钥匙进入系统、后排出风口等,很多配置甚至达到了豪华车标准,就冲这种给消费者越级享受的诚意就不难知道,为什么C4L近年来在汽车行业有口皆碑了。

## 时尚——外形设计趋于年轻化

在本届上海车展上,东风雪铁

龙C4L新增加了C4L爱琴海蓝色,至此雪铁龙C4L车身颜色增至7种,消费者也拥有了更加丰富的选择。此前,这款车车身线条简单不失时尚,优雅不失力量感,算得上是一款深得人心家用轿车。采用了全新家族设计的外型要比雪铁龙以往的设计更加飘逸。而腰线设计借鉴了雕塑的线条,立体感有所提升。尾部设计没有因为加长而让人的视觉有所“不适”。

## 科技——“E”效动力、STT、智能化

动力科技应该是C4L的最大亮点,1.6THP发动机1000转的涡轮介入与同级甚至越级涡轮增压发动机相比都有明显的优势,1400转就能输出240N.m的扭矩,这台猛兽的攻击力由此可见一斑。与此同时,STT技术作为东风雪铁龙

从欧洲引入的成熟微混技术,能够在不改变消费者驾驶习惯的情况下,实现节省燃油和降低排放的目的,无论从油耗经济性考虑还是环保社会效益考虑,对消费者来说均是一项造福于民的技术。

当然,作为车界新生代主力军。没有两把科技刷子怎么行?C4L智驱版的5款产品全部搭载了智能多媒体系统,该系统采用了支持手写、触控的7寸高分辨率屏幕及微软最新操作系统,并支持DVD播放、蓝牙等功能。新上市不久的车载互联版车型,不仅拥有导航、WiFi热点,同时其车载互联系统还可为车主提供车况监测月报、保养通知、售后、维修预约功能,让日常出行更加轻松便捷。

2014年,C4L登顶国内消费者用户口碑第一名,这足以看出消费



者对这款高性能中级车的认可。随着新爱琴海的靓丽上市,再加上未来1.2THP的倾力加盟,年轻的消费者会继续为C4L买单吗?相信答案已经呼之欲出了。

给你一次与东风雪铁龙C4L的亲密接触的机会,4月25日,东风雪铁龙C4L“幸福向前冲”试乘试驾会暨团购会即将在齐鲁汽车生活广场

举行,届时将有专业的车手带你体验C4L的速度与激情,另外厂家更有优惠的政策,圆您爱车梦。

报名电话:0531-85196006

咨询电话:

0531-87566888

0531-67601234

0531-88678989

0531-83170999



## 省城车市大联展



山东京华汽车销售服务有限公司 销售热线:0531-88633333 88733333 地址:济南二环西路68号匡山汽车大世界东区25号

