



设置调整：
小型展区受到参展机构青睐

第七届中国书画名家精品博览会招商招展工作正式开启,已获得众多艺术机构的大力支持。据展览负责人介绍,今年规格为3×3米的标准展位依然热度较高。面对高价艺术品价格回落、大额资金运转困难的艺术品市场,不少艺术机构瞄准了书画博览会普通观众对艺术品消费的需求,在优秀潜力艺术家及平价艺术品上下足功夫。在历届举办的博览会上,9平米的小展位向来是藏家们的“淘宝区”,这些展区内琳琅满目的艺术品中,往往有不少实用性、艺术性兼备、且价格不高的“宝贝”,如颇具美感且价格适中的风景油画、扇面小品、书法作品等,质优价廉,更容易受到普通观众欢迎。

除了实力艺术机构依然青睐大型特装展位,主推全国名家,主办方还考虑到当下市场现状,延续去年“化大为小”的方式,将一些展区进行调整,适当增加一些展位面积适中的展区位置,以此来降低展商参展成本,使一些中小规模的优秀画廊和具有升值潜力的艺术家能够有机会在博览会上亮相,在市场紧缩大背景下,凸显出更多参与性、多元性、更加注重买方市场的特点,受到了参展商欢迎,激发市场新活力。

抒写盛世青绿新气象 “中国人民大学画院学术访问学者工作室作品展”即将举办

“盛世青绿——中国人民大学画院学术访问学者工作室作品展”将于5月底在齐鲁美术馆举办。苗重安、王继平、万鼎、魏建民、张彦、桂行创、李明、李毅峰、杨惠东、赵建军、高荐、谢宗君、杨东平、朱红晖、王乘、耿齐等一批实力名家,将以雄壮典雅的青绿山水特色,呈现我国盛世繁荣发展景象。

多样风格 展览呈现工作室探索成果

中国人民大学画院于2012年设立以苗重安为学术领衔的“盛世青绿”中国画访问学者工作室。工作室成立以来,多次在天津、河南、西安等地举办展览,理论研讨与生活采风活动。苗重安是成就卓越的佼佼者,也是这个工作室的“核心”。他不仅创作了多幅影响巨大的青绿山水佳作,而且自觉地思考、探究盛世青绿的精神内涵和审美形态特征,逐渐构建出独具风神的青绿山水风格,进而成为当代弘扬青绿山水的学术带头人。苗重安的青绿山水,是对儒道两家大美理念的传承与发扬。他始终不渝地保持着对大自

我省拍卖结构渐趋多元

书画有望告别“独角戏”

2015年我国艺术品春拍活动陆续在上海、北京、广州、浙江等地拉开了帷幕。与这些进行的如火如荼的拍卖会相比,我省拍卖会并不太“热”,甚至青岛几家中小型拍卖行已暗中叫停。这除了受市场环境的影响之外,我省拍卖会的拍卖结构也值得反思。

山东地区的艺术品拍卖机构自兴起以来,一直以当代书画为主,拍卖种类比较单一,形成了书画“一统天下”的局面。由于古代书画以及近现代书画征集难、鉴定难,价位高等因素,古代书画在市场上流通较小,而山东当代艺术家群体资源丰富,作品易征集,可保真,价格低,需求大,流通快,这无形中就促成了拍卖行自动选择当代书画的局面。再加上山东地区画廊众多,藏家收藏取向也更倾向于当代书画,这在某种层面上都造成了山东主打书画的局面。

近年来,随着拍卖行“拍品征集难”、

品牌效应：
书画博览会定位更加明晰

在市场调整大环境中,如何寻找自己的定位,是每个艺术博览会所面临的重要问题。对此,中国书画名家精品博览会负责人表示,“博览会已经成功举办六届,各项功能及配套活动逐渐完善,让面对市场调整期的书画博览会具备足够信心。首先,‘中国’,意味着我们不局限于山东范围内,而是要放眼全国。我们与全国各省市美术院校、专业创作机构建立起亲密合作关系,在全国范围内形成影响力,每年博览会举办期间,都有大批全国艺术家、艺术机构、画廊汇聚济南,近三届成交量均破亿元大关。其次,‘书画’是指博览会以书画作品为主打,兼顾少数衍生品,这与其他综合性、多种艺术门类云集的展会不同。中国书画名家精品博览会专注搭建书画展示交易平台已有六年时间,去粗取精,更加专业,已经形成了品牌效应。很多人一提起书画展览,就能够想起这个大型展览,并在此购买书画藏品。第三,‘名家’、‘精品’则是指博览会主打“精品”牌,“精品”最看重的是学术的分量。中国书画名家精品博览会组委会每年都对参展艺术家水平、资质进行把关审核,判定学术水准,确保展示质量,这样才能够保证参展艺术家的有效交流与藏家的放心购买,为藏家负责,为市场负责。”

然的感恩、崇敬与审美发现,同时注重自身人格、修养的锤炼,力求实现真、善、美的统一,具体反映在创作上,聚焦祖国西部的生活抉择、重振汉唐雄风的审美取向,是构成苗重安大美青绿境界的两大支柱。而本次展览中其他艺术家王继平、万鼎、魏建民、张彦、桂行创、李明、李毅峰、杨惠东、赵建军、高荐、谢宗君、杨东平、朱红晖、王乘、耿齐的创作,以不同的姿态和风格展示着青绿山水画的教学研究成果,如王继平深入考察少数民族的风土与生活,让乡土建筑与青绿山水得到了很好的融合;谢宗君的金碧山水加入了水墨的因素,画面迷离变幻,具有极强的当代性等,都将为山东观众带来精彩视觉感受。

以史为脉 弘扬青绿时代精神

青绿山水画是中国传统题材,由于其贴近天蓝地绿、山青水碧的自然本色和诗意栖居的理想,特具富丽典雅之美与恢宏博大的殿堂气象,受到人们的喜爱,使其在唐宋时期发展到鼎盛。此后,

多样合作：
论坛、讲座、评选提供更多交流平台

质量决定口碑,并最终决定成交量的信条。目前第七届中国书画名家精品博览会各主题展览、标准展位及活动赞助等招商招展工作已全线启动,在筹备工作开启时,许多连续参加多届的老客户致电咨询,希望能够继续在今年的博览会上展示新人、新作。此外,今年的博览会还将延续、开拓更多丰富的合作方式,为买卖双方提供更多交流机会。

据了解,今年的博览会还扩大了特装展区与标准展区中的艺术机构区域,博览会负责人表示,“这是博览会更加重视艺术机构在艺术市场中的重要作用,希望能够吸引更多实力雄厚与具备发展潜力的优秀机构参与其中。不仅如此,为共同构筑健康、有秩序艺术市场助力的‘第四届中国书画市场健康发展论坛’,凸显画廊业界榜样力量的‘2015优秀画廊评选’、与银行VIP客户服务合作的‘名家艺术系列讲座’活动,以及更多正在筹备的交流互动,受到了专业人士的积极好评,成为艺术家、艺术机构、企业、收藏人群共同参与的互动方式,我们诚邀书画界朋友、艺术机构和企业加入,共襄盛举。”

以文人画为主体的水墨山水大兴,而青绿山水渐趋微弱。其间虽有文人画家偶尔为之,但多情趣性而少大气势。直到20世纪青绿山水才重新得到重视,在中国经济文化快速发展的今天,传统青绿山水迎来了史无前例的繁荣发展机遇,以青绿山水反映国家的繁荣昌盛,蒸蒸日上可谓相得益彰。不仅如此,青绿山水也寓意着热爱自然、保护自然,传统青绿山水又迎来了史无前例的繁荣发展的机遇。

中国人民大学画院和工作室秉持传承国学国艺的宗旨,针对两部分内容展开教学与研究:一是课题研究,根据每位画家不同的知识结构和对艺术的不同认识,研究青绿山水画的历史、发展脉络、风格流派;二是艺术创作,在充分掌握“史”的基础上引导画家淋漓尽致地发挥艺术个性。教学工作强调三个要求,那就是学术性、探索性和兼容性。可以说,本次展览不仅意在展示青绿山水,更在于研究中国青绿山水形成的内在根源和时代特征,也将为弘扬传统艺术精华,复兴与发展中国青绿山水画做出有益探索。(东野升珍)

也吸引了众多的品牌拍卖公司入驻山东。2014年,保利(山东)拍卖公司与荣宝斋(济南)拍卖公司纷纷成立,给我省拍卖业市场的繁荣带来了可喜变化。荣宝斋(济南)拍卖瞄准了山东当地的高端买家,引入了近现代书画板块与当代书画板块中的精品,通过展示全国性拍卖公司的资源与拍卖平台,在我省取得了首捷。有业内人士分析:山东市场发育尚处于初级阶段,荣宝斋与保利介入后,只要应对得当,一定能充分发挥拍卖平台在信息透明化、交易效率上的优势,迅速在山东站稳脚跟并夺取市场主导权。此外,这些信号也向我们传递出:这些拍卖行未来所带来的油画、古董器物、杂项、珠宝、紫砂等门类,也将会丰富我省的拍卖结构,打破书画唱“独角戏”的局面,为我省拍卖行业带来一种标杆性的规范经营模式和职业操守。(贾佳)

“优秀画廊评选” 本月开始申报

2014年,首次启动的“2014山东优秀画廊评选”得到了我省200多家画廊机构的积极响应。而今年十月,“2015优秀画廊评选活动”也将与“中国书画名家精品博览会”同时举办,据悉,评选活动已经进入申报阶段,符合参选条件的画廊、书画院,可通过填写“2015优秀画廊”参评申请表,递交参评材料进行参评。

作为一级市场的经营主体,画廊是艺术市场交易中最重要的一环,也是联系艺术家和收藏者之间的桥梁。它既体现着艺术家和收藏者的利益与需求,也承载着维系艺术品市场稳定发展的重任。因此,画廊本身的诚信度、运作水平就成了左右书画市场的关键。本次“2015优秀画廊评选活动”的负责人表示,在市场调整过程中,一些优秀画廊具备学术眼光和收藏意识,诚信经营,多元发展,起到了良好示范作用,市场有起有伏,但他们对于品质的坚守,成为市场链条中的坚实部分。因此,评选在公开、公平、公正的测评过程中,除了画廊自身实力的对比,艺术品经营的诚信度、口碑更成为重要衡量标准,评选要求更加多样。奖项是从画廊总体实力、画廊负责人影响力、艺术家、藏家合作反馈、以及画廊对优秀新锐艺术家的发掘程度等多方面综合考虑设置的,分类比较全面,既能够囊括最具实力的画廊,也会发掘不少后起之秀,是较为专业且学术性强的画廊评选活动。

为使本次活动更趋完善,24日下午,主办方还于齐鲁美术馆举办了“2015优秀画廊评选活动”的意见听取会,竹语画舫、齐香斋、淳风堂、大墨书画院、新世界美术馆、闲云轩、山东翰墨传承文化艺术中心等画廊及艺术机构负责人共聚一堂,为今年的评选活动建言献策。2015年,主办方将评选范围扩大至全国,将为画廊发展树立标杆,为省内外优秀画廊交流经验、共同磋商提供了平台,也是一次互相学习的难得机会,有利于在市场调整特殊时期引领画廊经营正确导向。

(东野升珍)



▲“2015优秀画廊评选活动”画廊意见听取会

评选标准

- 有独立的经营场地或门面,具有独立法人资格,有主管部门审批的营业执照及相关证明文件;
- 从事书画艺术经营或具有书画经营资质;
- 有三年以上的经营年限(新成立画廊视综合实力可放宽要求);
- 每年至少参加两次大型艺术活动、艺术展览、艺术拍卖活动;
- 有丰富的艺术家资源或常年签约艺术家;
- 在行业中具有较高的影响力及美誉度;
- 画廊有良好的售后服务;
- 严格职业操守,不损害当事人的利益,牟取不正当利益;积极协助政府部门打击艺术品制假贩假活动,联合抵制行业不正当竞争行为。

奖项设置

- 2015十佳画廊(10名)
- 2015山东最“诚信”画廊(10名)
- 2015山东画廊十大领军人物(10名)
- 2015山东最受藏家欢迎画廊(10名)
- 2015山东最佳伯乐画廊(10名)
- 2015山东最受媒体关注画廊(10名)

参评画廊请到齐鲁晚报书画院网站(<http://shuhuayuan.qwb.com.cn/>)报名并下载、填写申报表。咨询电话:0531-66675895