

齐鲁(聊城)春季车展圆满落幕

订单数量不断被刷新,参展商均完成展前既定目标

万里国际汽配城 特约报道

本报聊城4月26日讯 26日下午,为期三天的2015齐鲁(聊城)春季汽车文化展在聊城万里国际汽配城圆满落幕。车展期间参展商订单数量不断被刷新,各大汽车厂商均已完成展前既定目标,为实现全年销量目标奠定了坚实基础。

26日,尽管已是本次车展最后一天,但前来观展的市民依然络绎不绝,水城车迷们在抓紧最后时间选购中意的车辆,众多经销商的销售人员也在卖力地介绍车型。

在车展上,销售最火的就是家庭用车,来看车最多的也是家庭用户。“今天在车展上选了一款1.6L排量的家庭轿车,原价10多万元,优惠1万多元。”市民王先生告诉记者,对于家庭消费来讲,中级车养车的成

本不免有些过高,所以折中考虑,选了一款合资品牌的家轿。

“算细账,车展价格的确很优惠!”在低价推动下,很多“纠结”了许久的市民终于放下观望情绪,纷纷加入“抢车”行列。

为期三天的车展当中,聊城万里国际汽配城成了一片欢乐的海洋,各种靓车、精彩的车模走秀及各种文艺演出绘出了一副绚丽的画卷。由于到场的经销商多,竞争激烈,想要脱颖而出,不仅仅要依靠各自品牌的实力和影响力,还要用优质的服务来打动看车市民。为得到潜在消费者对自己品牌的认可,现场很多品牌销售顾问,都在耐心地回答着每一位前来咨询的市民,并不时地送出名片,留下客户信息。

城区多家汽车经销商表示,车展结束后,他们都将加班加点交付车辆,消化订单。正如一位参展商所说:“齐鲁车展的落幕并不意味着销售的回落,对于今年的聊城车市而言,这是一个火爆的开端。”



▲车展现场,市民坐在车内亲身感受体验。

现场花絮

红车喜庆新婚家庭选的多

在本报春季车展上,有不少前来选购婚车的新人,他们都是在4S店看过几趟,最终选择在车展成交。

“我们之前对比了不少品牌,也考虑了几种不同车型,因为我们夫妻俩不考虑中级车,同时工作没多久,养车也是一个压力,最后选择了性价比比较好的东风标致308。”孟女士说。

孟女士说,之前去了很多4S店看,价格虽然可以承受,但仍想找到最价廉物美的汽车。听说有齐鲁春季车展,就来看看,发现东风标致308的价格很合适。“我们买车加办证的预算是10万左右,这款车正好合适我们要求,颜色也有我们想要的红色。”

2015款海马S5红色车很受新人青睐。“这款车有中国红和波尔多红两种红色,鲜艳的中国红喜气又上档次,波尔多红像摇曳的红酒,看上去也不错,我们下个月要结婚,买辆红车开着挺喜庆,而且这款车外形和颜色开久了也不会过时。”前来参展的周先生和女友选中了波尔多红色的海马S5。

在车展现场,像周先生一样,为结婚准备买车的年轻人还有好几位。多家汽车品牌销售人员都表示,在车展上,很多前来看车的新人都比较喜欢选择红色。“有些新人喜欢高调的鲜红色,有些新人为了车不过时,选择了低调的酒红或霓虹色。”一位销售人员说。



众多市民扫本报微信二维码,关注本报更多活动。



营销人员向前来购车的市民讲解车内部结构。

车模走秀大赛人气十足 八位佳丽斩获不同奖项

本报聊城4月26日讯 26日上午车展现场,经历了三天激烈角逐后,车模走秀大赛也圆满落幕,选手们通过晚礼服展示、婚纱走秀、机车服展示和才艺展示等环节,在现场极致诠释了车模的完美境界。

娇丽的车模和炫目的靓车,让首场复赛始终都沉浸在美丽氛围中。而新加入的才艺展示环节,更是赢得了最多赞誉。唱歌、舞蹈、诗朗诵、礼仪展示……选手们在台上展现自己才华和魅力的同时,也为大赛增添了一道亮丽的风景线。

在大众印象中,车模无疑是时尚火辣的。但在当天比赛现场,也有选手选择古典舞、诗朗诵来表现高雅气质。除去评委评分外,台下观众也对选手的良好表现予以了盛赞。“我觉得她们都很漂亮,特别是14号很有活力,有名模气场!”原本来看车的

陈先生在热闹的车模赛前停下脚步,并表达了对选手的看法。

“车模并不都是奔放火辣的,高雅端庄也是车模需要展现出的一种特质。”正是缘于对车模概念的别样理解,选手杨靛玉在小礼服展示环节发挥异常出色。记者了解到,作为业余选手,兴致大起的她大摆pose过足“车模”瘾,其专业程度毫不输于职业模特。

最终,经过专业评审认真评选,本次大赛的冠、亚、季军及十佳选手纷纷出炉。至此,历时三天的汽车模特走秀大赛圆满落幕。参赛选手杨靛玉、高曼、张静分别斩获冠亚季军,2号选手艾欣斩获最佳上镜奖,8号选手张丽颖斩获最佳才艺奖,10号选手李敏斩获最佳形体奖,11号选手石艳艳斩获最佳气质奖,14号选手桑小璇斩获最佳活力奖。



本次车模走秀大赛圆满落幕。

热辣钢管舞带来视觉盛宴

26日的车展现场,两位专业舞者上演了激情钢管舞,热辣的演出吸引了众人眼球,为本届车展增色不少。

26日上午11点钟,随着动感音乐的响起,两名钢管舞者惊艳登场,用高难度的表演尽显钢管舞之美,现场的人气可谓爆了棚。

在表演过程中,尽管天气稍微有些炎热,但两位舞者克服了钢管因为太干燥容易往下滑的问题,出色地完成了倒翻、倒挂、横一、一字、展翅飞翔等惊险动作,还揉进了大飞、正飞、侧飞、蔡依林飞等飞动作。

两位舞者穿着10厘米的高跟鞋,就像芭蕾舞者套上舞鞋一

般,随着音乐用两手抓着钢管做动作一边优雅地微笑,一边把身体重量交付到钢管上。正在享受着美妙舞蹈的观众,突然又见舞者只用一条腿高高倒挂在钢管上,手臂自由舞蹈,这看起来随时都会坠落的舞蹈让观众感觉惊险又精彩,大呼过瘾。

现代钢管舞起源于美国,最初是建筑工人拿着建筑钢管一边跳舞一边歌唱,表现了美利坚民族开朗乐观的民族性格,钢管舞也被视为世界十大民间舞蹈之一。为了完成高难度的动作,钢管舞者特定的着装,动作决定了钢管舞具备表演与娱乐健身双重价值,有可能将其列为奥运会运动项目。



精彩的钢管舞演出火爆全场。

《速度与激情7》吸引眼球

26日,在车展现场的海马展区,工作人员利用中篷车上的大屏幕,为到场的市民播放了最近十分火热的电影《速度与激情7》,让前来参观车展的市民大呼过瘾。

“最近一段时间一直比较忙,所以也没有时间去电影院看这部电影,确实有点遗憾,因为前几部我都看过了,没想到今天在车展上把《速度与激情7》看了。”26日,水城市民刘先生正在海马展区中篷车前观看大屏幕上播放的近期十分火热的电影《速度与激情7》。

在中篷车大屏幕前还围了许许多多前来观看电影的市民,“我

看过很多车展,一般来说,车展中篷车或大篷车的屏幕播放的都是自己旗下汽车的一些广告,没想到这齐鲁车展上还能看电影,太幸福了。”前来参展的市民李先生说。

《速度与激情》是欧美主导的以赛车为主题的系列电影,其片名恰如其分的点出了这类电影的两大元素:以各种名牌跑车狂飙于公路的激情,还有体验着时速超过200公里的极限速度。《速度与激情》系列电影从2001年第一部诞生至今,培养了一大批陪伴剧中各位主角亡命狂奔十年之久的狂热粉丝,成为了眼下备受欢迎的赛车系列电影。



精彩的魔术表演引人注目。

本版稿件文/片 本报记者 张召旭 李军