



电子书冲击如潮,书店图书馆如何应对

开门卖“文化” 留住爱书人

随着手机、电脑等电子设备的普及,数字化阅读方式让不少市民远离纸质书籍。如何留住读者,吸引更多人阅读,书店和图书馆都在做全新的尝试。

本报记者 侯峰 陈新



泰山书城通过打造文化节目,吸引市民回归书店。本报记者 侯峰 摄

小朋友在书店看书。 本报记者 侯峰 摄

A 免费电子书随时看 难得静下心品书香

24日,在泰山区图书馆,工作人员刘军介绍,“从我们的读者群体上看,来图书馆的以学生和老年读者居多,像三十岁上下的年轻人很少到图书馆里来看书。”三十岁上下的年轻人拥有电脑、手机等电子媒介,获取信息的方式比较多样,信息量也变较大,对图书的需要相对较小。

花园社区书记刘女士则认为,中青年工作压力大,生活节奏快,很少有时间进行深阅读,而老年人视力等身体条件下降,很多人连大字都未必看清,更别说书上的小字,“就拿我自己来说吧,周一到周五都得工作,周六有时候还得加班,好不容易有个周末,就想忙忙自己平时耽误的事,留给读书的时间确实不多了,而且现在一些图书可能还不合中老年人的胃口,以前看的杂志,现在文风都变了,根本看不下去。”

B 24小时书店不打烊 书城打造文化吧

为吸引读者,重振图书市场,不少书店走上了创新转型道路,2015年泰城东岳大街有两家大型书店相继开张,24小时不打烊的文友书店,吸引到不少读者。

在东岳大街文友书店内,记者看到各类书籍被摆放得整整齐齐,各书架旁边都有长条板凳,方便顾客随时坐下来阅读,书店角落里还有水吧,提供座椅和饮品。“我们店并非单纯卖书,我们推出的是服务销售的是感觉,营造出优良的读书环境来提升顾客体验,这是传统书店不能比的。”文友书店经理焦海蓉介绍,3月份开始,他们还推出了24小时服务,书店24小时不打烊,为泰城首家。“我们就是要为喜欢晚上读书的市民点亮一盏明灯。”

“当前图书市场确实不太景气,文友书店经营成功靠的是创

“我喜欢读小说,以前上中学期间经常买小说和漫画看,上大学后宿舍允许上网,我就转变用电脑了,有时候还把小说下到手机看,都很方便。”泰山学院大三学生小刘说,电子阅读已经成为他阅读的主要手段,不光是他这样,他的同学也都一样。

“毕业之后,除了买了一些和工作有关的书籍,还真没有买过书。”张霞2011年从山东建筑大学毕业后,一直从事资料员的工作,虽然天天跟白纸黑字打交道,但是都是一些工程资料,她直言没有一次真正的深阅读,“我的阅读主要还是通过网络、手机,应该说现在大家的阅读量都是比以前大的,但是就像专家说的那样,大部分的阅读都是碎片化的阅读,网上很多都是标题党,现在很多人都是光看标题不看正文,我觉得有时间还是应该沉下心来,慢慢地读一本好书,一篇好文章。”

新。”焦海蓉介绍,除了这一家店,在全市有20多家校内店,这些校内店通过创新经营模式,联合学校阅览室,年利润也比较可观。“下一步我们将把图书销售和文化活动联合起来,推动图书市场新的增长点。”

26日,在新华书店泰山书城的五楼,正在举行一场才艺表演,来自泰师附校的李振烁小朋友带来了词朗诵《水调歌头》,本来还在购书的家长和小朋友纷纷驻足,欣赏表演。在表演完节目后,主持人将一本书赠予李振烁,并鼓励台下的小朋友在下期舞台表演时踊跃报名。

“近几年,我们跳出原来只卖书的传统思维,打造文化项目,推出了书吧、儿童绘本讲堂等活动,打造浓厚的文化气息,推动全民阅读,让市民们重新回到书店里。”新华书店工作人员程合良说。

C 图书馆要进什么书 请读者点单

“从2012年开始,我们的图书馆开始出现超员的现象,尤其是在寒暑假和周末,这种现象比较常见。”泰山区图书馆工作人员刘军介绍,为了吸引读者到图书馆读书,图书馆管理者采取了大量优化服务和亲近读者的活动。

2014年,泰山区开展了“您选书·我买单”活动,符合条件的读者可将书目信息(ISBN号)告知泰山区图书馆,泰山区图书馆将在一周内整理上架,并及时为读者反馈信息。

“这也是我们积极服务读者,推动全民阅读的一项举措。”刘军介绍,以往是图书馆买什么读者就看什么,我

们这次活动是读者喜欢看什么,我们就买什么。”据了解,活动就是请读者选书,由政府买单。凡持有泰山区图书馆借阅证的读者,将所借图书全部归还后即可参与活动;对不持有借阅证的市民,需在泰山区图书馆办理借阅证后才能参与活动。

“泰山区图书馆早在2011年就实现了免费开放,读者办理借阅证只需要交押金。”刘军介绍,泰山区图书馆自2009年成立以来,虽然全民阅读量在下降,但是图书馆读者能够实现人数的增长,与出色的硬件软件和良好的环境氛围分不开。

D 建好一个图书室 就得让它活起来

“根据我们前期的走访调研,发现在泰安各个县市区的乡村小学,有一些小学没有建立图书阅览室,有的学校图书阅览室里图书数量少、书籍陈旧,不适合小学生阅读等等。”小荷公益志愿者贾利说,针对这些实际情况,从2013年期,小荷公益策划实施了“爱悦读”图书项目,“截止到现在,我们一共为23所小学建立了图书室,还为一个农村建立了书屋。”

据了解,“爱悦读”图书项目的目的就是让乡村小学的孩子们看到更多适合他们阅读的图书,爱读书,读好书。同时,呼吁社会上更多的爱心人士积极参与到图书项目中来,通过捐赠图书,援建图书阅览室等形式,奉献爱心。而项目的口号就是“让阅读成为一种习惯,让更多的孩子享受读书的快乐”。

“为了保证图书室都能得到利用,我们还要定期回访,并开展了一系列的配套公益活动,比如图书陪我过暑假、图书陪我过周末、图书陪我过寒假,阅读心得大赛、公益集市图书捐赠活动等,保证利用率。”贾利说。

据了解,图书的来源上主要通过向社会募捐八成新以上适合孩子们阅读的图书;通过公益集市、公益产品爱心义卖等活动将义卖的善款用于购买新书;通过整体捐助、援建图书阅览室等方式募集图书。志愿者将劝募到的图书进行统一收集、整理、消毒、打包,运送到各个前期走访的需要图书的学校,配合学校将图书上架,并指导学校完善各种图书管理借阅制度,监督学校建立并执行图书阅读常态机制,与学校签订捐赠协议,确保学校充分管理、利用好图书。

23日是“世界读书日”,第十二次全国国民阅读调查结果在北京发布,调查显示,去年国民人均纸质书阅读量为4.56本,比2013年减少0.21本,数字化阅读方式接触率首次超过图书阅读率,超4成成年国民认为自己的阅读数量较少。

相关链接

