

足量喝水,少食生冷

许多人都喜欢吃些清凉的食物来“消暑”,例如凉菜、西瓜、冰激凌、冰镇汽水、啤酒等。过凉的食物会刺激胃肠道,影响消化液的分泌使食欲减退,造成消化不良、厌食、腹部胀痛、腹泻等胃肠道疾病。此外,冰冷食物虽可暂时缓解燥热,但口腔受冰冷刺激后,容易造成唾液腺及舌部味觉神经、牙周神经迅速降温,有时甚至出现麻痹状态,会刺激咽喉,引起咽炎或牙痛等不良反应。每天应少量多次饮用白开水,也可饮用绿茶水、绿豆汤或酸梅汤等饮料消烦除渴。

国际名医鼎力助阵,公立专家悄然应聘

民营口腔医院渐受业内青睐

本报济南4月27日讯(记者徐洁) 4月25日,由可恩口腔医院主办的国际种植牙名医论坛成功举办,来自德国、日本、韩国以及国内知名口腔医学的专家参加论坛,并作了多场精彩专题讲座。几天前,同样是可恩口腔医院举行的招聘会,收到了不少公立医院口腔医生的简历,其中还有副主任医师。对此,业内人士表示,随着民营医院医生职称评定渠道的打通、社会养老体制并轨,尤其是在口腔医学领域,人才去向悄然发生变化,民营口腔医院越来越受青睐。

“非常能理解这种现象。”一位曾经在我省某三甲医院工作的口腔科医生说,在公立医院,病人人满为患,口腔科医生从早上八点上班到下午五

点下班,时刻都在忙碌,几乎连中午吃饭的时间都被挤占了,有时候一周坐诊可达四天甚至五天,这样的工作强度却往往难以匹配相应的报酬。

已经从公立医院跳出来,目前担任可恩口腔医疗总监的留日博士赵宁医生讲,以前,公立医院医生跳槽到民营医院几乎是没得的事情,一是对民营医院这一平台有疑虑,担心医院的长久发展;二是舍不得放弃公立医院的事业编制,即使现在,仍然有很多人持这样的观念。

对民营医院而言,人才流通障碍重重,缺少好医生成为发展的瓶颈。

现在,在高端的民营医院,情况早已发生变化。在可恩口腔等民营医院,硬件投入非常

大,很多设备优于部分公立医院。在医院环境和医疗服务上,民营口腔医院也更加舍得下工夫,能提供星级甚至VIP级别的服务,让医生和患者都能更加舒心地坐诊和就医。

同样在公立医院摸爬滚打多年的元庆国博士说,社会的大环境也为人才流动提供了条件。现在,民营医院医生也可以晋升职称,与公立医院医生享受同等条件,社会养老保险和编制等障碍也越来越小。而民营口腔医院往往管理理念更先进,薪酬制度更灵活,对公立医院的不少医生具有不小的诱惑。“像可恩口腔更是第一家新三板上市的口腔医院,管理理念可想而知。今后越来越多的医生会在公立与民营间流动,这将是一个趋势。”元

庆国表示。

与此同时,民营医院专家团队也越来越强大。就此次可恩口腔种植牙国际名医论坛而言,邀请了可恩口腔医疗总监德国口腔专家弗兰克·里鲍格、德国种植专家格哈德·考汉、日本种植专家筱田博士和于森博士、韩国专家文照雄教授和安吉祐博士以及国内口腔专家王明国博士等出席,并作了专题讲座。而这些专家今后将为可恩口腔提供更好的技术支持。

目前,随着人口老龄化时代的到来和饮食生活习惯的改变,种植牙等口腔治疗的需求量每年都在激增。元庆国认为,民营医疗机构提供规范、高端的医疗服务将是口腔医学发展的趋势。

西王玉米油 新广告片引关注

近日,由赵薇代言的西王新广告片全新上市,TVC中的“80万粒西王玉米胚芽,非转基因,滴滴珍贵好油,西王玉米胚芽油”也随之广而告知。

据了解,西王玉米胚芽油全部选用高品质、纯天然、无公害的玉米胚芽作为原料,从玉米原料加工到玉米胚芽油灌装整个过程实施全程质量监控,保证出厂的每一滴玉米油都是优质好油。80万粒胚芽,相当于15公斤的玉米胚芽,214公斤的玉米粒。

据悉,西王玉米油新TVC已强势占领了央视、各大卫视的黄金时段,在业界掀起了新一轮广告风暴。“西王玉米胚芽油 非转基因滴滴珍贵好油”在吸引了亿万观众眼球的同时,赵薇在电视广告中的淡雅脱俗更惊艳了世人,再次引发了社会各界的关注。

金罐加多宝签约米兰世博,凉茶中国梦实力践行

4月20日,加多宝在推出金罐之际,同时发布了行业内首个“金标准”体系,通过原生态本草原料基地,正宗配方浓缩技术,世界级工厂打造2.0版“360度品质管理体系”,继续巩固国内市场,并向世界推广正宗凉茶文化,打造2.0版“凉茶中国梦”,让凉茶文化成为世界看中国的一张金灿灿的名片。

而就在刚刚过去的4月16日,加多宝成功签约2015年米兰世博会,将以“中国馆、中国企业联合馆官方指定凉茶”身份“金彩”亮相。届时,加多宝将向世界展示正宗凉茶文化魅力和中国企业的风采。

2015年米兰世博会中国国家馆组委会委员、中国企业联合馆执行馆长王慧,中国企业联合馆执委会执行副主任、增爱公益基金会理事长胡锦涛星,中国企业联合馆执委会副秘书长周皓岩,意大利总领事馆代表、商务领事 Arduino 先生,以及加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵亲临现场并讲话,与到场的众多嘉宾及媒体朋友共同见证了加多宝“凉茶文化全球行”的全新征程。

凉茶文化全球行再踏征



签约仪式现场。

程,加多宝携手世博全面布局国际化战略

中国企业联合馆执委会执行副主任、增爱公益基金会理事长胡锦涛星在发布会上表示,凉茶领导者加多宝从全国众多饮料企业中脱颖而出,成为2015年意大利米兰世博会中国企业联合馆战略合作伙伴及中国国家馆官方指定凉茶,除其本身在行业享有的知名度和影响力及其整体实力能代表行业外,还在于其一直秉承正宗配方基础上对凉茶文化的传承和弘扬,“这与我们筹办企业联合馆的理念不谋而合,这与国家的大方针也高度契合。”

事实上,上世纪90年代初,凉茶创始人王泽邦第五代玄

孙王健仪将祖传凉茶配方独家传授给加多宝后,加多宝就肩负起弘扬凉茶文化,做大做强凉茶产业,把凉茶从岭南一隅推向全国、全世界的使命。1996年首创并推出第一罐红罐凉茶起,改变传统凉茶依靠散装和颗粒销售的模式,并通过精准定位推动凉茶从区域性产品走向全国,成功开创凉茶品类,20年来,加多宝一直坚持“大品牌、大平台、大事件”的营销战略,让加多宝的正宗内涵植根消费者内心,成为最受青睐的饮料品牌。

与此同时,作为凉茶行业开创者和领导者,加多宝一直肩负着将凉茶文化发扬光大的历史使命,并不断借力国际盛会向世界推广正宗

凉茶文化。每逢国际盛事,无不出现加多宝的身影。凉茶作为当代中国民族文化的代表符号已经被世人所知,中国自然和谐的民族精神借助凉茶文化更加广为传播、深入人心。

正是凭借对凉茶文化及产业的卓越贡献,凉茶领导者加多宝得到贸促会、世博局的认可,将成功亮相米兰,开启全球化发展的战略宏图,向世界展示中国传统凉茶文化的魅力与风采。

高举“凉茶中国梦”大旗,加多宝致力于打造中国文化新名片

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵先生表示,作为中国凉茶行业的领导者以及正宗凉茶文化的传承者,加多宝更应该响应习总书记提出建设“一带一路”经济带战略构想,肩负起把代表中国传统养生文化的凉茶推向世界的历史使命,借助米兰世博会这一平台,奏响中国饮料品牌在世界舞台上的“金彩”乐章,把加多宝凉茶打造成为代表中国传统文化的新符号和世界认识中国的新名片,实现“凉茶中国梦”。

死角拔毒新疗法 三盒治好肠胃病

每天前20名打进电话者

享受成本价特惠体验

由于胃肠存在许多褶皱,加上胃三小时排空一次,传统片剂、胶囊、汤剂药物成分被短时间内排出体外,很难深入胃肠褶皱病灶。时间一久就形成“胃肠死角”,成为致病根源,导致胃肠病反复久治不愈,极易恶变为肿瘤。

近日,中华老字号慎德堂“死角拔毒疗法”被爆出后,立即吸引了无数胃肠病患者,不管是几年还是几十年的老胃病、老肠炎,只需30分钟,胃酸、胃痛、胀气、打嗝、腹泻等不适症状全部消失,保证药到病除,且愈后不反复。

中医药研究院对其进行了专项研究,结果表明效果好是因为特有的糊状剂型顺着胃肠壁可以深入到所有的褶皱之中,像“膏药”一样牢牢粘附在受损的胃肠粘膜,特效成分迅速拔除潜伏在死角的所有病菌,再生新的胃肠粘膜,促进自身有益菌生长,恢复胃肠健康。药效可持续12小时,彻底解绝药物难在胃肠停留的难题。一药双方,治养同步,相当于同时吃消炎药、止酸剂、修复剂、健胃片、益生菌等多种药。见效明显,不伤肝肾。据查实,这种新疗法名为“云南糊药”,已被列入保密配方、中药重点保护品种,正式批准为国药准字,OTC治疗型新药。

详情请咨询:0531-86552268、400-6796177

健康普洱 齐鲁飘香

普洱茶古树茶到底好在哪里

现如今茶友们都喜爱选择普洱古树茶,古树茶是指存活百年以上的大叶乔木茶,在云南版纳茶区、临沧茶区和普洱茶区有古树群落,数量较为稀少。在一些“骨灰级”茶友眼中,300年以上树龄的茶树才能被冠以“古树”之名。近年来,市场上的古树茶交易渐热,可见无论是从收藏的角度还是品饮的角度,它都具有其它茶类无可比拟的优势。

古树茶大多生长在土质最肥沃的地段,与周围的生态环境和谐共处,无需使用化肥农药,可以算得上是目前世界上最生态的茶叶饮品。由古树茶做成的晒青毛茶加工而成的滇红,有一部分从清朝开始至今一直供应给欧洲皇室,成为皇家饮品。

古树茶都是大叶种乔木茶树,树干大,所谓树有多高,根就有多深,茶树吸收的养料

充足,叶芽肥厚,且一年有的只采摘一次,偶尔采摘两次(春尖、谷花)。值得注意的是,并不是茶树越老越值钱,还要看茶叶的选料等级,有的不良茶商打着千年古树茶的名号欺骗顾客。千年古树株数少,产量小,有的已经成为文物受到保护。所以,无论是收藏家还是普通消费者都不要过分被树龄所左右,应该选择可信的茶号、可信的茶人与可信的原料。

古树茶没有经过任何现代工艺的破坏。古树茶做成的晒青毛茶,由于本身内含丰富的茶多酚、茶黄素等,且没有经过任何现在工艺的破坏,在以后的陈化中表现更突出,汤色油亮,气韵芳香,回甘生津,经久耐泡。普通的台地茶树龄小,越放茶味越淡,最终会失去韵味而没有陈香。

由于植株吸收养分较多,古树茶有很稳定的稳定性,从第

三泡到第十五泡滋味仍然不减。在品鉴一款古树茶时,茶味、气韵的稳定性将决定我们的第一印象。

古树茶有神韵和灵气。由于海拔、所处环境不同,各个古树茶山所产茶表现出不同的灵气。有的高香、有的喉韵深、有的绵甜等。在生茶的陈化过程中,这些独有的东西依然伴随,在我们品饮老茶时,依然能够品味到这些神韵。在一些顶级的古树茶产区,普洱生茶所表现出的原始森林气息和一丝丝灵气更让茶人陶醉。

天下普洱茶国茶马史诗旗舰店是专注于普洱茶定制与陈化的茶叶品牌,现面向全省诚招渠道、代理商。咨询电话:13065076666 济南旗舰店:济南市经十路17513号(学府大酒店往东100米路北)

茶马史诗荐茶:千家寨古树茶(2014年春茶)



加入茶友会

(全国统一零售价309/250g,晚报读者可享八折247元优惠购,包邮)

千家寨是我国目前保护面积最大、植被最完整的中亚热带中山湿性阔叶林。古茶树群落总面积达28747.5亩,世界上树龄最久的野生型茶树(2700年树龄)就生长在千家寨野茶林中。这款千家寨的古茶树树龄在200年左右,茶香怡人,汤色淡黄透亮,口感清甜,花香明显,是春夏品饮的上好选择。订购热线:0531-81758658