

普集卫生院成立大篷车下村专业服务队 村民查体后 服务跟到村里

本报4月27日讯(记者 石剑芳 通讯员 张晓涛 张娜)“从您的体检表中血常规一栏的检查结果来看,您血脂和胆固醇偏高,生活中要注意饮食,少吃油、少喝酒。”日前,普集镇卫生院的包村医生张泽涛在普集镇大佛塔头村的村卫生室为村民反馈查体结果时对一位村民说。

自4月份卫生大篷车活动开展以来,普集镇卫生院结合本院实际,在章丘市卫生计生局的要求下,不断丰富查体内容,提高查体效果。普集镇卫生院、镇计生办、镇计生服务站三个部门团结合作,积极沟通,以查体项目为基础成立了卫生大篷车下村专业服务团队。查体结束后,该院还针对查体情况随时回访患病村民,根据病情制定合理治疗方案。

今年73岁的孟兰芬表示,她去年查体被查出冠心病,一年来镇卫生院的包村医生和卫生室的乡村医生经常来村里回访病情。“今年的查体刚结束,第二天包村医生就来到村里为大家反馈查体结果。还详细地给我说了一下我的身体状况,细心地嘱咐我平时少生气,按时吃药,让人感觉心里暖暖的。”

据了解,去年6月份,普集镇卫生院的医院管理系统(简称HIS系统)正式上线。HIS系统将卫生院临



包村医生在为村民反馈查体结果。

床诊疗管理、财务管理、药品管理、综合管理、绩效考核等功能集为一体,简化了医疗服务流程,医生能在系统内全面了解患者的病情病史。同年11月份,检验LIS系统上线,患者检验结果在第一时间送达医生工作站,医生可以及时为患者提供诊断治疗服务。

卫生大篷车查体结束后,相关工作人员会及时将村民的查体结果录入病人的电子健康档案。包村医生通过公共卫生服务信息系统掌握到病人的身体情况后,通过多种形式的回访,为病人提供相应的健康

指导及服务。同时,包村医生还及时梳理查体过程中出现的常见病,开展乡医培训,印发宣传单页,健康大讲堂等活动,把健康知识送到村民的家门口。

普集镇卫生院院长宋传岩告诉记者,普集镇卫生院卫生大篷车活动开展以来,一直紧紧围绕服务患者和方便患者两个方面,即时开展卫生大篷车后期跟踪随访服务,随时追踪患者病情动态,将群众的健康信息及时录入公卫管理系统,提高了医院的电子健康档案利用率,为方便患者就诊提供了基础和环境。

赶集与58二手车流量整合

赶集好车加挂“第二油箱”

赶集网与58同城这两家分类信息龙头企业合并后,O2O市场所受的影响开始逐渐显现。去年以来备受关注的二手车行业首当其冲。赶集方面表示,赶集网与58同城在二手车流量的整合上,已经达成一致,目前已经启动流量对接和整合。

赶集网CEO杨浩涌在合并后的内部公开信中即表示,“在分类信息领域,新公司将成为行业内占据绝对竞争优势的大平台。新公司将拥有国内绝大部分的蓝领招聘和二手车流量。”

毫无疑问,二手车流量是二手车电商的业务基础,反映出车源量、交易两端真实的用户量和关注度等关键指标。

“那些同样做C2C模式的二手车公司以后去哪里找可以抗衡的流量呢?赶集好车已经挡不住了。”在一次线上行业交流活动中,有二手车行业人士分析说。

事实上,中国二手车的流量相对集中,主要掌握在分类信息网站手中,一些汽车类垂直网站有一些分散的流量。赶集的二手车流量处于第一阵营,拥有流量优势的直接结果是,赶集好车仅用了四个月的时间,就已经成为全国二手车C2C市场的领头羊,环比增长均超过300%。

在二手车O2O战场上,大家争抢的是车源,决定拿车源能力的根本便是规模化。赶集好车负责人王

晓宇此前对外表示,这些新开辟市场在上线一周内全部开单,交易总量已经超过了北京市场,上升势头凶猛。“理论上说,只要赶集好车觉得准备就绪了,可以随时进入国内任意一个有价值的城市市场。”赶集网副总裁赵世勇说。赶集好车的目标是到6月完成全国40个城市的布局,全年覆盖60个城市。

赶集好车的发展态势,给了竞争对手很强的冲击。在赶集未深度介入二手车C2C时,创业者主要从赶集网和58同城拿流量。58赶集合并后,最大的二手车流量都将支持赶集好车。这对行业创业者来说,是个不小的打击。

四月章丘车市报告

据章丘市车管所得到的数据,受齐鲁车展和齐鲁(章丘)车展的影响,本月汽车上牌量为1936辆,比上月952辆增长了近1000辆。合资品牌中东风日产、北京现代、上海大众销量遥遥领先,自主品牌中长城、风神、宝骏、江淮、吉利等也有不俗的表现。

根据各个4S店反馈的数据来看,低、中档的车依然是市场的主力,但和同期相比比例有所下降,SUV市场依然火爆,小型SUV方兴

未艾,东风悦达起亚的KX3,北京现代的IX25、东风本田的XR-V等几款车型在市场上均有不错的口碑。

从购车用户的反应来看,价格依然是制约购买的第一因素,有不少用户甚至从年前就开始等着车展,以服务更低的价格购买爱车。售后服务、保养维修成为制约用户购车的第二因素,哪怕价格贵一点,不少用户还是选择离家近的4S店。上海大众章丘凯文4S店就是很好的例

子。去年上海大众在章丘建立了4S店,现在绝大部分章丘客户选择在章丘购买上海大众,而一汽大众在章丘还未有4S店,大部分章丘客户需要去济南。

章丘汽车市场日渐成熟,现在几乎所有的汽车品牌都在章丘有4S店或者二级代理,随着越来越多的经销商重视乡镇市场,我们有理由相信章丘汽车市场的明天会更加美好。

四月章丘汽车关注红黑榜

本月最受关注红榜车型为:广汽丰田全新汉兰达

关注指数:★★★★★

关注理由:新汉兰达在动力技术上实现了关键升级。它率先采用丰田品牌全球最新、最先进的2.0T D-4ST(双涡管涡轮增压直喷发动机)发动机,这款2.0T D-4ST发动机汇聚“双喷射”、“双涡管”、“双循环”三大核心科技,堪称最高效、最平顺、最可靠的涡轮增压引擎。它还拥有最聪明的AWD智能四驱系统,能够根据行驶环境主动适时调整前

后轮驱动力分配,极大提高了路面应对能力。汉兰达一直以来就是“大空间SUV”的代言者,这也是一直以来诸多SUV用户选择汉兰达的原因。而全新汉兰达高屋建瓴,车身长度比上代增加了60mm,宽度增加了15mm,内厢可用空间得到全面延展。最重要的是这款车全面提升的同时价格却降了下来。

本月最受关注黑榜车型:一汽大众迈腾

关注指数:★★★★★

关注理由:虽然央视3·15晚会中

速腾没有上榜,但没过多久速腾的哥哥迈腾上了央视而且还是大问题。事件回放,继3·15晚会之后,央视又曝光了迈腾发动机漏油这一问题。多地车主投诉,迈腾刚开几个月发动机就“渗漏机油”,车主称,漏出的油能用勺子舀出来。汽车发动机一旦渗漏机油,可能引起燃烧。大众生产商坚称是正常现象,把车主推给4S店,而车主主要签“保密协议”4S店才维修。汽车厂家和经销商的互推责任,让广大车友心里更是凉半截,加之竞品车型帕萨特、天籁、凯美瑞、索九等不断加大优惠让利,更多原本选择迈腾的车友选择了其他车型。

宜德家居

章丘最大的实木家居商场

5.1大放价

活动时间: 5.1-5.3期间

全场26大品牌厂价直销

买家居就要买实木 买实木一定到宜德

品牌汇

青島一木

金富通

青島良木

春諾 CHUNNUO

德東方家具 E-EAST FURNITURE

皇甫世佳

明堂紅木

平安美式

顾家家居 KUKA

中国驰名商标 中国名牌产品

A家家具 入住章丘

时尚简约系列

爱她就选A家 幸福生活从共筑爱巢开始.....

五·一特价 时尚简约卧室四件套 4380

夏凡尼多功能沙发

原价11000 惊爆价: 5380

原价9600 惊爆价: 4580

惊喜一: 5.1-5.3进店即送精美礼品一份

惊喜二: 购物赢大奖

一等奖 1名 苹果平板电脑一部

二等奖 2名 格兰仕微波炉一台

三等奖 3名 精美夏凉被一床

纪念奖 若干 精美礼品一份

部分商品5折起

地址: 章丘明水党校街中段路西

电话: 83116598 (商场二楼)

15725102829 (一楼)