



# 搭建文化平台, 打造首善邹城

## 加大文化建设发展力度, 助力邹城提升核心竞争力

本报记者 黄广华

文化是城市之根、城市之魂,是城市的品位和竞争力所在。近年来,邹城经济社会建设驶入快车道,文化建设的发展力度不断增大,优秀传统文化得到传承和弘扬,物质和非物质文化遗产得到有效保护,公共服务体系不断完善,对内对外文化交流不断加强,舆论引导和传播能力显著提升,文化产业方兴未艾。文化工作作为城市的发展和长治久安提供了有力的思想保证、舆论支持、文化条件和精神动力。



孩子们正在齐声诵读《孟子》。

### “五大工程”实现文化突围

2013年,济宁市委、市政府制定出台的《关于加快推进“曲阜文化经济特区”规划建设的意见》中提出,“曲阜文化经济特区”将以曲阜、邹城两座国家级历史文化名城为中心,挖掘儒家文化内涵,创建涵盖公共文化服务、文化经济融合、国际旅游等诸多领域的文化经济特区。

邹城市作为首善之区建设试点,深入挖掘利用优秀传统文化资源,通过实施“文化突围”战略,推进儒家文化内涵提升、文化遗产保护、公共文化服务建设、文化旅游景点打造、文化产业突破“五大工程”,全力打响孟子思想、孟母品牌影响力,塑造

鲜明城市形象和特色城市品牌。

在文化遗产保护方面,邹城突出抓了大遗址保护、名城核心区复兴、非遗传承三项重点,建立了文化遗产保护、展示和教育体系,实施邾国故城、野店遗址等遗址考古勘探和保护工程,加强对“三孟”古建筑群、铁山摩崖石刻等抢救性维修和保护,推进名城核心区复兴,实施世界银行文化遗产地保护工程。公共文化服务提升上,以公共文化重点工程建设为主体,推进总投资6亿元的文化艺术中心,总投资3.3亿元的体育中心,总投资2.1亿元的会展中心建设,规划建设孟子博物馆、孟子大剧院等公共文

化项目,打造一批代表邹城形象的标志性文化设施。

同时,以抓好文化精品创作为内涵,设立孟子文艺奖。为打造文化旅游景点,邹城把打造“大峰山”景区作为“龙头”,打响“儒之源”旅游品牌,规划建设邾国故城国家遗址公园、中华母亲文化产业园、周易文化园等20个重点项目。此外,邹城把突破文化产业作为经济特区建设的重中之重,把生态科技新城作为文化产业发展的重阵阵地,融入总部经济区、高端服务业聚集区和杨下河景观带、孟子湖景观带“两区两带”规划建设,加快文化产业崛起。

### 用特色文化打造城市品牌

文化遗产是一个城市文化保护的见证和发展的依托。继承、保护和优秀文化对于“弘扬传统文化,打造首善之区”来说,更显得尤为重要。

近两年来,邹城市文化遗产保护成效显著,《孟庙、孟府、孟林保护规划》、《孟庙、孟府、孟林古建筑修缮设计方案》通过国家文物局审批,逐步改善了孟庙、孟府内外环境。推进了孟庙孟府国家5A级旅游景区、明鲁王陵国家4A级旅游景区创建工作。完成了邾国故城遗址、野店遗址、凫山羲皇庙遗址、城前遗址及漆女城遗址、孟母祠等遗址考古勘探工作。野店遗址、重兴塔列为第七批全国重点文物保护单位,斗鸡台遗址、城前遗址、刘宝墓群等24处文物点新列入省级文物保护单位、石墙镇上九山

村为省级历史文化名村。

独特的文化,造就了特色文化的空前发展和繁荣。邹城市挖掘整理非遗资源储备项目1002项,国家级非物质文化遗产项目1个,省级5个,济宁市级17个,邹城市级68个。充分收集整理、挖掘邹城历史文化资源,围绕孟子思想、孟母教子、匡衡凿壁偷光等文化资源和历史故事,在全国范围内征集邹城历史文化作品,推动了平派鼓吹乐、阴阳板等非遗项目传承创新。

2013年10月,平派鼓吹乐《赶山会》、阴阳板《鸢》在第十届中国艺术节上分别获“群星奖”和“优秀演出奖”。目前正着手排练的普及版阴阳板、火虎等一批具有浓郁区域特色的非遗项目,也得到传承和创新,打造邹城文化品牌。

### 让百姓能听到孟子的声音

邹城古称“邹鲁圣地”,是国家历史文化名城,两千多年前,先贤亚圣孟子继承和发展孔子思想,形成了源远流长、博大精深、使儒家文化得到丰富完善,发扬光大。

2013年,济宁市人民政府与山东大学、光明日报在邹城共同主办了“孟子公开课”系列活动。中央民族大学哲学与宗教学院教授牟钟鉴先生作为首堂孟子公开课第一主讲人,以“从孔子到孟子”为题,从传承与创新的角度对孟子与孔子思想做了深入浅出的阐释。很多学员

听完课后感慨:离开大学后,久违的书香感觉又回来了!

在孟子故里听著名教授讲孟子,这是第一次。孟子公开课系列国学公开课的主讲教师均为北京大学、北京师范大学、中国人民大学、南京大学等著名高校的教授。这种方式让邹城人找到了孟子思想回归故里,让孟子故里的干部群众更多地了解孟子、学习孟子的思想,让其在故里发扬光大。

此外,邹城市还相继成立了孟子研究院,与山东大学合作举办了孟子国际研讨会,邀请来

自德国、美国、挪威、爱尔兰等海外著名汉学家以及国内十余所高校的50余名专家学者参加学术研讨。同时,在全市相继开展了“我爱读孟子”、“孟子名言背诵大赛”、“回望孟子”书画展等系列活动,尤其是精心打造了两条孟子文化街,精选百句孟子名言与文化主题制作灯杆道旗,让市民在浓厚的文化氛围中迎来了2014年的元旦。不少市民说:这类活动不仅是对孟子的最好纪念,让我们听到了孟子的声音,也是传承儒家文化,以德育人。



开笔礼上,礼官为孩子们点上“聪明痣”。

### 把文化建设成果与全民共享

文化事业大发展大繁荣的最终目的,就是满足人民群众日益增长的精神文化需求。近两年来,邹城市始终把保障人民群众基本文化权益作为文化工作的重要出发点和落脚点,大力发展公益性文化事业,全力实施重大文化惠民工程,公共文化服务体系日益

完善。

目前,全市共建设了会展中心和文化艺术中心各1处,2处公共图书馆,1处文化馆,16个镇街综合文化站。今年,新建、提升272个村文化大院,实现了村文化大院、农家书屋、信息资源共享工程基层站点的全覆盖,公共文化设

施网络初步建立。全年组织群众文化活动1750场,送电影下乡13834场,采取政府购买文化服务的方式,开展“好戏连连看”文化惠民活动。2013年底共演出200场,2014年,再开展800场“送戏下乡”演出。

文化旅游产业发展以儒家文

化为核心,突出峰山、邾国故城遗址保护、邹鲁生态园、孟府、孟庙、孟林等文化主题项目,依托邹东自然山水资源,打造了十八盘、凤凰山、五宝庵、鸿山等“邹东深呼吸”休闲游品牌。

今年,邹城市整合了镇街节庆活动,成功举办峰山桃花

节、香城老龙湾梨园春赏花季、香城狼舞山槐花季、张庄镇樱桃采摘节、踏青大束·百里骑行山地自行车挑战赛、第三届香城红枣收获季、田黄镇“邹城沃野诗生态园创地瓜比赛”等活动,丰富了群众生活,引爆了乡村旅游市场。