



2011.4.28
|
2015.4.28

齐鲁晚报今日菏泽创刊4周年 纪念特刊

菏泽之志

· 足迹

2015年4月28日 星期一 编辑：崔如坤 美编：尹婷 组版：赵燕燕

淋着大雨挖来的稿子——“菏泽平均每周2场以上新闻发布会” 见证菏泽打造阳光政府

本报记者 张健丽

2014年夏天，单位同事参加新闻发布会的热度如同当时天气。经常听到他们参会回来后，讨论新闻发布单位公布的火爆信息。

7月28日，菏泽市委市政府带头举行新闻发布会，向公众介绍了2014年上半年全市经济社会发展情况，拉开了全市范围内新闻发布会召开的帷幕。

8月27日开学在即，菏泽市教育局召开新闻发布会。针对菏泽一中2014级新生去开发区新建高中入读，有没有污染等问题一一进行解答，及时消除了学生家长的顾虑。当日，菏泽市经信委也召开了新闻发布会。

9月5日—11日，可谓菏泽新闻发布会的爆发周，接连开了3场。5日，菏泽市公安局交警支队、市环保局、市财政局、市商务局联合举行新闻发布会，宣布今年下半年，菏泽将淘汰19176辆黄标车。11日，菏泽市发改委新



菏泽市教育局做客政府新闻发布会。(资料图) 本报记者 邓兴宇 摄



闻发布会召开，告知群众菏泽机场争取明年开工，计划2017年竣工。当日，菏泽市公安局也召开了新闻发布会。

如此密集的新闻发布会，会不会是政务改革的一个讯号？是否可以好好挖挖？这激起了我的新闻热情。清楚地记得那天下着大雨，我冒雨赶到菏泽市政府新闻办，与马德主任长谈。得知，政府的确正在进行一个新动作。社会公众对政府工作知情、参与和监督意识不断增强，对各级政府机关依法公开政府信息、及时回应公众关切和正确引导舆情也提出了更高要求。菏泽贯彻上级精神，并结合本地实际，进一步建立健全了新闻发布制度。

为了构架好与公众沟通的桥梁，菏泽市委市政府将市民关注度高的部门列出名单，进行新

闻发布。与宏观经济和民生关系密切以及社会关注事项较多的职能部门，原则上每年至少举行2次新闻发布会。以此进一步推动新闻发布工作的制度化、规范化和常态化。除了建立健全新闻发布会制度以外，菏泽还将加强政府网站、政府热线等信息公开平台建设，进一步完善新媒体政务信息发布平台建设等，全方位推进政府信息公开，要让群众看到一个更阳光透明的政府。

最终，这篇稿子同时还在齐鲁晚报省版作了刊发，全省甚至国内外的读者都可以看到。很高兴能把自己家乡的可喜新变化宣传给外面的世界。如今菏泽新闻发布制度也正在逐步常态化，政务网站也对信息公开提出了更高的要求，愿家乡发展越来越好！

“城南崛起——聚焦万福河经济带”系列报道

解读菏泽商贸大发展新机遇

本报记者 陈晨

近年来，《中原经济区规划》与《西部经济隆起带规划》相继出台，菏泽作为国家战略与地方战略重叠地，政策利好之下，菏泽被推上发展前台。在城镇化、工业化双轮驱动之下，城市不断扩容，新的商贸圈逐渐形成，菏泽正在悄然崛起。

本报“城南崛起——聚焦万福河经济带”特别策划，通过对“双重”战略之下的菏泽商贸物流业进行聚焦，对万福河商贸物流商业圈的崛起作了解读。

目前，正处于城镇化快速发展时期的菏泽，中心城区正在迅速扩大，定陶县也被纳入中心城市发展规划。城市整体发展重心南移，资源、资本、产业快速向南汇聚，大菏泽向南崛起大势已成，而万福河将成为城市南移的大通道，新的财富聚集中心和创业基地呼之欲出。

为进一步繁荣商贸物流业，建设万福河商贸物流基地，实现千亿级产业园目标，2014年5月21日，菏泽市牡丹区人民政府下发《关于加快万福河商贸物流区发展的通告》，建设龙头项目，构筑现代商贸物流基地。

而建设万福河商贸物流基地的背景之一：老商圈的市场由于周边配套不尽完善，已不适应商户进一步发展的需要。各品牌商户期盼新型综合商圈的出现，寻求新的市场和利润增长点。小商品城、鞋城率先远离旧址，在万福河商贸物流圈落户。而城市定位优化，菏泽老旧市场拆迁升级已成定局，在新市场待启的带动下，万福河区域将成为商贸“新蓝海”。

一个城市在不断扩容中发展，老城区商贸城由于交通不便、配套设施不全等原因，逐渐失去客户，商户在焦急中寻找新

的机会与平台。万福河商贸物流规划区，无疑成为菏泽商贸物流发展新中心，大项目的相继落地，当地政府的大力支持，大家的目光重新聚焦到这里：一块处女地上崛起的新城，正在冉冉升起。

“城南崛起——聚焦万福河经济带”特别策划，作为首个聚焦菏泽万福河经济带的系列报道，让更多菏泽人认识到了城市定位的优化升级，商贸物流产业作为菏泽主导产业之一，万福河商贸物流新区或许能成为一个样板，值得政商界以及市民特别关注。

菏泽市商贸物流业发展规划（2013-2020）

