

“非常网商——菏泽电商走进新时代”系列报道

前瞻电商发展 “干货”多



2011.4.28
—
2015.4.28

齐鲁晚报今日菏泽创刊4周年纪念特刊

菏泽之志

· 足迹

2015年4月28日 星期一 编辑:崔如坤 美编:尹婷 组版:赵燕梅



菏泽首届电商发展论坛现场。(资料图) 本报记者 邓兴宇 摄



本报记者 董梦婕

如今,越来越多的人选择在网上买东西。近几年,菏泽电商数量每年呈几何增长,几乎囊括了所有流通行业,各行业的商业运作逻辑正发生巨大变化,电子商务不仅推动了产业升级,实现了电商经济和实体经济、物流平台、信息平台紧密结合,同时电商行业所面对的市场竞争也日趋激烈,菏泽电子商务发展大时代已然来临。

2014年11月7日至13日,本报

推出“非常网商”系列策划报道,分别以菏泽代表性的跨境电商、农村电商、电商托管平台等为切入点,采访分析菏泽各类电商发展形势,带市民走近身边的网上“淘金”者。

为使采访更加详实到位,本报记者深入曹县的几个淘宝村,专做外贸网销的菏泽企业,开设网络购物平台的大型商超,共同开设网络托管平台的年轻创业者等,看他们如何借助网络生财有道。同时,结合菏泽市政府、商务局等相关部门了解大政策背

景。记者了解到,近四五年,网络不仅为菏泽农村电商提供了广阔的空间,也成为外贸企业的主战场,全市多数外贸企业将七成“菏泽制造”通过网络远销世界各地,面对这个外贸新形势,跨境电商们开始抱团成长。2014年1月份,菏泽市网商商会成立,66家企业抱团打造菏泽电子商务高地,优势互补将菏泽制造销往更多的国家和地区。

让记者高兴的是,“非常网商”系列报道得到了读者的喜爱

和好评,不少想开网店的市民专门致电本报咨询托管平台的联系方式;服装商家咨询淘宝村的所在位置,相关部门也愈加重视电子商务的发展。

系列报道推出后,本报又联合菏泽市商务局适时举办了菏泽首届电商发展论坛,将其打造成了一次高层次的行业对话,各类电子商务代表企业相关负责人近200人围绕目前电子商务形式和未来如何发展进行深入探讨,还邀请行业专家、负责人共同为菏泽电子商务发展支招。



富士康菏泽临时厂区。本报记者 邓兴宇 摄

“揭开面纱后的荷富联姻”系列报道

聚焦富士康落户 解读带来什么

本报记者 董梦婕

菏泽作为劳动力输出大市,每年都有大量劳工被招到外地,其中不少就业于富士康,菏泽也有将富士康引入建厂的打算。2014年10月25日,历经长达两年的谈判博弈,“富荷联姻”终于尘埃落定。一时间,关于富士康的话题成为菏泽人谈论的焦点。

一个好项目能带动一个产业发展,一个好产业能富裕一方百姓,甚至造就一座新城。近几年,菏泽市能源化工、生物医药、机电设备制造、农副产品加工和商贸物流五大特色产业规模不断扩大,链条不断延伸,科技含量不断提高,已成为菏泽市经济发展的主导产业。

而全球知名的电子信息产业巨头富士康集团落地菏泽后,五大产业格局是否会改变,以及对菏泽和其自身带来什么影响?带着这样的疑问,本报在特别推出的《揭开面纱后的荷富联姻》策划报道中,对菏泽各级相关部门进行了采访。采访过程中,本报结合菏泽2014年在谈项目、签约项目进行统计分析,据统计,在2014年上半年的落地项目中,能源化工项目15个,生物医药项目10个,机电制造项目13个,商贸物流项目12个,科技研发、教育、健康养老、文化旅游、生态农业等方面都有项目落地。而富士康项目落户菏泽无疑最引人注目,也很均衡,项目结构。

同时,对菏泽市多个项目

相关部门进行了采访,探讨富士康项目落地将会给菏泽带来哪些影响,并对郑州等地的富士康项目作了了解,并采访了富士康在职工人。

记者了解到,一产业链将辐射更多的相关产业发展,有媒体报道称,富士康郑州IT产业园配套生活区里,小区内环境优美,设施完善,网吧、广场、KTV、商场、步行街等各项配套一应俱全。以人口计算,富士康的厂区和它所辐射的周边地区堪比一个中型县级市。

通过多方面的采访调查,并邀请业内人士和专家对富士康落户菏泽的经济影响、产业格局影响作出分析,本篇报道费时多日,让更多市民对项目落地有了一层更深的认识。

