



菏泽之恋

2011.4.28-2015.4.28

齐鲁晚报·今日菏泽创刊 4周年纪念特刊

帝豪携手70万用户 为自主向上精神致敬

近年,在遭遇自主汽车品牌市场持续低迷的情况下,特别是自主轿车市场份额下滑严重,逆市中自主车企如何向上发展?逆境中自主轿车又如何勇往直前?吉利帝豪用6年创造70万辆的快速成长之路可以回答这一切。

逆市中 自主轿车要向上

帝豪自上市以来,在短短6年时间内,其销量在2015年1月就突破了70万辆。在自主轿车市场,销量超过70万辆的自主轿车,帝豪还是第一款。那么,帝豪又是如何做到成为国内自主单一轿车第一个率先实现总销量70万辆的呢?背后反应的是自主车企在生存环境恶化的情况下追逐阳光只为向上的企业发展精神。

据统计,2014年我国自主品牌乘用车销售757.33万辆,同比增长4.1%,占乘用车销售市场的38.4%,市场份额同比下降2.1个百分点。其中自主品牌轿车销售277.44万辆,同比下降17.4%,占轿车市场的22.4%,市场份额同比下降5.6个百分点。

在如此不利自主车企市场环境下,吉利帝豪自去年市场销量持续攀升,并创造了自主车企的帝豪速度。数据显示,去年12月份新帝豪销量达25841辆,环比增长18.4%,同比增长20.6%,月销再创新高,实现2014年连续4个月蝉联自主轿车销量冠军。

逆境中好戏持续上演,新帝豪在新年1月再迎开门红。数据显示,吉利新帝豪2015年1月份销量达24549辆,这是连续3个月销量突破2万辆,稳居自主轿车销量第一名的宝座。截止到1月底,帝豪系列累计销量突破70万辆,其中,7月底上市的新帝豪在今年1月份就累计销量突破10万辆,创下了国内自主新车的销售记录。



自主轿车如何在逆境中快速发展

如今,帝豪已经实现总销量70万辆的佳绩,把70万辆帝豪首尾相接可达3242千米,能从北京排到中国的最南端南沙群岛,这不仅仅是长度也是高度,代表了自主品牌向上的中国力量。作为自主品牌轿车的佼佼者,帝豪背后靠的是什么样的力量?

在自主轿车集体遭遇合资轿车市场下探和抢占的时候,自主轿车要在逆市中取得快速增长的成绩,靠的就是产品竞争力,只有过硬的产品竞争力,才能赢得消费者认可和购买。那么,帝豪的产品力源自什么?

有人说是帝豪强劲动力和经济

油耗等优势吸引了消费者,其实这只回答对了一部分。吉利新帝豪新增自主研发被评为中国2014年度十佳发动机的1.3T涡轮增压发动机,能够最大功率能达到98kw,在2000转时就能够输出185牛米的最大扭矩,和大众车系1.4T发动机动力不分上下。在油耗方面,该发动机与6速手动变速器和CVT无级变速器相匹配的车型百公里综合油耗分别为5.7L和5.9L。

总结以上帝豪之所以能够成为自主轿车领域最畅销的车型,还与帝豪仅有6.98-10.08万元高性价比的价格密不可分,背后承载的是超越同级的动力、油耗和配置优势,并

且新帝豪还以严格的欧洲ECE整车认证作为研发标准,ABB/PDE/杜尔等世界一流设备和工艺的生产线,确保吉利新帝豪的整车品质媲美合资车型,这才在遭受合资车型市场和价格下探下还能取得不错的销量。

一颗小树成长为苍天大树,需要时间与养分的积累。吉利帝豪从一款车一辆车到70万用户仅用了6年,帝豪不停追逐,不断成长,才能成就中国自主品牌的巅峰,让我们为自主车企向上的精神致敬,中国需要更多类似帝豪这样的自主畅销轿车才行。

(司凤生)

节能先锋 全系惠民

购吉利新帝豪专享国家节能惠民补贴3000元



吉利新帝豪,欧洲标准高性能中级轿车,T动力,I科技,全面超越。即日起,购吉利新帝豪可享国家节能惠民3000元补贴。更有现车供应,立享惠民快人一步。

经销商信息:

吉利汽车
菏泽吉豪4S店

销售电话: 0530-5700700 服务电话: 0530-5700600
地址: 菏泽市黄河东路1666号(交通集团总公司西邻)



400-886-9888
www.geely.com

吉利新帝豪
欧洲标准高性能中级轿车