

中心城区启动露天烧烤治理

张店科苑街道依法扣押并销毁70余件炉具,要求违规业户改用无烟设备

本报4月27日讯(记者 刘晓 通讯员 王继涛 张楠 杨超) 为彻底整治辖区内露天烧烤、大排档占道经营、油烟扰民问题,切实维护清新整洁市容环境,近日,张店科苑街道启动了露天烧烤、大排档专项整治行动。27日,70余件烧烤炉具被集中销毁。

3月份起,科苑城管中队对辖区内所有露天烧烤、大排档进行了全面摸排并向所有经营业户发放了《致广大经营业户的一封信》,督促业户利用三天时间自行整改,要求违规业户尽快回到店内经营并改用无烟烧烤设备。整治时间确定在15点—18点时段。23日-25日,

科苑街道协调区执法局、辖区派出所,对没有按照要求主动整改的业户开展了集中整治行动。共整顿烧烤摊点29家,依法扣押各类烧烤炉及烧烤用具70余件。

据了解,在全市扬尘污染防治专项行动中,淄博将对露天烧烤进行82天(4月6日至6月26日)的集中整治。针对露天烧烤和餐饮业油烟污染,淄博市出台了建立全市扬尘污染防治工作长效机制的实施意见,要求城区及周边排放油烟的餐饮单位,都要建设符合标准要求油烟净化等污染防治设施,并保证正常运行。禁止在城市市区露天烧烤食品。



工作人员在销毁依法扣押各类烧烤炉具。
 本报记者 王鸿哲 摄

淄川构筑四大屏障 预防交通事故发生

本报4月27日讯(记者 孙慧瑶 通讯员 胡云雷 李增强 张延军) 自公安机关“对生命安全负责 向交通事故宣战”行动开展以来,淄川区共查处各类交通违法行为17178起,其中现场查处交通违法行为4098起,非现场查处交通违法行为13080起。其中酒后驾车74起,醉酒驾车3起,超员8起,超载81起,涉牌涉证292起,疲劳驾驶21起,超速3962起,行政拘留2人,移送盗抢机动车1辆。

此次活动,从最容易埋下安全隐患、最薄弱管理环节上入手,淄川公安机关通过成立“流动巡逻队”、“固定检查站”、“联动执法组”加大查缉力度,守住源头防线。

医疗器械专项整治 美瞳成为重点对象

本报4月27日讯(记者 樊伟宏 通讯员 韦夫芝 朱海升) 近日,淄博市召开医疗器械专项整治2015行动动员部署会,决定在全市开展医疗器械专项整治,此次专项整治将持续到今年8月底。

食品药品监督管理局从市民关注的热点产品入手,汇集全系统的力量,集中整治违法违规行,规范市场秩序。此次专项整治行动选择了公众关注的美瞳、定制式义齿和使用量较大的避孕套、体外诊断试剂、一次性使用输液器具5个产品,以及体验式经营行为进行专项整治。

买了车却被扣押汽车合格证

临淄区消保委成功帮安徽男子要回合格证

本报4月27日讯(记者 刘晓) 3月25日,临淄区消保委接到安徽省安庆市的消费者王先生的投诉电话,称自己于2月15日在淄博众智源汽车4S店购买了一台价值14.28万元的家用汽车。4S店在交付汽车的时候并没有同时交付汽车合格证,而是以要“办相关手续”为由,承诺15日内给消费者邮寄合格证。

提车后,安徽的王先生多次与众智源汽车4S店沟通索要合格证,4S店都以各种

理由推拖,购车40日后还没有寄出。王先生第三次办理的临时牌照也将于4月5日到期,如果到期之前仍拿不到合格证,将面临无法落户的情况。面对这一情况,王先生非常着急,遂投诉至临淄区消保委。

接到投诉后,临淄区消保委工作人员多次与淄博众智源汽车销售有限公司工作人员沟通联系,在消保委工作人员的耐心调解下,4S店的工作人员承诺于3月30日之前给消费者寄达。但是直到3

月30日,消费者王先生来电称仍未收到合格证,并称4S店又提出将于4月7日给王先生寄出合格证。对于淄博众智源汽车4S店屡次失信、侵犯消费者权益的行为,临淄区消保委联合区电视台进行了曝光,最终4S店在3月30日下午给消费者寄出了合格证,并向消费者表示歉意,赠送价值1500元的汽车护理礼包一个。

《家用汽车修理更换退货责任规定》于2013年10月1日开始正式实行,该《规定》

第十条明确规定,家用汽车产品应当具有中文的产品合格证或相关证明、产品使用说明书、三包凭证、维修保养手册等随车文件。经营者应向消费者交付随车文件。今年以来,临淄区消保委已收到针对淄博众智源汽车4S店扣压合格证的消费投诉两起,建议消费者在选购家用汽车时,选择信誉良好的汽车销售公司,针对扣压合格证的行业“潜规则”,消费者应主动拿起法律武器维护自己的合法权益。

昙花一现的扎堆,屹立不倒的罕见

中高考来临 健脑产品

“冰火两重天”

“一分值千金”。一年一度的中高考越来越近,很多家长对营养保健品市场中健脑产品的关注度空前上升,这也让淄博各大药店进入“备战中高考”的状态。一家常年销售学生健脑产品的药店负责人表示,学生健脑产品十几年前就兴起,但由于品牌和功效各不相同,销售情况也呈现出“冰火两重天”,有的产品供不应求,更多的则是昙花一现,之后便悄然退市。



市民在淄博新华大药店购买“忘不了”3A脑营养胶丸。

李鹏飞 摄

补脑市场井喷时,却遇“赚一把就走”

“我们店从十几年前就开始销售学生健脑产品,陆续有氨基酸、维生素、鱼油DHA、3A脑营养等。”淄博新华大药店王府井银座店负责人称,近几年来,学生健脑产品销量一直持续走高,尤其是在每年的2-7月份,来购买学生健脑产品的家长络绎不绝。“我们销售过的此类产品品牌很多,但是前几年有的品牌就慢慢退市了,但有的效果好的就一直卖得很好,像‘忘不了’

3A’这种二十多年的大牌子,一般做得比较扎实,家长来了也就是冲着这个牌子来的。”其负责人称。 据一位保健品销售行业业内人士介绍,学生健脑产品从1994年就开始出现,而英国脑营养学家克罗夫特教授一篇关于“吃鱼促进人类进化”的论文中提到,海洋、湖泊鱼类中的不饱和脂肪酸促进了远古非洲类“智人”的大脑发育,这一观点一经提出,富含不饱和脂肪酸的“鱼油”一时间成为

经营者眼中的香饽饽,补脑市场随之迅速打开,各类补脑产品井喷。

“当时出现了如鱼脑精、脑黄金、脑灵通、脑轻松、三勒浆等产品,但这些产品多的卖了两三年多,少的一年就退市了。”该业内人士称,当时还有的补脑产品,消费者购买时必须整箱购买,一次消费就在3万多元。“其实很多商家就是抱着‘赚一把就走’的心态卖货,不仅坑了消费者,也坑骗了代理商。”他说。

昙花一现中,亦有屹立不倒者

“前些年,某些劣质健脑营养品昙花一现,在社会上造成了很坏的影响,家长对这类产品的认可度有所下降,但戴着‘蓝帽子’(经国家食药监局批准的保健食品标志)的保健食品还是很受考生家长青睐。” 位于淄博市实验中

学附近的西城大药店负责人称,在他们经营的这十几年中,补脑产品换了一波又一波,目前就只销售唯一的补脑品牌。“给孩子吃的东西,家长购买肯定也是比较谨慎,从近几年情况来看,只有效果好的才能留住回头客,我们药

店光单一品牌的补脑产品一年销售额就能达到几十万元。”其负责人介绍说,因为靠近学校,他们从2008年开始经营健脑产品,但有的牌子“不知道为什么就慢慢自己退市了”,还有的“卖不动”,大浪淘沙,最终只剩下“忘不了”这一个品牌。

“畅销帝”讲经,21年坚守不易

淄博新华大药店连锁有限公司的相关负责人称,“忘不了”3A脑营养胶丸是具代表性的健脑类产品,已有21年的历史。淄博市场比较平稳,仅在新华大药店,每年就有300万元左右的销量,可谓是学生健脑品牌的“畅销帝”。

谈起21年屹立于学生健脑市场的秘诀,“忘不了”的生产厂家山东禹王实业有限公司相关负责人用了四个字,即“坚守不易”。 “我们‘忘不了’1994年

上市,1993年就和美国NPI(美国国际天然药物公司)合作,采用美国哈佛大学的配方,生产出口美国的3A脑营养胶丸,当时在美国的产品翻译为‘金脑丸’,后来我们命名其为‘忘不了’,就是希望中国的学生也能吃到和美国学生一样的补脑好产品。”其介绍说,刚刚起步时这个产品并不赚钱,只能靠公司其他产业“倒贴”才维持下来。“‘忘不了’之所以能畅销21年,产品品质是根本,我们的鱼

油来自南美秘鲁,全程充氮保鲜运输,采用国际最先进的十级精馏技术,确保了鱼油中的DHA、EPA含量达到80%以上,并且独含DPA营养素,更增强了健脑效果,这是普通鱼油无法企及的。同时再加上我们企业强大的信念支撑,以及21年‘零投诉’的服务标准,让‘忘不了’成为了数千万学生和家長信赖的品牌,我们为此也感到自豪。”他说。 (迟焕东 靳倩)