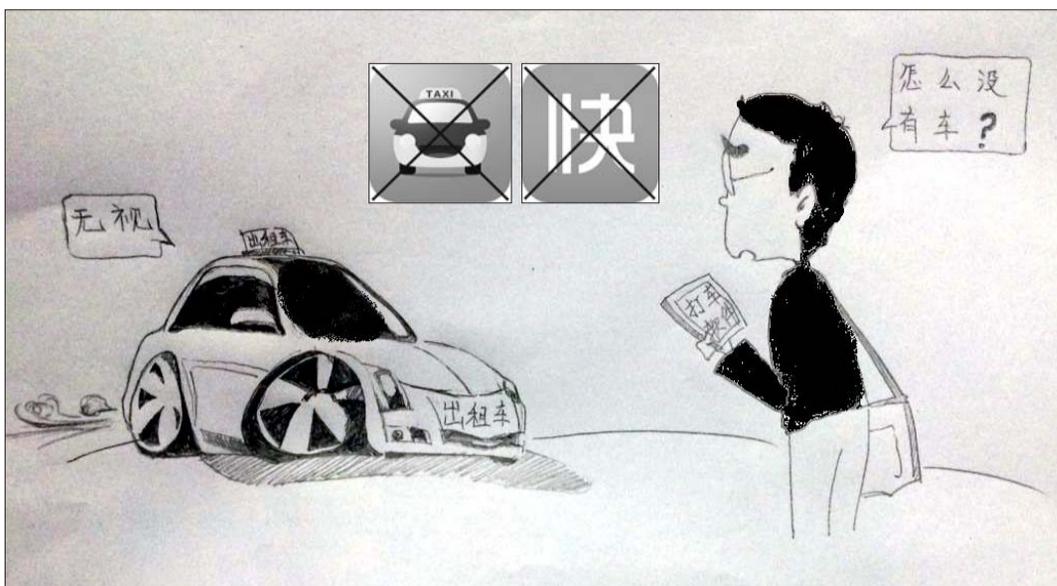


打车软件被卸载, 别再下单了

只在威海“活”了一年多, 记者昨日调查发现各公司已要求司机卸载

2014年1月开始, 嘀嘀、快的打车软件走红威海, “1分钱打车”曾掀起一阵全民打车热。期间, 虽然优惠力度不断降低, 虽然有人反感打车软件, 但打车软件还是吸引并固定了不少“铁粉”。

但昨天记者调查发现, 威海出租车司机已经集体卸载以上两款打车软件。与此同时, 还有很多“铁粉”仍在傻傻地下单。



本报记者 孙鹏飞 制图

本报记者 冯琳 李孟霏

不知已卸载, 乘客“苦等”误了动车

28日下午, 家住市区的李女士要赶前往济南的动车。

她通过嘀嘀打车叫单, 苦等半个小时没人接单。时间越来越紧, 她不得不到路边招手打车, 赶到城铁站时动车已经开走。这个教训让李女士认真起来, 一番调查, 她才知道, 威海的出租车司机已卸载了打车软件, 导致她打不到车。

李女士这样的情况并不少见。市民王女士家住高区, 工作单位在环翠区, 上班时间比较早, 她每天早上都要打车去单位。“以前都是用滴滴打车或用

快的打车软件, 但这两天却发现出了问题, 一连几天打不到车”, 王女士说, 要是以前, 不出30秒就会有司机抢单, 如今已接连几天无人接单。

28日、29日, 记者就此随机采访了20名出租车司机, 发现他们他们都已卸载嘀嘀、快的打车软件。的哥李先生说, 即便有个别出租车司机没卸载, 也只是听听报单, 绝不接单了。问及原因, 多数的哥称公司要求他们卸载, 否则将被处罚。

对出租车司机卸载打车软

件, 市民褒贬不一, 有人叫好, 有人心塞。张先生今年50多岁, 他从未安装过打车软件, 听说打车软件被卸载, 他非常开心, “我说怎么最近打车好打了, 原来不接手机打车的单了”。张先生说, 像他这样的老年人都盼望着取消打车软件, 因为他们玩不了那种智能手机。

受访的几位年轻人则表示“不适应”。刘先生称, 平日打不到车的时段和地段, 用打车软件还是挺方便的, 如今不能用了, “就不方便了”。

机卸载打车软件。

打车软件曾给出租车司机带来相当收益及补贴, 如今被卸载, 但大多数出租车司机并不觉得可惜。不少出租车司机说, 今非昔比, 如今的补贴很少甚至没有, 而且打车软件也容易导致纠纷, 以前不用软件也能拉到客, 所以“卸载就卸载吧”。

出租车公司:

出于安全性考虑, 一致要求卸载

记者采访发现, 确是各出租车公司一致要求出租车司机集体卸载打车软件。理由是, 不少司机在开车过程中接单, 导致交通事故, 加之打车软件推行后, 乘客对司机投诉增多, 所以, 各出租车公司达成一致, 要求出租车司机卸载打车软件。

威海出租车公司相关负责人高先生说, 司机在开车时接

单导致的交通事故不在少数, 因此产生的纠纷也不少。从一年来的情况看, 打车软件推行后, 出租车公司接到的乘客投诉比之前多三成左右, 其中软件打车纠纷占了很大一部分, 比如, 司机无故取消订单以及网上支付纠纷。出于提高安全性、降低投诉的考虑, 各出租车公司达成一致, 要求出租车司

相关链接

打车软件威海历程

2014年1月, 不少上班族奔走相告“用打车软件打车上下班仅需1分钱”, 起初不少人不相信, 后来经验证发现是真的, 便“出门就打车”, 一度致使招手打车族打不到车。

2014年2月, “一分钱打车”促销结束。小部分用户因“1分钱打车”结束而卸载打车软件, 但大部分用户仍用, 享受其他优惠。随后, 嘀嘀打车、快的打车先后推出抽取红包活动, 市民每次打车可得到不同金额的代金券, 市民热情重燃, 乐享抽取红包、抢红包乐趣。

之后, 优惠力度降低, 但一直都有。如用积分换“3元代金券”及“1元代金券”等优惠。部分市民又开始卸载软件, 但嘀嘀打车、快的打车软件仍不少上班族的“途中必备”, “习惯已经养成”。

2015年2月, 嘀嘀、快的宣布实现战略合并。两家公司在人员架构上保持不变, 业务继续平行发展, 并将保留各自品牌和业务独立性。

2015年4月下旬, 威海大批出租车司机卸载快的、嘀嘀打车软件。至4月30日, 全市出租车司机基本全部卸载打车软件。

省内6地市20余家旅行社签约威海

本报4月30日讯(记者 冯琳 通讯员 曲茜茜) 4月22—28日, 威海市旅游局带领20家旅游企业开展为期一周的省内六地市旅游促销。期间, 共举办6场推介会, 与各地近200家旅行社深入交流洽谈, 推介威海旅游新景点、新项目, 宣传威海优惠奖励政策。

借助威海-仁川地方经济合作示范区确定、威海城铁开通、文明城市成功创建等优势, 威海市旅游局加强宣传, 推动威海旅游创新发展, 特别组织了此次省内旅游促销活动。

此次促销选择东营、淄博、聊城、泰安、济宁和临沂6个重点客源城市, 已有20多家旅行社确定近期到威海踩线考察, 为下一步开发推广威海直通车旅游产品做准备。

期间, 临沂铁青嘉华国旅确定今年7—8月开通每周一班的威海旅游专列。东营国泰旅行社、淄博光大旅行社、淄博大风车旅行社、聊城光岳旅行社和临沂天马旅行社确定今年将继续开通威海直通车旅游, 加大与威海更多景区的合作力度和深度。

省内旅游促销有效促进了威海市与省内各重点客源城市的资源共享和行业交流, 也为今后威海市进一步挖掘客源市场潜力, 深化客源市场合作, 拉动威海旅游持续收入增长打下坚实基础。

高区国税局开展“银税互动”

本报4月30日讯(记者 许君丽 通讯员 谭佳世) 为发挥纳税信用激励惩戒机制, 减少和规避金融信贷风险, 经威海市国税局、市地税局和威海市商业银行共同协商, 决定在全市范围内推广以实施纳税信用贷款为主要内容的“银税互动”活动。

依据纳税信用等级的结果, 开发推广“税融通”产品, 将纳税人纳税信用等级与企业融资发展实行有机的结合。

为将“银税互动”活动落实到位, 高区国税局积极深入辖区重点企业进行走访, 在深度宣传“税融通”产品的同时, 现场征集纳税人的服务需求, 了解、解答纳税人政策咨询, 进一步扩大了活动宣传的效果。

齐鲁晚报

真实舆论、关注社会、关注民生

为读者服务, 与读者俱进

强调新闻性——以最快的速度及时报道国内外的重大新闻事件;
注重贴近性——贴近社会, 贴近读者, 关注弱势群体, 反映群众呼声;
重视参与性——积极组织, 参与各种有益社会、有益公众的各类活动;
突出服务性——利用资源优势, 为社会大众与广告客户提供优质服务;
追求文化性——讲究文化品位, 雅俗共赏而不媚俗。

新闻热线: 5201113 广告热线: 5203331 发行热线: 5203337

办/主/流/大/报 树/百/年/品/牌