

生命教育高峰论坛下周日举行

4位名家教您做称职家长

本报4月30日讯(记者 刘洁) 5月10日,第二届“关心下一代”暨海峡两岸生命教育高峰论坛将在威海市经区管委会堂举办。论坛力邀知名教育专家亲莅,共同探讨7大生命教育课题,探讨如何做合格的教育者和称职的家长。

本次论坛由威海经济技术开发区关工委、威海经济技术开

发区宣传部主办,由威海修远润生文化发展中心发起,山东海润承源文化传媒、卓恒教育承办,威海经区银座大地幼儿园、三和经典学堂、爱育幼童教育中心、齐鲁晚报·今日威海协办。教育部中国人生科学学会副秘书长、全国生命教育工作委员会秘书长边疆,中国陶行知研究会生命教育专委会常务理事、中国宋庆

龄基金会生命教育专委会副秘书长王定功,台湾著名心理学专家、生命教育专家、中国人民大学法学院人格与生命教育导师王淑媛,中国生命教育工作委员会研究院、著名家庭教育专家仇善文四位专家将亲莅此次高峰论坛,发表演讲。

5月10日8:30---17:00,论坛将聚焦7大生命教育课题:如何

把握最本质、最核心的教育:生命教育;如何让孩子(学生)拥有更好的学习状态;父母怎样做好孩子的生命导师,如何做好教练员教师;如何才能教育出一个优秀并具有责任感的孩子;面对当前教育现状,孩子们接受良好的教育机会在哪里;如何消除职业倦怠感,享受持续的幸福;能改变人们命运的是什么样的教育。

据了解,生命教育是一种全人教育。生命教育的核心目标在于,通过生命管理,让每一个人都成为“我自己”,都能最终实现“我之为我”的生命价值,即把生命中的爱和亮点全部展现出来,为社会、为人类焕发出自己独特的光彩,是遍及美国、澳大利亚、日本、香港、台湾等国家和地区的教育门类。



乐翻天

4月30日,环翠区孙家疃小学与山东大学(威海)海洋学院携手开展了“海洋总动员”活动。200多名小学生参与了“鲤鱼跳龙门、背对背拥抱、一战到底”等以海洋文化为主题的趣味游戏。

本报记者 陈乃彰 摄影报道

“幸福威海”广场活动启动

本报4月30日讯(记者 陈乃彰 通讯员 宋亚平) 4月30日,2015年“幸福威海”广场文化活动在人民广场举行启动仪式并进行了首场演出。

每年一届的“幸福威海”大型广场文化活动中,中共威海市委宣传部和市文广新局主办,到今年已连续举办七届,已成为市民夏日不可或缺的文化盛宴和市民群众文化的品牌活动。

今年的节目组织将采取艺术馆自行创作演出、社会各界参加演出,以及向社会招募节目,整合有演出意向的企业、协会、票友会、业余团体、培训学校等文艺资源三种形式相结合。今年总的活

动安排为五月至十月间每周不少于两场演出,每月一个主题。其中,五月以庆祝五一国际劳动节和五四青年节为主题,广泛发动我市共青团员和企业职工举办系列文化活动。六月以庆祝六一儿童节为主题,组织全市少年儿童艺术才艺展示,由全市中小学及社会艺术教育机构举办各类文艺活动。七月以庆祝建党为主题,组织全市各行各业党员群众唱响党的颂歌。八月以拥军为主题,组织各类文艺宣传演出。九月为农村、社区及民间文艺团体提供平台,展示威海基层群众文化发展成果。十月以国庆为主题,举办“欢乐广场与您同乐”国庆演出活动。

结合国家食品安全城市创建工作,文登区食品药品监督管理局规范自身执法行为,优化行政处罚案件核审工作制度,创新案件核审方式,建立交叉核审制度,有效提高了法制工作制度化、程序化、科学化水平。截至目前,共办理行政处罚案件127余起,罚没款52余万元,无一起责任性行政复议或诉讼。

丁春嫣

家家悦集团 “20周年大庆20周”活动正式启动

4月30日晚,家家悦集团“20周年大庆20周”活动启动仪式在九龙城购物广场隆重举行,来自全省各地的20名顾客会员代表参加了启动仪式。

今年是家家悦开办连锁超市20周年,20年来家家悦从传统批发到现代连锁,从开威海超市先河到全省最大的连锁超市企业,家家悦走出了一条学习、模仿、追赶、超越的蝶变之路,创造了一个又一个亮点,全国农超对接工程首批试点企业、全国零售业首个农业产业化国家重点龙头企业,全省唯一获得省长质量奖的零售企业……目前拥有直营连锁门店近600处,网络覆盖山东省内40个市县,其中在威海本地城乡网络覆盖率达到90%以上,不但为消费者提供了质量可靠的商品和方便快捷的服务,还在很大程度上改变了百姓的生活方式,特别是2014年全面开业的九龙城休闲购物广场,引领本地消费潮流,提升都市生活品质,正在成为市民休闲生活的最佳选择。在发展过程中,家家悦始终坚持“顾客的需求就是我们追求的目标”的理念,不断研究顾客需求,满足顾客需求,创造顾客需求,得到了广大消费者的信赖和支持,目前拥有400万门店会员,50万微信会员,形成了高粘性、高忠诚度的顾客消费群体,家家悦也成为百姓日常生活离不开的好邻居、好帮手。

此次,家家悦集团利用20周年之际推动大庆20周活动,是家家悦对消费者多年来相伴支持的感恩回馈。启动仪式上,家家悦会员代表致辞,来自全省各地的20名特别邀请的会员代表受到了特别奖励,并共同开启水晶球,为家家悦“20周年大庆20周”活动拉开了序幕。据悉,从4月30日开始到9月底,未来20周家家悦每周都将推出丰富多彩的促销活动,持续时间长、优惠力度大、商品种类多、覆盖范围广,特别是九龙城购物广场作为家家悦倾力打造的城市综合体,在同步推出各种商品促销的同时,每周还将持续推出购物免单送金条、文艺路演、我是小演员、微信互动送礼、全民健身赛、厂商联合促销等各种顾客参与互动和才艺展示活动,让顾客在购物实惠的同时,充分享受休闲娱乐、快乐生活的体验。



家家悦全省会员代表启动水晶球。



启动仪式现场。