

微拍:高端定位有难度

当下,移动媒体客户端的影响力正潜移默化地影响着每一个人。微信朋友圈内的艺术品微拍自去年兴起,因快捷方便而受到买家的欢迎。画廊、艺术机构利用微信公众账号、朋友圈、微信群、微店等微信附加工具进行推广和营销,他们不断组建新群,创立起新的拍卖模式。在国内以北京、上海、杭州、河北、广东、山东等地居多,这一拍卖模式也影响着大众的收藏方式。

拍价平民化,“捡漏”心理成常态

微信拍卖主要集中于熟人的小圈子,它以一种模仿传统拍卖竞价的方式流行于朋友圈内。有关资料显示,2014年底已有6万多个微信群,保守估测有3千余家微拍,时至今日数量在不断增加。微信拍卖过程中,竞价者在公共平台上可以留言,竞拍人写清价格;有的拍卖平台在预展期间还可议价成交;有无底价上拍也有封顶式拍卖等多种运作模式。

在济南从事书画行业多年的方先生说:“目前,微拍没有一个特别规范的形式,每个微信群都有一个侧重点,由群主聚集起一批艺术机构和藏家,微拍虽然有着很大的灵活性和机动性,但也跟着艺术市场大环境走。很多拍场集中于晚上八点到十点,在这样一个空闲时间,大家从繁忙的工作中解放出来,在朋友圈中带着‘捡漏’的心理去淘宝。”当微信这种快捷的社交手段成为拍卖的一种形式时,艺术品在流通性上确有增大,但上拍作品的价格相对较低。上海弘盛拍卖“阿特姐夫”艺术品微信拍卖的主要委托人之一,华氏画廊艺术总监华雨舟在接受媒体采访时曾介绍,关注微信拍卖的人是瞬间出价加价的,对重要的高价位作品是有一定限制的。

微拍定位大众文化品牌,在微拍热潮中,多个群体想要从市场中分一杯羹。活跃于艺术品市场的收藏家、策展人董洪亮说:“微拍的门槛低,价

格也偏低,以5万元左右的作品为主,万元左右的作品成交最多,因具结算快捷,税点低,省去了传统拍卖的很多中间环节,吸引着众多普通收藏者的目光。”

价格透明,主打现当代艺术品

在熟人圈子里,新人难融入,虽然有一个辐射群体,兴趣关注点跨度有限,导致了拍品价格的透明化。北京宣和文化CEO、唯图艺术空间创办人冯建阁介绍:“去年各种微信群体的微拍涌现出来,但是今年价格拍不上,价格的透明让艺术家、藏家都有点无所适从,透明化的价格抹掉了艺术机构的中间差价,现在不太好做,但对现当代艺术品限制相对少一点。在竞价的人群中,三四十岁的年轻人占据主流,他们有一定的经济实力,对现当代艺术品的接受能力强,但有一定的盲从心理,限制了艺术品选择的门类。”

在董洪亮看来“熟货”价格透明,而“生货”在熟人圈内又难出现,从而不利于微拍的长久发展。具有丰富国际拍场经验的他还谈道:“在美国和欧洲一些国家,微拍已成常态化,他们与网站、媒体宣传、拍卖、俱乐部、沙龙等形式并行,但中国相对单一,做微拍就只针对微拍,就目前的形势来讲,微拍的生命力相对不足。”不少业内人士认为,尽管微拍有着惊人的传播速度和叠加效应,使藏家能够随时关注拍卖讯息,买卖家之

间的互动交流等诸多传统拍卖不可比拟的优势,但是这种颠覆传统的拍卖模式,仅靠图片和注解无法让藏家观测到拍品的真伪度,也限制了其长远发展。

小圈子难以撼动传统拍卖

在专业人士看来,微拍不是严格意义上的拍卖,因为它缺少严格的程序和完善的后续服务,没有正式的公告、预展、审核、注册拍卖师等拍卖的基本要素,缺少法律及制度的制约,在监管方面相对薄弱。浙江六通拍卖有限公司总经理季维辛讲:“微拍是各大拍卖一个补充,目前无法占据很大的市场份额。在微信群及客户端中的图片有没有被美化过,处理过,这个很难保证,在真假上,难以仅凭图片辨别。当然在微信圈子中皆为朋友圈,或者是朋友的朋友,小东西是无所谓的,在真假上也不会太较真,但是对高端艺术品就有限制,人在花高价买东西的时候总是谨慎的。”

季维辛做了一个比喻:家用电器都是有型号的,不管是在京东、苏宁,还是国美等大商场中,只需要商品的型号,都可以看到实物。但是艺术品不一样,艺术品是千差万别的,通过微信传输的信息,只能片面地展示艺术品的一面,无法让藏家看到实物,从而无法客观公正地去评析一件艺术品,这也是微拍发展的一个瓶颈,致使其无法走向高端。(胡敬爱)

齐鲁美术馆公告

“韩敬伟师生作品展”展期将延长一周

应广大观众要求,齐鲁美术馆现将“会心·独造——韩敬伟师生作品展”展期延长一周,即5月4日—11日。此次展览由山东省文联、清华大学美术学院、齐鲁晚报共同主办,清华大学美术学院绘画系、齐鲁美术馆承办,是名师韩敬伟带领21位爱徒集体亮相,不仅展示出名家韩敬伟的精品力作,也为热衷艺术的年轻人提供了展示舞台,百余幅作品既有深厚的笔墨功夫,也呈现出了新时代青年艺术家的个性化追求。欢迎艺术爱好者前来观看。

齐鲁美术馆地址:济南市高新区舜风路101号齐鲁文化创意基地12号楼
咨询电话:0531—66675985/66675955

拍场观察

我省春拍 秉承学术 精品云集

随着山东省春秋拍卖公司近日开槌,我省舜鑫、恒昌、荣宝斋(济南)也将于下月先后开槌。为了应对正处调整期的市场大环境,各大拍卖行都各显奇招,筛选精品,设置特色专场,以求吸引更多藏家的关注。

青年画家作品受关注

近当代精品专场一直是山东舜鑫拍卖的传统优势项目。今年舜鑫春拍依旧推出了黄胃、陆严少、黎雄才、宋文治、周思聪、范曾、王明明、何家英、蔡玉水、任重、宋彦军等诸多画家作品。其中,任重、宋彦军作品一直是近年来山东舜鑫连续上拍的艺术品。青年艺术家任重幼承庭训,随父习诗文书画,对传统文化有特殊的爱好和认识,为人勤奋,治学态度严谨,作品不论山水、人物、花鸟都清雅静穆,冷逸高古。任重是2011年保利拍卖创下322万元高价的最年轻艺术家,被当下艺术界誉为“新生代之翘楚”。宋彦军也是近年来我省拍卖会力推的青年画家,他的工笔作品洋溢着青春气息,朴质清新,充满活力,展现了青年画家对时代脉搏的把握能力。

齐白石画作成荣宝斋春拍“重头戏”

此次荣宝斋(济南)春拍甄选细致,更加突出了专业品质,李可染红色题材精品《漓江》、吴昌硕的《墨牡丹》、荣宝斋旧藏的李苦禅巨制《松鹰图》、张大千的《芭蕉仕女》、吴作人的《熊猫》、王雪涛的《牡丹蝴蝶》等,都是十分吸引人的作品。今春荣宝斋(济南)还有幸征集到了数幅齐白石先生佳作,涵盖了他晚年大写意花鸟及兼工带写之精品,成为春拍的“重头戏”。此次荣宝斋(济南)推出的齐白石花鸟画作品是其晚年变法之作,既有传统的笔墨精神,又融入了民间艺术清新质朴的审美情趣。其中,《玉簪蜻蜓》、《稻穗蜻蜓》、《雏鸡》、《群蟹》给人以明朗清新的生气勃勃之感,画中草虫活灵活现,蜻蜓、雏鸡、螃蟹都刻画入微,栩栩如生,极富韵味。《花卉四屏》、《牡丹大富贵》则饱蘸洋红,放笔直写,色泽饱满,艳而不俗,寓意美好,将成为今年我省春拍藏家追逐的亮点。

学术讲座成为恒昌春拍重要延伸部分

今春恒昌春拍除了推出十分新颖的连环画专场外,还精心设置了“恒昌雅集”的系列学术讲座。去年,山东财经大学人文艺术学院副院长范正红主讲的“恒昌雅集系列讲座·陈介祺及其书法”,以及山东艺术学院美术史论专业青年骨干教师沈颖举办的“恒昌雅集系列讲座·同志画社”,这些讲座作为拍卖会上拍品的重要延伸,引起了很好的反响。今年春拍,恒昌拍还将根据征集的内容来邀请神秘嘉宾进行学术讲座。这些讲座不仅可以培养一些潜在藏家,还可以引导大家正确鉴藏,发挥拍卖会公共教育的功能。(贾佳)

我省春拍信息一览:

■山东舜鑫拍卖
时间:6月初预展、拍卖
地点:德州市富豪康博大酒店

■山东恒昌拍卖
时间:6月8—9日预展 6月10日拍卖
地点:山东政协大厦维景大酒店

■荣宝斋(济南)拍卖会
时间:6月9日—11日预展 6月12日拍卖
地点:济南喜来登大酒店

学术导向激发市场活力

“第七届中国书画名家精品博览会”展区销售升温中

2015年,“第七届中国书画名家精品博览会”将于10月15日—18日在济南舜耕国际会展中心开幕,招商招展工作全面启动以来,众多艺术家、艺术机构积极踊跃参与,热情不减。

据了解,今年的中国书画名家精品博览会依旧分为名家专题邀请展示区、个人主题展示区、艺术机构展区、标准展位区等,形式多样丰富。以学术为主打的名家专题和个人主题展示区,依旧来自全国知名艺术高校、专业创作机构的学术名家为主要构成阵容。对此,博览会负责人表示,“在艺术市场进入调整期后,泡沫的破裂使许多艺术机构经营状况欠佳,但这种调整是趋于健康化的表现,市场历来有起有伏,学术性强的精品佳作依旧受人们热捧。去粗取精、去伪存真的学术收藏要求,是与书画名家精品博览会历届办展主旨、参展要求相符合的;市场虽然热度消减,但推动健康发展的内部动力一直存在,实力派与学术新生代力量在市场调整期中一直活跃,受到各大机构推崇。因此,今年的博览会也随之呈现出老客户热度依旧不减,在调整期中以良好经营理念崭露头角的新秀机构积极参与的现象,这都得益于博览会一贯的学术品牌和号召力。”

中国书画名家精品博览会招商招展工作自4月初正式拉开帷幕以来,主题展区已经被预定四个,标准展区已被预定五分之一。在市场调整大环境下,今年的9平米标准展位



▲往届中国书画名家精品博览会现场

迎来了更多毕业于艺术类高校,并长期执着于艺术探索的年轻作者,新秀势力不可忽视。而预定大型特装展区则依旧不乏省内外实力较强的艺术机构,许多参与机构已经连续参与多届。他们表示,今年的举办由八月改为十月,避开济南炎暑日,为观众选择了一个更加适宜人的出门看展环境,相信今年10月,全国各地将有更多艺术爱好者、收藏家汇聚于此,与艺术家和艺术机构进行深入沟通交流。中国书画名家精品博览会是专业的,以书画作品为主打的博览会,为艺术家、藏家和艺术机构搭建了非常好的平台,并在前几届基础上不断改进。其中,以学术引领市场的主旨

思想,契合了当下调整期中的主流趋势,在山东乃至全国书画艺术市场影响很大,起到了引导性作用。在这个平台上除了展示、宣传自我,还能结识许多艺术家、艺术机构和藏家,受益颇多。

此外,据博览会负责人介绍,与中国书画名家精品博览会同时启动的配套活动——“2015优秀画廊评选”也获得了省内外优秀画廊、艺术机构的大力支持,报名踊跃,评选活动将选出2015十佳画廊、“诚信”画廊、十大领军人物、最受藏家欢迎画廊、最佳伯乐画廊、最受媒体关注画廊等奖项,书画名家精品博览会将在活跃市场中发挥更大作用。(东野升珍)