

人文古城景美, 特色活动精彩

每逢节日聚古城成出游新风尚

本报聊城5月3日讯(记者 杨淑君) 捧一把土都是历史, 捡一片瓦都是文化。随着中华水上古城景点的陆续开放, 再加精彩纷呈的活动, 每逢节假日齐聚古城成为市民、游客出行的新风尚。

国学经典、特色美食、综艺荟萃、梨园曲艺……这个“五一”假期, 中华水上古城推出的系列精彩活动, 再次成为万众瞩目的焦点。5月1日至3日, 古城内人头攒动, 因为节日期间四条大街全面禁行, 游客漫步古城, 更加深刻地感受到了古城的魅力。

节日期间, 每天一大早, 热爱戏曲的聊城市民及外地游客, 就搬着小凳子到戏台下面等候。《梨花归唐》、《血溅乌纱》、《穆桂英挂帅》、《白莲花》、《苗郎审爹》、《五女拜寿》、《陈三两》、《包公坐监》、《皇宫疑案》、《绣花女传奇》等经典剧目更是让戏迷们过足了瘾。

北大街的美食街区, 汇聚了聊城当地特色美食, 绿色健康, 游客一边品尝美食, 一边感受古城文化, 别有一番风味。光岳楼西侧广场, 国学经典诵读, 着汉服行汉礼, 在古色古香中感受中国传统文化的传奇魅力。南大街上, 阳谷泥哨、软陶彩泥、东昌剪纸……光岳楼西广场舞台, 还荟萃杂技表演、山东琴书、山东大鼓等。

四条大街上, 还汇聚了各种精彩展览。北大街的契约馆, 南大街的翰墨轩和文玺艺术馆, 队除了精彩的书画展出。“这几次来, 感觉古城变化真大, 越来越深刻地感受到这里蕴藏着的深厚文化了。”不少游客感叹, 今后每逢节假日肯定要来古城, 平时有空也要多来这里转转。

七贤祠试运营

中华水上古城旅游破题

5月1日, 七贤祠正式开始试运营, 揭开了古城旅游的序幕, 具有标志性的意义。

“无善无恶心之体, 有善有恶意之动。知善知恶是良知, 为善去恶是格物。”进入七贤祠, 不时传来游客大声读出阳明先生的心学四诀。“之前一点都不了解这七贤, 甚至不知道聊城还有这么有学问的人。”一位当地的游客告诉记者,

这样的景点在古城开放特别有意义, 整个祠堂的布展风格也特别适合对孩子进行传统文化的教育。

记者了解到, 七贤祠无论从建设速度还是布展内容, 都有较高的标准, 它的建成, 增加了古城新的看点, 是古城旅游的破题, 揭开了古城旅游的序幕, 具有标志性的意义。

供奉着王道、穆孔

晖、孟秋、王汝训、逯中立、张后觉、赵维新等七位贤良。七贤多师承阳明先生, 闻道有先后。王道、穆孔晖皆师从王阳明; 王汝训师从穆孔晖门人; 张后觉师从王门弟子颜朝、徐樾, 属王门再传弟子, 而孟秋、赵维新皆张后觉门人。七贤时期, 东昌府书院相继建起, 四方学子汇聚, 从此聊城文运大兴, 鸿儒巨宦鹊起。

牌匾展出、任克溥陈列馆开放

“微博之都”初见端倪

除了七贤祠, 聊城县署的牌匾展以及任克溥陈列馆的开放, 也让古城增加了新看点。中华水上古城“微博之都”初见端倪。

五个展厅, 85块牌匾, 自明朝万历正德年间, 至民国时期, 聊城县属牌匾的展出, 从另外一个视角展示了中华传统文化的魅力。展馆的工作人员告诉记者,

这些牌匾大都来自河北、河南, 均为真品, 多数都非常珍贵, 其中一块牌匾的字是王阳明的真迹, 还有顺治年间的三块圣旨匾, 古时接到圣旨是一件很荣耀的事, 接旨的人专门请人将圣旨的内容刻成牌匾, 供于堂上, 还有一块睢阳忠烈匾, 是纪念唐朝睢阳(今河南商丘)抗击安禄山的两位忠烈张

巡和许远的。

另外契约博物馆也推出了精彩的书画展。根据古城未来的发展定位, 其中之一, 就是要规划建设契约文化、戏曲文化、民间收藏文化、廉政文化等35处博物馆, 打造“微博之都”, 此次展馆的开放, 让古城“微博之都”面貌初显。

记者 杨淑君



五一期间, 众多市民来到古城区游玩。记者 李军 摄



无偿献血 阳光在行动

4月30日, 阳光聊城产、寿险公司联合开展了主题为“阳光行动——献出的血有限, 献出的爱无限”的无偿献血活动, 以实际行动诠释“我是一缕阳光, 温暖整个世界”, 充分彰显了阳光正能量, 进一步提升了品牌美誉度。

本次活动由阳光保险产险、寿险两家在聊中支公司共同策划、开展, 为确保活动质量, 两家公司提前筹划, 市区及各县工作人员均积极参与。

(本报记者 王瑞超 通讯员 孙善言)

互联网医疗成市场热点

主题基金集体跑步入场

日前, 几则新闻让原本就已备受关注的互联网医疗, 再度成为业界和市场的大热点。一是第五届中国移动医疗产业大会的顺利召开; 二是金融巨头平安集团首款互联网健康管理产品“平安好医生”APP正式上线。近期正在发行的浦银安盛医疗健康拟任基金经理陈蔚丰表示, 互联网医疗不仅是对传统医疗的创新改革, 更是医改的下一个投资风口, 尤其是移动医疗有望吸引大量资金的注入。浦银安盛基金指出, 在国际上, 医疗行业被称为“永远的朝阳产业”。