

今日菏泽

齐鲁晚报 2015.5.4 星期一

新闻热线:6330000 广告热线:6330009



菏泽召开淘宝大学县区长研修班学习成果汇报交流会

聚心聚智 共谋电商发展

本报菏泽5月3日讯(记者董梦婕) 随着为期三天的淘宝大学县区长电商研修班(菏泽班)结束,3日下午,淘宝大学县长研修班学习成果汇报交流会召开,各县区长畅所欲言分享学习体会,并为下一步如何推进电子商务提出具体建议和措施。

4月25日至27日,菏泽市委市政府在杭州市桐庐县举办淘宝大学县区长电商研修班,菏泽市委副书记、市长解维俊,副市长黄秀玲和各县区长、市直有关部门负责人等共同参加电商研修班培训。

在参加培训之前,菏泽已将各县区在发展农村电子商务中遇到的问题,有针对性地安排了课程,培训重点学习了县域电子商务的发展趋势和机遇、县域人才培养、传统和电商的融合、特色中国、淘大农村金融、农村淘宝项目等电子商务知识。

3日下午,淘宝大学县区长研修班学习成果汇报交流会召开,各县区长和市直有关部门相关负责人分别谈了此次“充电”的心得和感受,认为电子商务对农村经济的发展有着强大的推动力,发



淘宝大学县长研修班学习成果汇报交流会现场。本报记者 董梦婕 摄

展电子商务是加快传统转型的现实需要,并根据部门职能和实际情况,为下一步如何推进电子商务提出具体的措施和建议。

“今年上半年的电商工作重点就是加强领导干部知识观念的更新,当好带头人而不当局外人。”菏泽市委副书记、市长解维俊表示,发展电子商务是大势所趋,各县区长、市直有关部门要抓住机遇,乘势而上,将知识理念迅速转化成生产力。要紧紧抓培训,让更多人知网、用网,最大限度增加网民数量。

会议要求抓好中国菏泽馆、千县万村、淘宝大学等项目落地,“抓好以电商园区为主的标志性项目建设能带动全市电商发展,要重点抓下去。”解维俊表示,要加强对骨干型农村电商平台企业的支持。他还提出,要快速发展电商,还需要统筹各种资源,积极搭建服务平台;抓好道路、网络、物流等基础设施配套建设,各县区长、市直有关部门要按照会议部署和要求做好下一步工作,抢抓机遇,实现科学赶超,后来居上。

《菏泽市安全生产举报管理办法》出台

举报隐患有奖有回音

本报菏泽5月3日讯(记者李凤仪) 近日,菏泽市安监局制定出台了《菏泽市安全生产举报管理办法》(以下简称《办法》),明确了安全举报管理的责任,要求举报管理做到有报必接,违法必查,事事有结果,件件有回音。

《办法》明确规定了安全生产举报管理,实行首接负责制。要求各级安监部门接到举报后,上报上级安监部门、交办下级安监部门和移交其他部门,应当在接到举报之日起7个工作日内完成。

对于举报电话的接听负责人明确到个人,《办法》要求,接报人员首次接报时,不得随意将举报电话推诿给承办人员或者其他人员。并明确规定了举报受理的程序。

不少人担心举报一些安全隐患之后收不到回音,积极性受到打击。对此,《办法》明确规定,原则上无论举报是否办结,承办机构都应

当于举报受理之日起30个工作日内向举报人反馈举报办理进度或办理结果。

同时,要求各级安监部门应当按照“谁查处,谁奖励”原则,对本级查处且符合奖励条件的举报进行奖励。明确了举报奖励资金审批发放的程序,举报人接到电话通知后,应当在10个工作日内凭举报人有效证件到指定地点进行举报奖励身份确认。连续三次(每次间隔不少于2个工作日)无法联系举报人或者逾期未进行举报奖励身份确认的,视为放弃领奖权利。

据介绍,举报人可以通过安全生产举报投诉特服电话“12350”,或者以书信、电子邮件、传真、走访等方式举报。举报事项应当客观真实,举报人对其提供举报内容的真实性负责,不得捏造、歪曲事实,不得诬告、陷害他人。

今日C01-C08版 本版编辑:崔如坤 组版:赵燕梅

齐鲁汽车巡展首次走进菏泽县域

下雨也挡不住开门红,巨野车展现场人气爆棚,上百台新车寻到新主人

本报巨野5月3日讯(程建华 张虹) 5月1日-2日,2015齐鲁(巨野)汽车巡展在巨野县洙水河公园和平广场隆重举办,巨野市民首次在家门口看到了大型车展。虽然第二天公不作美,下了几个小时的雨,下午放晴后,商家卖力促销,各厂商大有收获,车展两天现场订、购出去一百余台轿车。

据了解,本次巨野巡展是齐鲁车展首次在菏泽市县域市场举办,为了让更多的巨野乡镇和农村群众参与进来,我们在本次活动前期,进行了大规模的宣传,在齐鲁晚报《今日菏泽》、《今日巨野》、菏泽大众网、今日巨野微信等全媒体轰炸,并且在巨野汽车站和各大路口都悬挂了条幅,全面铺开。

巨野巨人徐大个听闻齐鲁车展要走进巨野,主动请缨给车展助阵,蓝之蓝酒业公司也为车展提供了大型演出车一辆,工商银行、建设银行、菏泽正大汽车广场、巨野煤田中心医院、年年红木家具等企业单位也为本次车展提供了大力支持。据悉,本次车展有30多个主流汽车品牌参展,近200款车型同步展出。由于车展直接对接厂家,车展期间,众多汽车品牌现场厂价直销,许多商家都推出了非常大的优惠政策,车展现场人气爆棚。

▶车展现场人气爆棚。



▲近200款新车同步展出。



▲蓝之蓝酒业赞助舞台演出。



▲消费者得到实惠。



▲2.36米巨人徐大个助力车展。