

深度观察 强力关注

鲁西黄牛蕴藏巨大财富,各界对鲁西黄牛寄予厚望 菏泽牛企欲上市融资养牛

文/片 本报记者 李贺

“我们不能盲目相信外国牛,我们的鲁西黄牛并不比能卖到几百元一斤的日本和牛和韩国韩牛差,这是祖先留给我们的财富。”“鲁西黄牛有着独特的风味,是最适合开发高档肉牛的品种。”……4月26日,在北京召开的中国畜牧兽医学会养牛学分会第八届全国会员代表大会暨2015年学术研讨会上,众位牛业专家对中国黄牛发展高档牛肉寄予厚望,鲁西黄牛应该扛起中国高档牛肉的大旗。

→黄牛不比日本和牛和韩国韩牛差

“黄牛、黄河、黄山、黄种人……黄牛与中华民族共同走过几千年的历史,黄牛是中华民族的象征。”被誉为中国“牛头”的中国畜牧业协会牛业分会会长许尚忠说起黄牛来滔滔不绝。中国本土“五大名牛”为秦川牛、南阳牛、鲁西黄牛、延边牛、晋南牛。许尚忠认为,随着时代发展,肉牛市场前景广阔。据介绍,目前中国年消费牛肉700万吨,进口牛肉50万吨,需求量很大。中国牛肉年人均消费水平

比较低,只有5千克,世界平均水平为10千克。“如果2020年达到世界平均水平,牛肉需求量将大大增加,可是说市场巨大。”近年来,中国通过改良肉牛品种,使之大众化,产肉量更高,以期满足国人的肉牛需求。“不但要有大众化的牛肉,还应该要有中国的高档肉牛品种。我们不能盲目相信外国牛,我们的鲁西黄牛并不比能卖到几百元一斤的日本和牛和韩国韩牛差,这是祖先留给我们的财富。”



大会上专家对鲁西黄牛寄予厚望。



成武海辰食品公司欲上市“斗”牛。

→鲁西黄牛最适合开发高档肉牛

“中国黄牛能培育出高档牛。”中国畜牧兽医学会常务理事阎汉平在大会开幕简短的致辞中,特意提到要发展中国的黄牛,对黄牛发展寄予厚望。“花纹和肉色,是最重要的价

格指数。”中国农业大学教授李胜利说,脂肪均匀分布于肌纤维之间,呈明显大理石状花纹,被形象地称为雪花牛肉,大理石花纹就是高档牛肉的一个重要特征。“鲁西黄牛肉质的大理石花

纹恰恰非常明显。”山东省农业科学院畜牧兽医研究所副所长万发春称,他研究鲁西黄牛多年,对比他所见过的肉牛品种,鲁西黄牛有着独特的风味,是最适合开发高档肉牛的品种。

→菏泽企业欲上市新三板养牛

据了解,菏泽的纯种鲁西黄牛不足千头。发展鲁西黄牛最大的困难是无牛可养,所以当前首要的问题是扩群。但是养殖鲁西黄牛周期长,成本高,需要大量的

资金,让许多企业望而生畏。成武海辰食品有限公司是菏泽唯一一家规模养殖鲁西黄牛的企业,总经理李学全致力于发展鲁西黄牛。李学全同样也为资金问题

困扰。记者了解到,海辰食品正在实施在新三板上市,解决资金难题。李学全有着一个鲁西黄牛梦,发展到上万头鲁西黄牛,高档育肥,叫响世界,还要与有机农业结合。

简一大理石瓷砖品牌发布会在居然之家举行



4月29日,《专注的力量——简一大理石瓷砖新闻发布会菏泽站》在菏泽居然之家拉开帷幕。本地家装设计界高端人士、简一公司代理及自发前来的市民共千余人共同见证了国内知名瓷砖品牌的魅力。发布会上,菏泽简一大理石瓷砖营销中心总经理孙总发表致辞,他形象阐述了简一大理石瓷砖在菏泽的品牌定位与价值。发布会以视频的形式向与会嘉宾介绍了大理石瓷砖的发展史。视频结束后,模特走秀让第七代简一大理石瓷砖在效

果上达到了更为逼真的效果,模特们穿着一件件模拟简一大理石瓷砖颜色花纹的华丽服饰走向人群,让人难以辨别是舞台背景还是简一大理石瓷砖。大理石瓷砖专家——简一公司用唯美的艺术形式,奉献了一场美轮美奂地发布会。据了解,简一公司创立于2002年。自2009年,简一创立大理石瓷砖这一品类以来,一直以大理石瓷砖专家品牌的形象,将大理石瓷砖推上了一个新的发展时代。2009—2013年简一大理石瓷通过广东省科技

成果鉴定,并获得实用新型专利证书,并通过一系列的科技结束革新荣获中国“红棉奖”、中国陶瓷行业“奥斯卡”奖——新锐奖等众多荣誉和认可。简一大理石瓷砖,大理石的逼真效果,瓷砖的优越性能。不仅单片产品表面光感、质感、触感的逼真,在整体应用和实际铺贴效果上更是完全媲美甚至超越天然大理石。今天,简一大理石瓷砖在菏泽美丽绽放。明天,她将绚烂地绽放在更多地方,更多人的心中! (秋梅)

精彩风景,生动写生



五一小长假,菏泽红黄蓝美术学校组织200余名学生,来到泰山地下大裂谷景区写生。颇有环保意义的候鸟放飞,鬼斧神工的地下溶洞,活动对素质教育做了精彩的诠释。(齐记)