

酒店房价涨声响起 · 建议

# 店内不挂平时价 咋知涨多少

## 专家建议:整体规范假期客房价格,并区分管理

普通旺季不多赚点  
宾馆淡季喝西北风

记者采访不上星普通宾馆酒店时,听到最多的一句话就是“旅游旺季哪有不涨价的”。环山路红门一家有16间房间的小宾馆老板孙先生说,从“五一”开始泰山就进入旅游旺季,宾馆收益才好点,一年有七八个月都很闲,一天光雇人打扫,收银也要两三百,扣除水电费不赔钱就是好的。

“真正赚钱的就在旺季特别是假期,旺季再不赚钱,生意就不用做了。”天外村南一家民营宾馆负责人坦言,本地游客只占宾馆生意的不超过十分之一,旺季不抬高价格大赚一笔,就不知道能不能挺过淡季。

距离景区较远位于市区、岱岳区的宾馆酒店,价格也有所增长,其定价策略一般是以景区为中心向外逐渐递减,但也比平时高出不少。位于泰山大街光彩大市场东的一家商务宾馆“五一”期间从156元/晚涨到216元/晚,按照工作人员的说法,“五一”这样的假期游客格外多,市区一房难求,离着远点的宾馆也能沾光提价。

星级客源变化不大  
酒店不做一锤子买卖

记者走访泰山多家星级酒店,在客房预订方面,不少酒店、宾馆都表示,未受到价格监管措施多大影响,因为即使逢节假日,客房价格浮动的范围也不大。华泰大酒店为四星级酒店,其客房部经理刘萍说,酒店标准间的门市价有680元、780元两种,平常为消费者打7折或8折,“五一”期间,这两种房间的门市价均不会发生变化,只是为消费者提供的折扣会相对较小。

丽景心悦酒店集团董事长张心东表示,酒店客房网络预订占到30%至40%,在网络上的销售成绩显著。而节假日期间,同样房间的价格基本不会发生变化,通过网络预订还有优惠,未感觉到限价措施影响。去哪儿网的实时价格显示,该酒店的标准间价格在“五一”前、“五一”期间,均维持在300元左右。

不少酒店负责人对临时限价表现出理解,在节前,也都以口头通知、书面文件等方式,接到了市物价局限价通知。刘萍表示,该政策实施多年,但酒店并未受到其太大影响,因为多数星级酒店,宾馆不会趁节假日故意抬高住宿价格,来获取短期利益。

“近几年快捷酒店数量迅速膨胀,在一定程度上压缩了我们的利润空间。”刘萍说。而对于街头巷尾的各类招待所、小宾馆,刘萍表示,由于面向的顾客群体不同,不会对酒店住宿业务产生影响。

泰安作为淡旺季较为明显的旅游城市,在一定程度上带动着宾馆酒店价格波动的规律。随游客涌来而涨价,游客离开就跌价。专家建议限价应全面考虑市场情况,整体规范市场价格,并做出区分管理。

本报记者 薛瑞 赵兴超



每到小长假,泰安都吸引很多游客。 本报记者 薛瑞 摄

游客不知限价令 更不知酒店平时啥价

虽然泰安物价等部门针对各类客房实施的临时限价政策已经运行3年,但记者在调查中发现,游客对该政策知之甚少。缺乏大面积有效的宣传,制约了这一政策的有效实施。

1日,记者在天外村、红门及火车站银座路口,随机采访了30位游客。其中,有17位游客认为泰城宾馆房价较高,特别是山脚附近宾馆酒店。17位游客中,有9位游客入住宾馆价格超过450元/晚,对入住酒店价格不满意。30位游客中,只有3位游客听说过宾馆酒店临时限价政策,但并未进行举报或投诉。山西大同游客梁先

物价局 接到投诉就查 举报须有实证

由于投诉举报宾馆酒店客房定价超高需要提供相应证据,加上调查取证还需要一段时间,游客假期期间举报很难及时处理。

根据临时限价政策规定,“五一”临时限价的时间为5月1日零时到5月3日24时,与法定小长假时间一致。市物价局工作人员解释说,这一时间是由省物价局批复,可能“五一”之前就有宾馆客房提高价格,但考虑到不能影响宾馆酒店正常经营,需要严格执行不能随意扩大。

在投诉举报流程上,游客需要提供住宿发票等证据,物价部门才能介入调查。1日下午,记者以游客

生说,他所住的环山路上一家宾馆,标准间要640元/晚,听朋友说冬天来的时候只要260元,“就算有限价政策,我们外地来的也没有办法啊,带着老人不方便,总不能跑到远离景区十多公里外的便宜宾馆住。”

客对宾馆酒店乱定价举报投诉的积极性不足,也是现实状况。河南驻马店游客李祥先生4月30日下午来到泰安,沿着龙潭路找了4家宾馆,最终再辗转在二中附近住下。听说物价局对过高定价的上星宾馆有临时限价要求,李先生想了想,“我只在泰山玩两天,宾馆贵就住,举报没太大意义。”

身份拨打12358价格举报电话,工作人员表示必须有住宿时的发票等证据,才能受理游客对于客房价格的举报。物价局工作人员表示,受理游客投诉举报后,执法部门还需对被投诉宾馆酒店进行查账等进一步调查,也需要一定时间。对于该规定,游客朱先生感觉不方便,朱先生说:“如果明知道价格过高还住下了,再拿着发票去投诉,耽误时间不说,什么时候能挽回我的损失还不一定。”

物价部门12358价格举报电话工作人员表示,截至3日上午,没有接到一例关于宾馆酒店客房定价不合理问题的投诉举报。

本版策划 侯海燕

### 各方建议

#### 限价为啥光限“星”

如何通过合理定价提升泰安旅游城市整体形象,已经成为泰安这座旅游名城亟待解决的问题。面对这一问题,各方都有自己的说法。

红门附近一家星级酒店经理陈先生认为,临时限价应该把更多宾馆酒店囊括进来,特别是经济连锁酒店。这

分宾馆酒店如果不能合理定价,最终对整个市场的影响将是恶性的。

某经济连锁酒店火车站店长李先生则表示,如果将经济连锁酒店列入限价范围,也应该照顾酒店经济利益。现在旅游各个市场行为都是市场自主定价,不应当进行过多干预。

#### 旺季有“限”淡季该有“扶”

天外村一家星级酒店老板提议对限价比例应做适当调整,50%的限价空间有些过低。泰安是淡旺季非常明显的旅游城市,许多酒店宾馆依赖旺季收入。如果对旺季价格限制过大,将会直接压缩利润空间,导致宾馆酒

店营业受损。在对旺季价格限定的同时,能否在淡季针对宾馆酒店生意不景气,也提供一部分帮助,包括政策扶持按规定执行的宾馆酒店,增加对这部分宾馆酒店的推介宣传,提供用房用电用水优惠等。

#### 限价令和平时价格“上墙”

游客曾先生提议,临时限价措施不应只存在于文件中,还要真正到达游客心中。物价等部门可以在各家宾馆酒店,张贴政策宣传,公布投诉举报流程、电话。对于游客的投诉举报,各

部门联合动起来,在假期期间游客还没离开泰安的时候,就能解决问题,而不是等游客上了当吃了亏,回到家上网发帖发微博抱怨以后,对泰安的旅游形象产生了负面影响再处理。

### 专家说法

#### 整体规范行业市场 价格浮动可有区分

市旅游协会会长、泰山学院副院长王雷亭表示,在国庆节期间,住宿价格猛涨更甚于“五一”小长假。“酒店行业已经高度市场化,住宿价格也按市场规律变化,政府无法做过多规定。旺季时住宿供不应求,可以适当涨价,但过度涨价扰乱市场秩序,临时限价有其必要性。”

王雷亭建议,游客在享受旅游资源的同时,也会因为配套服务为城市旅游加分,而明码标价是很重要的一项措施。“不明码标价,很容易引起双方纠纷。”

目前,市旅游局只负责酒店星级评审,市旅游协会、旅游饭店协会也只对其会拥有管理权限。王雷亭建议,工商局等有关部门可以面向全市所有营业酒店、宾馆,做出行业规范。对于市场秩序影响最大的是小型招待所、宾馆,节假日期间,其价位甚至与星级宾馆不相上下。“不一定全部都按照50%的涨价范围,但是建议相关部门按照宾馆规模、住宿条件、区位条件等,确定不同宾馆的价格浮动范围,做出最起码的价格限制。”

# 2015泰安万达“我的IMAX我代言”总决赛圆满落幕

4月30日晚,泰安万达广场金街样板段人声鼎沸,历时近两个月,吸引数千名选手报名参赛的2015泰安万达“我的IMAX我代言”终极巅峰对决在这里火爆上演。

据泰安万达广场营销经理岳有旺介绍,泰安万达IMAX巨幕电影城将随着万达广场8月21日的盛大开业正式对外营业,届时泰城人将在家门口体验到最震撼最科技最时尚的视听盛宴。此次IMAX巨幕影城代言人的选拔总决赛中,经过近3个小时的激烈比拼,6号孙文章卫冕冠军,泰安万达IMAX影城首位代言人也隆重诞生。

活力四射开场舞 锣鼓话剧拼才艺  
活动在10强选手活力四射

的开场舞中拉开帷幕,比拼过程中参赛选手们拿出自己的看家本领,将最优秀最精彩的一面展现给现场观众。

经过VCR展示、才艺表演和影视片段模仿三轮严格的评选后,众多奖项纷纷出炉——

- 万达IMAX影城代言人冠军得主:孙文章
- 万达IMAX影城代言人亚军得主:王晴晴,戚伟
- 万达IMAX影城代言人季军得主:苏杨,赵飞翔,李伟
- 另外本次大赛揭晓了网络投票结果:
- 网络最佳人气奖第一名:孙慧莹,获得投票64094张
- 网络最佳人气奖第二名:史文文,获得投票47568张
- 网络最佳人气奖第三名:郭

媛媛,获得投票28992张

- 精彩节目获奖名单:
- 中国旗袍会泰安分会《东方韵》旗袍秀获得:东方神韵奖
- 泰安市三合艺术团走秀表演《梨花颂》获得:时尚风范奖
- 邢春林、吴君《欢乐的跳吧》双人舞获得:青春洋溢奖
- 乔子函《酒民》快板表演获得:闪亮童星奖
- 明星嘉宾齐助阵 精彩纷呈有好戏

此次2015泰安万达“我的IMAX我代言”总决赛现场评审阵容也是相当豪华,由师从成龙的著名导演杨健先生、著名相声表演艺术家唐爱国徒弟杨恒先生,中国音乐家协会会员,泰安市艺术馆副研究员孔庆霞女士等重量级嘉宾评审进行了现场



点评和打分,更有泰安电视台知名主持人王艳、李兆峰担任主持,让比赛星光璀璨。(杨思华)