

王永珀的堂弟也想为鲁能效力

# 王永哲：我拿哥哥当榜样



8岁足球小将王永哲每天和爸爸王滨芳从即墨奔向30公里外的青岛流亭小学，边学习边进行足球训练。下午5点多，两人再返回家中。每天都要在路上折腾60多公里，父子二人过着单调而快乐的生活。这一切，皆因为王永哲希望像堂哥王永珀那样成为一名中超赛场上的球星。

本报记者 胡建明



王永哲正在训练。王滨芳供图

## 1 来自家族荣誉的激励

在青岛流亭小学，王永哲绝对算是个小名人。这不仅是因为他能将球踢得有模有样，还因为他来自足球世家——他的大伯王海芳是青岛足球名将，青岛老海牛队的队长，并且还在鲁能足校担任过教练；他的堂哥王永珀是鲁能泰山队现役的中场核心。他爸爸王滨芳也是一名狂热的足球爱好者，“我们家族有着浓浓的足球氛围，王永哲想不踢球都难。”

在王滨芳看来，王永哲不仅要学会踢球，而且还要踢好球，“我希望他有朝一日能像他哥哥(王永珀)

那样出现在中超赛场上。”

为了实现这一目标，王永哲从6岁就开始练习踢球，最早师从王永珀的表弟魏福君教练，并先后在青岛海牛梯队，青岛崇鼎足球俱乐部训练过。后来，考虑到花费太多，他们才决定到青岛流亭小学跟着峰阳足球运动俱乐部训练。为此，王滨芳和王永哲这父子俩不惜每天在路上折腾60多公里的路程。

自从到了流亭小学训练后，王永哲不仅球技没落下，而且文化课成绩也直线上升，“每门功课都是90分以上。”爸爸王滨芳自豪地说。

## 2 一个用左手写字的左边锋

为了督促王永哲尽快成材，王滨芳除了每天都要接送儿子外，还风雨无阻地监督着儿子的训练。“毕竟他还是个孩子，自制力差点，不监督着不行啊。”王滨芳说，他对儿子的要求非常严格：“有时候看着他训练不到位，不努力，我恨不得上前踹他几下。”

“有时候我是真揍他，像这么大的小孩，不严格要求不行啊，他哥哥(王永珀)小时候踢球，也没有少挨揍。”王滨芳说，不仅训练的时候对儿子严格要求，就是日常生活也是如此。

“像我们俩每天训练完回家差不多6点半左右，王永哲到家的第一件事就是先写作业，然后再吃饭。如果时间允许，他还要自己再练一

会儿。8点半到9点左右，他就该上床睡觉了。”据王滨芳介绍，因为怕影响王永哲的休息，他们约定王永哲只能看看鲁能泰山队的比赛和每周一晚上的《天下足球》，这都是王永哲最喜欢的电视节目。

有时候，王永哲还会得到玩一会儿玩具的“奖赏”，“毕竟他还是个孩子，我们不能压抑小孩喜欢玩玩具的天性。”

对于孩子的个性，王滨芳也不刻意去压抑和改变。“在球场上，王永哲是一名左边锋，平时他写字也是用左手。刚开始的时候，老师也想纠正他用右手写字，但我觉得既然孩子能习惯，我们就没必要去强制他改变，所以他现在一直用左手写字。”

## 3 梦想像堂哥一样为鲁能效力

王永哲所有的努力和坚持都是因为他身边有一个榜样在鼓舞着他。“哥哥王永珀就是我的榜样，我希望将来有一天，能像哥哥一样为鲁能泰山效力，并出现在中超赛场上。”

通过这两年多的训练，王永哲的表现已经逐渐得到了外界的认可。今年3月份，通过努力，他获得了到武汉参加切尔西训练营选拔赛的机会。因为他个头比较高，出生于2006年9月份的王永哲被安排在04年龄段的队伍中，跟着人家一起训练和比赛。虽然说最后他未能得到去切尔西训练的机会，但这次选拔

赛还是给了他很大的鼓舞，“至少我知道了，在同年龄段中，我一点儿也不比别人差。”

前不久，他又得到了到鲁能足校参加比赛的机会。比赛结束后，鲁能足校的一位教练专门上前抱了抱王永哲，对他的表现给予了极大的肯定。

据王永哲现在的教练逢万祥介绍，只要再努力一把，“马蛋”肯定能得到鲁能足校深造的机会。“马蛋”就是王永哲，因为他喜欢光头，且一到了赛场就不服输，“马蛋”成了王永哲的一个昵称。

## 当家球星发威 火箭骑士得胜

新华社华盛顿5月6日体育专电 在詹姆斯带领下，骑士队在6日进行的美职篮季后赛东部半决赛第二场较量中，以106:91轻胜公牛队，詹姆斯拿下33分。

同样获胜的还有火箭队，凭借哈登在第四节砍下的16分，火箭队以115:109击败快船队。

这样，骑士与公牛、火箭与快船在7战4胜的系列赛中战成1:1平。

骑士在与公牛的首场较量中输得窝囊，全场没有一次比分会领先。不过本场比赛骑士从一开始就打得相当有侵略性。“詹皇”拿下33分8个篮板5次助攻，欧文得到21分，替补上场的琼斯也得到17分。

比较之下，西部的半决赛火箭与快船的较量要精彩了许多。火箭首尾两节打得出色，而快船中间两节赢了火箭27分。到了第四节，落后2分的火箭外线火力开始发威，哈登仅此节就拿下16分，他全场得到32分。哈登与霍华德在关键时刻的相继出手止住了快船的反击，最终获得了胜利。霍华德得到24分16个篮板，阿里扎为火箭贡献了15分和13个篮板。另外，火箭的琼斯、特里和布鲁尔也都得分上双。

### 拉萨组建男篮征战NBL

## 主场海拔3658米 客队你们怕不怕

本报讯 5月7日，中国篮协在官网上发布了新一期NBL联赛运动员注册资格公示，其中包括拉萨净土队的14名球员，这也就意味着西藏拉萨正式拥有了一支参加职业联赛的篮球队。

拉萨净土队中有CBA经历的球员有巴志超、申屠骏、张朝龙、张术、于洋以及山东的曲振杰等人。

拉萨净土队是西藏首支职业篮球队，曾在今年2月公开招聘篮球运动员，虽然是一支新军，但还是招揽了很多有过职业联赛经验的球员。此外值得一提的是，不出意外拉萨队的主场将设立在海拔3658米的拉萨市文化体育馆，这种高海拔的主场，对于很多客队来说将是一个很大的考验。

此前八一男篮和北京男篮曾有过CBA西藏行的活动，两队的球员在海拔3658米的拉萨市文化体育馆进行过友谊赛。(综文)

# 刷二维码，金罐加多宝让您生活“豪”金彩！



谁说“移动互联网+”只属于新兴行业？4月30日上午，刚刚推出金罐不久的加多宝，联合滴滴打车、京东商城、韩都衣舍等移动互联品牌，以微信为平台组织起一场别开生面的线上发布会：1000个来自全国各地的消费者代表、移动互联网合作伙伴、媒体朋友通过微信连接，共同体验了“有你更金彩——金罐加多宝2015淘金行动”的新鲜玩法。背后，传统行业强者加多宝的“移动互联网+”战略亦正式曝光。

### 金罐加多宝为入口 打造金彩生活圈

过去，提及传统快消行业，产品往往只作为O2O环节中的商品，而非服务载体。加多宝率先打破了这一概念，并引来了大量“跨界”关注——本次微信发布会由极客公园创始人张鹏主持，互联网创意营销人、张小盒创作者陈格雷作为特邀嘉宾。加多宝首批“移动互联

网+”合作伙伴滴滴打车、京东商城、韩都衣舍、一嗨租车的市场负责人悉数出席。

众所周知，加多宝用了20年争做凉茶这一件事，把一个偏居岭南的地方药饮变成风靡全国的“中国第一罐”大众饮料。今天，站在“移动互联网+”的风口上，万能的金罐加多宝要为用户联结起10000种生活方式。快速、低成本的“联结”是互联网带给人类的巨大价值，特斯拉把人和汽车建立联结，苹果手机把人和整个世界建立联结，滴滴把乘客和司机建立联结……他们都通过联结重构了行业。

今天，金罐加多宝以自身的的产品为入口，把消费者和便捷的生活服务建立联结。用户扫描金罐加多宝罐身二维码进入“淘金行动”，即可摇一摇抢“金包”，享受几大移动互联网企业为加多宝用户提供的独“加”优惠。也许在不久的将来，金罐加多宝要承包我们的各种生活场景：要打车了，拿出金罐加多宝扫一扫；要到京东购物，拿出金罐加多宝扫一扫；要叫外卖了，拿出金罐加多宝扫一扫。由此，金罐加多宝不仅仅是一罐凉茶，而是成为一个金彩生活圈的入口。

### 从云端到金罐加多宝重新定义快消行业

通过微信群在线召开千人社群发布会，与更多年轻一代消费者展开直接对话，是金罐加多宝一次“去中心化”和提升参与感的社会化实验。正如互联网创意营销人陈格雷

所言，在传统行业中，快消业拥有联结“移动互联网+”的天然优势：覆盖面够广、渠道够深，接触频率够密。加多宝每年销量数十亿罐，用互联网的视角来看，就是每天千万级的“流量”，而且每一个流量都是用户的直接触及，平均停留时间超过10分钟。加多宝建立起金彩生活圈，二次激活这数十亿的流量，由此迸发出的商业价值是十分可观的。

金罐加多宝正在以“金彩生活圈”为阵地，以移动互联为“云”，以金罐加多宝为“端”(手持终端)，开创“移动互联网+”时代的“云端未来”。王月贵表示，“拥有数十亿人口的加多宝，加之移动互联网+的全新思维，这不仅是金罐加多宝，更是所有快消品的全新未来。”

### 全球化营销布局 开启凉茶黄金时代

在国家“一带一路”和“文化走出去”新战略的指导下，中国凉茶产业不仅面临着新经济格局下的全新挑战，也正在迎来品牌输出、文化输出，全面提升软实力的最好时机。加多宝近来大动作频频，快速推进品牌升级战略：刷新品牌形象推出金罐，打造全产业链凉茶生产“金标准”体系，携手2015米兰世博会开启全球化战略，以及着眼“移动互联网+”的千人微信发布会和淘金行动。正如加多宝集团执行总裁阮爱星所言，加多宝在夯实国内市场的基础上，需要抓住难得的历史契机，谋求国际市场的竞争。(付超华)

### 2500个店长集体上门“洗沙发”

## 顾家家居刷新

## 服务高度赢点赞

你家沙发该清洗了吗？2015年“3.15”期间，继顾家家居启动第三届“沙发修养节”，并在全国范围开启“沙发免费清洗保养”征集令后，已经有4万余家顾家产品用户积极参与了报名。为了让报名用户尽快享受到相关服务，顾家家居将全面加速活动进程，推出“让劳动者放假”行动：在2015年4月28日当天，全国2500个门店的店长集体出动，亲自上门，以前所未有的超大阵势、高级别的服务水准，为顾客送上惊喜，将“沙发修养”进行到底。

据了解，顾家家居的店长们不仅是顾家的营销精英，同样是服务精英，他们除了对顾家的产品如数家珍外，对沙发清洗、保养的“十步曲”也个个精通。从移位、去污、保养到风干、复位，每一个环节都不比专业的清洁工人逊色。“从‘第三届沙发修养节’启动以来，在一个月的时间内，我们已经完成了近2万家顾客的沙发清洗、保养服务。”顾家家居副总裁刘宏透露，随着此次“给劳动者放假”活动的推进，顾家家居计划将在5月31日之前，全部完成4万余家报名用户的清洗服务。