

进口食品销售密集落子济南背后

电商+直销让进口食品落价

在进口食品连锁“亿百葩鲜”、优客龙进口食品店进军济南后,日前,晟昭(上海)国际贸易有限公司济南分公司与舜耕国际会展中心达成合作,晟昭旗下的REDEFINE进口商品直销中心将进驻济南舜耕国际会展中心。

进口食品销售店扎堆瞄准济南市场的背后是中国进口食品需求总量速升的大背景。有统计数据显示,中国进口食品需求总量以每年15%速度递增,预计到2018年,中国将成为全球最大的进口食品消费国,届时中国进口食品市场规模将高达4800亿元人民币。

本报记者 王赟

与食巨匠

食品安全股全面走强

8日,食品安全股早盘随大盘一起反弹,个股几乎全线上涨,其中,农产品率先涨停,不久后,远方光电涨停。

目前,食品安全板块龙头股主要包括,有害物质检测类个股:天瑞仪器、华测检测、远方光电等;食品追溯概念股:厦门信达、航天信息、新大陆、远望谷等;以及农产品生产加工龙头:顺鑫农业、农产品、西王食品、圣农发展、华英农业等。

上海人的餐桌被大光明承包

7日,光明食品集团与上海良友集团联合重组会议召开,光明集团和良友集团都是上海市国资委直接管辖的企业,两家集团若实现合并,则将覆盖上海主要的粮食供给。

根据公开数据,目前上海市场共有4000家便利店,其中农工商系品牌共有约1600门店,如果加入良友便利,其便利店门店数量将超过上海市场总量的50%。

光明集团的目标是在2018年国际化经营指数超过25%,证券化率超过50%。现在两个指数分别为20%和30%,整合良友集团之后,光明集团势必会整合业务,加快旗下资产证券化。通过合并,一个横跨乳业、糖业、菜业、肉业、米业、品牌食品、现代农业、商业渠道和地产、金融业务的大光明诞生。

白酒限制性产业准备解禁

日前,来自中国酒协的消息称,白酒被列为限制性产业的解禁工作正在进行中,已被列为酒协重点任务之一,有扩产需要的中低端白酒企业有望迎来解禁政策利好。

公开信息显示,由国家发改委制定发布的产业结构调整指导目录,从上世纪末起就一直将酒业列为限制性发展行业,比方牛栏山酒(属于上市公司顺鑫农业旗下品牌)产销形势好,企业想新建厂房等设施但无法获批,因为项目受限,即使新建好了厂房也无法投产。

此外,普惠白酒行业的税收调整报告已报国务院,取消白酒从量消费税有望提速。

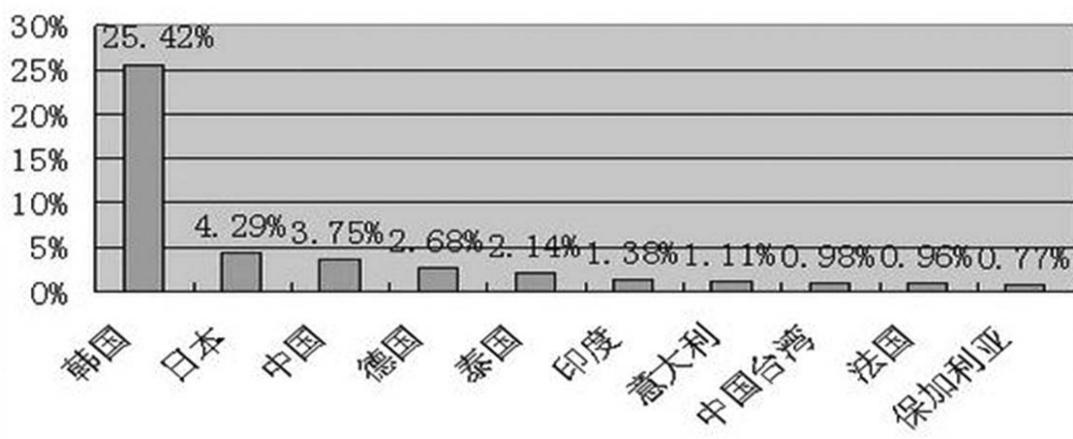
百事可乐一场“冒险”替换

百事公司近日对外宣布,今年8月起,其美国市场销售的轻怡可乐产品将停止使用甜味剂阿斯巴甜,代替它的将是由三氯蔗糖和乙酰磺胺酸钾混合而成的代糖。百事称,停用阿斯巴甜是基于美国消费者需求而做出的一次调整。

食品专家指出,这种以一种人工合成甜味剂代替另外一种人工合成甜味剂,实际上消费者对其安全性的担忧并未消除,更可能是一场商业“大冒险”。

阿斯巴甜这种人工合成甜味剂虽然在美国一直争议不断,但它其实是被公认为“史上研究最彻底的一种食品添加剂”。百事公司回应称,在全球,阿斯巴甜仍然是一些百事饮料中一种重要的甜味剂,包括在中国市场上的百事轻怡。

2014年度全国进口食品接触产品不合格批次原产国占比



(注:图中原产国中国系表示出口复进口)

1 进口食品借电商进军中国

如今出国采购大军日益庞大,涉及物品也越来越广泛,从早期的奶粉,到现在的马桶……以进口食品为例,到2018年我国进口食品市场规模预计达到4800亿元。进口食品已成为我国消费者重要的食品来源。2005-2014年10年间,我国进口食品贸易额增长了4.3倍。2014年,我国从192个国家或地区进口食品,贸易额前十位为:欧盟、东盟、新西兰、美国、澳大利亚、巴西、加拿大、俄罗斯、阿根廷和韩国,占进口食品总额的80%以上。

从日前闭幕的2015年中国国际食品和饮料展览会可窥一斑,三天时间参观人数超过5万人次。中食展是亚洲最大的国际食品饮料展会,今年共吸引2700家来自全球的食品饮料企业。进口食品的骤增与消费习惯变化不无关系。在展会现场,随处可见“扫一扫”查产品介绍、“扫一扫”线上线下

单的O2O参展方式。

来自土耳其的mbtg公司的参展商现场与观众分享他们主推的米面制品。参展商说,上海自贸区等地跨境电商的政策利好,大大加快了进口食品进入中国市场的速度,而中国消费者对进口产品的了解程度也超过他们的想象:“居然有消费者说吃过我们的产品,就是从网上买到的!”

晟昭旗下的REDEFINE进口商品直销中心相关负责人也透露,“直销中心未来将推广线下+线上的模式。也就是加推网购渠道,消费者除了到直销中心体验购物之外,还可以直接在线上选购优惠的商品,让消费者直接体验到更多自贸区所带来的实惠。”

从目前的实际情况来看,进口食物最主要的通道就是电商。业界估计,到2016年,跨境电商市场规模有可能高达一万亿美元。

2 高价进口食品成本在降

国内一调查机构近期的一份调查显示,绝大部分人选择购买进口食品或将来自网购,在消费能力上,每个月花费100-300元的比例最高,达到32%。受访者更倾向于来自欧盟、美国、加拿大、澳大利亚和新西兰的食品。主要青味乳制品、休闲食品和洋酒等,在购买进口食品时,排在前三位考虑的是质量安全、口感味道和价格。

“上海自贸区直接组织货源,我们销售的商品减少了中间运输、经销商等多个环节,通过与源头供应商直接建立采购关系,售价比普通进口商品超市便宜30%以上,而进口葡萄酒的价格更为低廉,比商店零售价优惠近40%。”晟昭旗下的REDEFINE进口商品直销中心相关负责人告诉记者。

进口食品的高价格现象或许将大面积改变。5月18日,阿里巴巴旗下网站1688.com将正式上线全球货源平台,1688事业部运营总监陈意明举例说,集

采模式能通过规模效应降低海运成本,如果国内多个批发商都预订某个国家的一类货品,1688平台可以通过拼装集装箱的方式降低运费。此外,随着平台和国内自贸区、保税区等政府部门的深入,在通关成本和效率上也会出现实惠空间。

“一瓶在西班牙当地售价10欧元的红酒,按照各个中间商分别加价15%计算,再加上进口关税、物流运输等一系列进口成本,中国消费者最终买到它的价格至少是240元人民币,而这瓶酒摆在线下货架上的标价通常高达599元或699元。而通过1688这个进口分销平台,未来零售端拿到这瓶酒的价格将大约是116元人民币。”1688事业部资深总监刘菲在接受采访时表示,相比于传统进口模式,如果商家从1688全球货源平台进货,成本可降低20-40%,时间可节省15-60天,而这些降低的成本最后都将让国内消费者得到实惠。

3 进口食品怎么保证安全?

安全问题也一直是进口食品的一个“病”。

2014年,我国进口食品达到104.2万批次,其中检出问题食品3503批次共2.4万吨。不合格食品中,来自欧盟、中国台湾、东盟、美国、韩国、日本等数量最多。相比欧盟食品,台湾食品问题更为突出,虽然进口数量不在前十位,但在不合格进口食品中却排在第二位。不合格进口食品种类中,糕点饼干、饮料、粮食及制品类、糖类和乳制品分别排前五。

广州出入境检验检疫局9日公布的一项数据显示,近3年来,广州口岸进口食品的不合格率达到15.67%。仅以进口深加工食品为例,2014年检出不合格食品4370批,货值1.6亿美元,不合格检出率为20.4%,同比增长81%。

广州口岸年进口食品货值近百亿美元,约占全省的80%,占全国的20%,在全省和全国均位居第一。进口食品有

37个大类,共上万个品种,进口货值前五位的商品分别为:食用油、乳制品、大米、肉类和糖果。目前广州正在抓紧建设包括进出口食品安全实验室在内的综合检测中心。

“未来我们还将与海关、商检建立连接,将通过1688渠道进口的产品打上二维码,消费者只需要通过手机扫描,就能追溯源头,保真保证。”1688事业部资深总监刘菲表示。晟昭旗下的REDEFINE进口商品直销中心相关负责人也表示,中心内销售的商品,都具备海关报关单和商检证书等一套完整的“身份证”,接受海关的直接监管与查验。

显然,进口食物所带动的不仅仅是电商,还有冷链业。因为,无论通过电商还是其他渠道进口国外食物,都不可能离开冷链、冷冻包装这样的“保鲜活”。否则,就有可能使这项原本是为了安全、可口、可靠的行为,反而成为不安全、不可口、不可靠了。

相关链接

购买进口食品应留意中文标签

据WTO数据统计,2013年我国进口食品农产品贸易总额排名世界第一,已经成为全球第一大进口市场。国家质检总局数据统计,2014年,全国出入境检验检疫机构共检验检疫进口食品104.2万批,涉及192个国家或地区的进口食品。贸易量的迅速增长,促使检验检疫机构进一步加大了监管力度,这也是2014年不合格进口食品批次和数量增长的主要原因。

一些含有不明成分的进口食品通过海淘、代购等方式流入国内。这类食品中往往含有国内不常见的成分,有些成分甚至缺乏相应的中文译名。根据相关国标规定,若某种成分属于国内未经批准使用的成分,进口商需向卫生部门申请该成分为“新资源食品”,经卫生部门审批通过后方可添加使用。但在实际操作中,某些进口商并未办理相应手续,为了加贴中文标签,便将“不明物质”随意翻译成某种中文名称,致使食品添加剂名单中找不到该成分,从而增加了食品安全的风险系数。

面对五花八门、良莠不齐的进口食品,出入境检验检疫部门提醒广大消费者,消费者选购进口食品,首先要注意查看食品包装上是否有中文标签和中文说明书,其内容是否完整和正确。其次,要看是否具有检验检疫的进口食品卫生证书,要注意查看是否统一加贴有激光防伪的“CIQ”标志。如果对进口食品质量持怀疑态度,可向柜台索要产品卫生证书,如果产品确实有问题,可向食药监管部门投诉。

食安联盟QQ群:262327797
食药监局举报电话:12331
齐鲁晚报新闻呼叫中心:96706365

食安山东 品牌引领在行动

主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
征集:打假线索 诚信联盟企业 消费观察团