

品质考量： 书画博览会发展的背后推手



第七届中国书画名家精品博览会

●主办单位:山东省文学艺术界联合会、山东省画廊联盟、齐鲁晚报

●承办单位:齐鲁晚报书画院、齐鲁美术馆、齐鲁晚报天一国际会展有限公司

●展览时间:2015年10月15日—18日

●展览地点:济南舜耕国际会展中心

艺术、书画类博览会以自身所具备的亲民、量大、质优等特质,在引导书画艺术市场健康发展中,发挥着功不可没的作用。在市场进入调整期,艺术品交易“遇冷”后,艺术类博览会也更多凸显出遴选、推荐导向作用,一直专注书画精品平台搭建的“中国书画名家精品博览会”今年将在前几届基础上进一步细化展区分类,举办更多学术论坛活动,应对严峻市场考验,突出重围。自2009年以来,历经六年的中国书画名家精品博览会规模、质量不断扩大,提升,在山东和全国逐渐树立起书画展示、交流的品牌形象,而对于品质的高要求,则成为每年书画博览会不断发展、成熟的主要动力。

书画博览不是书画“卖场”

已经举办过六届的中国书画名家精品博览会,今年依旧坚持以精品书画为主打,与北京、天津、河北、河南、陕西、山西、江苏等省份的各大美院、艺术科研机构展开合作关系。虽然博览会立足有着“书画大省”之称的山东,享有机遇和资源优势,但打造高质量、拒绝同质化的品牌书画博览会也需要不断淬炼创新。对此,书画名家精品博览会负责人表示,“真正的艺术类博览会应该是有学术品位并具有艺术风向标意义的平台,而不仅仅是一个汇集了众多艺术机构的大卖场。虽然山东地区的艺术类博览会与北

京、上海、香港等地的策展理念、推广能力和创新形式还有差距,但从长远来看,在艺术机构理念亟待创新,市场调整的情况下,没有经过学术遴选的艺术作品展将不再适合山东市场。与大卖场凌乱纷杂、良莠不齐的形式不同,从第一届起,中国书画名家精品博览会就积极总结山水、花鸟、人物不同类型作品展示,并在油画、水彩、综合材料等作品上有所延伸,按照不同层次、不同院校、不同地域进行创意策划,每个主题性展览都特点鲜明,看点十足,并具有学术引领作用;博览会规划条理清晰,思路明确,是对书画作品展示、交流综合平台的诠释。同时,参展的全国范围内大家、名家之作,都配以严格的保真措施。这样,书画名家精品博览会不再是鱼龙混杂的卖场,而是一个为观众、为藏家负责的诚信平台。”

每一个单元都是一场好展览

从今年的第七届中国书画名家精品博览会筹备工作来看,博览会依然致力于不断提升,除了在选择艺术家、选择艺术方案的时候非常严格,在导入各种主题,丰富展览的多样性等方面上,也都在递进,今年更加到位。“这与因地制宜的展览策划有关,山东市场需要精品,人们需要树立精品意识,而这种精品不仅仅指作品,更指观念的提升。每年的书画

博览会都会有十余个精心策划的主题展,这些展览由于具备较多学术考量和较为新颖的视点,多次亮相博览会或者在各地循环展出,每个主题单元都是一场好展览,一个非常有影响力的品牌”,博览会负责人表示。

作为在山东、全国知名的书画博览会,主题展的策划在每届博览会中显得非常醒目。如以人物、山水、花鸟三大题材为主要内容的“人物之巅——全国人物画名家精品展”、“奇峰搜尽——全国山水画名家邀请展”、“大匠之门——全国花鸟画名家作品展”,主办方在全国范围内征集专业领域内的代表性画家,包含于文江、马海方、王晓辉、王界山、王学辉、王辅民、孙志钧、刘临、刘大为、邢少臣、李宝林、李耀林、乔宜男、纪连彬、何家英、张文华、张寿康、周石峰、郭怡琮、韩敬伟、韩璐(按姓氏笔画排序)等一批艺术家,在山东乃至全国形成了巨大影响。而“别样芬芳——中国女画家国画作品邀请展”、“雅墨无界——川鲁国画名家交流展”、“燕赵风骨——河北中国画名家山东邀请展”、“楚土之风——湖南湖北名家新作交流展”等,深度解读艺术家在其专属的艺术领域里的创造与成就,也成为每年连续举办、外省艺术家来鲁展示的平台性展览,在艺术创作、艺术收藏与公众欣赏之间搭建起有效交流桥

博览会散去,合作仍有“后延伸性”

可以看到,在许多成功的艺术类博览会上,销售并不是现场售卖那么简单,藏家、艺术机构、艺术家的合作会更多地延伸到以后的合作之中。几年来,中国书画名家精品博览会积累下的充足资源,让散会后合作越来越频繁。博览会负责人表示,“许多人来书画精品博览会的目的不限于购买艺术品,例如每年展览举办时,都会吸引全国大量策展人、艺术机构来到博览会探寻新艺术家,不再仅仅止于艺术品交易。尽管近三届书画博览会成交量均过亿,但我们更看重博览会结束后合作的“延伸性”。例如,博览会每年都要举办的青年画家专题性展览,就是合作延伸表现最为突出的板块,许多国内、省内知名艺术机构,通过这个平台看到了许多学术性、创新性兼具的作品,并在展览现场或通过主办方认识作者,并展开成功的合作。”

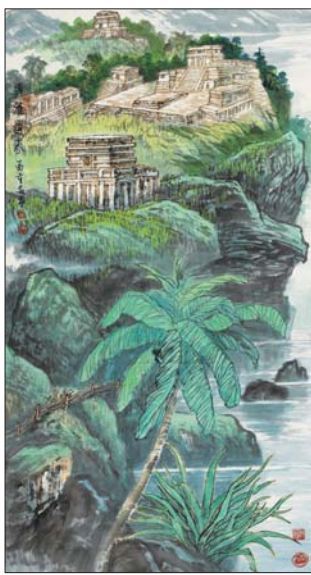
为了进一步巩固、丰富合作的持续性和多样性,从第三届中国书画名家精品博览会开始,主办方还逐渐扩大平台作用,增多配套活动,加入了影响力较大的书画市场健康发展论坛,优秀画廊评选,以及名家艺术系列讲座活动,成为艺术家、艺术机构、企业、收藏人群共同参与的互动方式,而他们也成为与品牌展会合作的直接受益者。(东野升珍)

笔墨阐释青绿山水复兴 中国人民大学画院学术访问学者工作室作品展月底举办

“盛世青绿——中国人民大学画院学术访问学者工作室作品展”将于5月30日在齐鲁美术馆开幕。中国人民大学画院于2012年设立以苗重安为学术领衔的“盛世青绿”中国画访问学者工作室,而此次的参展者皆为该工作室画家。

青绿山水画复兴,成为当下画坛中的一种时代呼唤。青绿山水画在形式、内容、技法等方面的革新与探求引发艺术家对这一古老样式的重新审视和认识,在飞速发展的时代,多元的文化格局为现代青绿山水提供了时代背景,在当代中国美术的整体格局中,水墨文人画一统天下的局面已经不复存在,这都为青绿山水画提供了一个复兴的发展契机。在本次画展中,苗重安、王继平、万鼎、魏建民、张彦、桂行创、李明、李毅峰、杨惠东、赵建军、高荐、谢宗君、杨东平、朱红晖、王乘、耿齐等一批实力名家,就将以雄壮典雅的青绿山水特色,呈现我国盛世繁荣发展景象。

作为“盛世青绿”中国画学术访问学者工作室的学术领衔,苗重安为长安画派的第二代传人,师从贺天建、何海霞诸师,一手伸向传统,一手伸向自然,取法西部的雄浑山川及风情,大势磅礴,对于青绿山水复兴的原因,也有着深刻认识。他曾在访谈时谈道,振兴中华是当代社会的最强音,同时我们又进入了一个文化艺术繁荣发展的黄金时期,中国绘画中的青绿山水画进入盛世,得以大力地弘扬和复兴,应该是时代的呼唤、社会的需求、大众的渴望。而中国人民大学画院学术访问学者工作室这个团队是来自全国各美术院校与画院教授级的画家,聚集在中国人民大学画院,从事中国传统青绿山水研究的学术团队,力求精研古法、博取新知,为中国传统青绿山水画的复兴而研究,并创作出具有独特魅力的新时代的青绿山水艺术作品。而此次参展画家来自全国各地,风格多样,浓缩了当代



▲玛雅遗风 137x68cm 苗重安

青绿山水画的格局。

青绿山水明亮而辉煌,而青绿山水画的创作亦需要勾、皴、点、染,讲究用笔、用墨、用线,因为表现技法繁杂,材料相对稀缺贵重,技法创作过程讲究使得一部分画家很难学用,因此,青绿山水画的学习过程是艰难的。业内人士认为,青绿山水画的复兴不仅限于技法,也应该从宏观上把握。青绿山水画并非人们认为的那样匠气,它所表现的是人与自然的审美关系,是人对自然山水审美认识的绘画形式的表现。中国青绿山水不仅表现了山川丘壑的自然之美,也表现了画家在感受自然、体验自然、领悟自然的过程中与自然契合的灵性与心境。历代的大家、名家,都画过青绿山水,优秀的青绿山水表现的是一种大气、庙堂之气、富贵之气。而本次“盛世青绿”的画展不仅仅在于展示作品,更重要的是通过展示与学术研讨,带动山水画这一学科的建设,从而使这一举动不断形成研究成果,参与当代中国美术史的建设,为中国山水画的大繁荣、大发展做出贡献。(东野升珍)

拍场观察

学术讲座 将成拍卖行软实力

近年来,随着艺术品市场的理性调整,各大拍卖公司在市场资金减少,拍品资源紧俏,行业竞争激烈的背景下,开始通过挖掘小门类艺术品,策划具有学术构思和传承的活动,举办与拍品紧密结合的专题性讲座,来突破拍卖行业的趋同化,提高拍卖行自身的学术深度,吸引更多的藏家关注。

传统意义上的讲座与拍卖会相结合的形式并不少见。嘉德拍卖从2007年开始,就先后举办了名为“嘉德讲堂”的艺术品鉴赏讲座。如《说说万历皇帝的烦心事》、《董其昌与富春山居图》、《黄花梨家具之审美》等,趣味盎然。但与近两年来的拍卖会讲座相比,这些讲座还停留在故事性和鉴赏普及性的阶段,是让听众增长见闻,体会文物艺术品魅力,提升艺术文化修养的常见活动。

近两年的讲座更侧重于学术、交流、拍品自身的价值呈现以及艺术品鉴藏的正确引导。如北京匡时推出的“博物志系列讲座”,北京荣宝斋推出的“王铎诗文稿墨迹专场”,佳士得今年推出的佳士得专家与当代艺术家刘丹、曾梵志的东西艺术对话,以及广东精诚所至在2015春拍预展会场举办的“中国书画鉴定、鉴赏与收藏讲座”等,这些讲座集创新、学术、文化普及于一体,更严肃,更具构思,更有深度。

我省恒昌拍卖近年来也推出了一个既有学术高度,又能接地气文化艺术活动——“恒昌雅集”。山东印社社长、西泠印社社员,山东财经大学艺术学院院长范正红主讲了“恒昌雅集系列讲座:陈介祺及其书法”,将陈介祺藏古、辨古,及对古器物冶铸工艺和材质配比的研究,以及陈介祺在金石学收藏、鉴赏、考订等方面做出的卓越贡献进行了分析与梳理,让藏家对恒昌拍卖推出的“金石相契——纪念陈介祺诞辰二百周年专场”有了更深层次的了解,促进了陈介祺旧藏拍品的热烈鉴藏。去年秋拍,山东艺术学院美术史论专业青年骨干教师沈颖举办的“恒昌雅集系列讲座·同志画社”也通过解析同志画社的发展、地位、潍坊文化对同志画社的影响以及主要代表性艺术家的作品鉴赏,成

为了“同心同志——同志画社暨潍坊画派纪念专场”的重要延伸,引起了很好的反响。

今年,山东恒昌利用本身的社会品牌优势,整合社会各方的文化艺术优势资源,定于6月8日在山东政协大厦维景大酒店推出“第四期恒昌雅集——西泠印社艺术品鉴会”,以雅集的形式为藏家、投资者、企业家搭建一个私人定制的艺术交流平台。西泠印社创办于1904年,经百年传承,融诗、书、画、印于一体,是我国研究金石篆刻历史最悠久、影响最广泛的学术团体,其影响力遍及日本、韩国、东南亚、北美、欧洲,在国际印学界享有极为崇高的学术地位。21世纪以来,西泠印社提出了建设“名家之社、天下之社、博雅之社”的奋斗目标,成功地实现了学术品牌向经营品牌的延伸,在当今艺术品市场上累掀高潮。

据山东恒昌拍卖总经理杨宁介绍,此次艺术品鉴会汇集了中国古代、近现代书画名家艺术精品数十件,旨在引导收藏方向,使更多的藏家明白“藏什么?如何藏?”等关注热点。雅集活动持续两天,6月8日主要以西泠印社专家为广大藏友讲解作品,组织大家共同品鉴为主,6月9日将在品鉴现场推出一场重量级讲座,主讲人为上海博物馆书画研究部副主任,研究员凌利中先生,主讲《董其昌各体古诗十九首卷》辨伪及作者考》,主要围绕《董其昌各体古诗十九首卷》这一书法作品的真伪展开研究,系统、专业地讲述书画辨伪的具体方法和考证的实际操作步骤,进而分析董其昌书法的风格特征、伪作特点等,最终得出鉴定结论。讲座通过这一案例的分析,讲解和传授书画鉴定的方法,以及书画鉴定研究的过程,把拍卖会预展变成了一堂丰富的“艺术公开课”,从而指导藏友们正确鉴藏。

有业内人士预言,规模竞争将不再是拍卖行未来的主要方式,取而代之的是品牌竞争。品牌的实力更多体现在文化和服务的竞争上,那么具有学术构思和文化传承的活动,讲座,无疑将会成为未来拍卖行的品牌软实力。(贾佳)