



别人玩着手机就把钱赚了,你刷着朋友圈就被人坑了

朋友圈卖东西,任性微商没人管

朋友圈里每天都有人在发产品卖东西,看不到留言评价只看到卖家自个点赞叫好,每天美图轰炸,这些“诱惑”每天在朋友圈里上演。本报接到的微信投诉中,多数是付了钱对方不发货、买到假货的,被骗的不只有买家还有卖家。更无奈的是,目前朋友圈交易本身还无维权平台,而由于交易主体难认定监管部门也无法执法。

本报记者 王皇
本报见习记者 张玉岩

1 朋友圈买东西 收了钱不发货

省城张女士今年4月在一位朋友圈的“熟人”那买了两个包,通过支付宝直接转账到对方账户800元,但左等右等就是没见到货品寄到。“联系了这个人刚开始说帮我看看怎么回事,等了几天后再联系对方就不再接电话了。”

张女士说,自己并不是第一次在这个朋友这买包,之前已经买过7次,每次都得好几百,加上最后被骗的一次,前后花了四五千元。“之前都很正常,不然我也不会近千元地就直接打到他的支付宝。”张女士说,这个在她的朋友圈卖包的朋友,其实是朋友的朋友。在广州有实体店,自己还去过他的店铺。

张女士介绍,在微信上买东西不能像在淘宝上那样先由第三方保存,而只能直接通过支付宝、银行卡或者微信支付到对方账号后,对方才会发货。所以自己第一次购买时也很担心付了钱对方不发货,但第一次付款后很快自己就收到了包,而且质量很好,所以很相信这家店,慢慢放松了警惕。

“没有给我发货后,我就联系我的朋友,但我的朋友最后也联系不上他了。”张女士说,自己向110、济南的工商部门都投诉过,但最终都没有结果。

2 买的是水晶 鉴定是玻璃

省城梁女士是微信购物小达人,小到几十元大到几千元的东西她都在微信朋友圈里买过。“大部分质量都不错,因为都是朋友,而且也去过店里。”梁女士说,自己身边的好朋友很多都在朋友圈卖东西,所以在朋友圈买东西已经成了她的一个习惯。

“大家创业也不容易,看过他们的东西确实不错,我就放心买,一直也没被骗过。但朋友的朋友或者陌生人就不能买了。”梁女士去年在朋友圈里的陌生人那里花300元买了一个品牌水晶,结果货到了就发现和图片差得远,一看就像玻璃。自己就花了60元在干佛山下的国家黄金钻石制品质量监督检验中心做了鉴定,最后鉴定是玻璃。

梁女士本以为能以鉴定结果维权,但卖家却玩起了文字游戏。“他看到鉴定结果说,我们保证是天然的,玻璃也是天然的。”梁女士说,自己当时觉得已经无法与卖家沟通,就直接在微信上投诉了卖家,第一时间删了这个好友。“我也想过维权,但是这个卖家根本没有地址,快递的发货地址也空白,向工商部门反映,他们也说没有地址无法维权。只能当花钱买教训了,下次一定不会再在朋友圈买陌生人的东西。”

而记者了解到,买到假货更多的还有品牌鞋。省城的张女士花了900多元在朋友圈买了一双女式耐克乔丹系列,但收到的鞋子做工很差,找人鉴定后,行家说一看就是朋友圈买的假货。



朋友圈到处都有微商在销售。(资料片)

3 加盟微商也会被骗

今年还在上学的小杨本想着加盟微商,赚个钵满盆盈,却没想到反被微商代理骗去了500元钱。一个多月以前,小杨在微信朋友圈里看到一个老乡在做微商,就动了脑筋,主动找到老乡,提出想要加入。

“那个人是我的老乡,我们又是同一个学校的,我对他还挺信任的,就跟他咨询做微商的事儿。”小杨说,“他说想要加盟的话要先交500元的代理费

用,然后教我怎么发朋友圈吸引顾客,但是后来我听说微商加盟都不需要加盟费,我就要求他把加盟费退回来,但是他一直都没有退费。”

记者从正在招募助理的某品牌化妆品微商处了解到,微商经营大多数是层层分级,有可以存货的代理商,也有只负责转发广告的助理。该品牌微商就分为四级代理,厂家、大区、商代、市代,市级代理之下就是助理。

4 私下交易平台缺少监管

朋友圈和淘宝不一样,做的是熟人生意,但朋友之间本应最真诚,为啥到了朋友圈就接连“杀熟”连朋友也不放过?记者采访发现,目前微信平台并不像淘宝那样有第三方支付平台,而在朋友圈里的过分营销本身也不被微信认可。

“在淘宝买东西卖家不发货,可以申请退款,在微信只能直接付钱。在淘宝店家耍赖,能保留证据找淘宝客服投诉,但微信连评论也只能自己和朋友看到。损失难以追回。”上述经

历有朋友圈购物被骗经历的市民如此总结。

记者采访发现,被骗的人并不是直接从朋友处购物,而多数是经朋友介绍后购买。有的甚至从陌生人处购物。而判断货品好坏,除了少部分去过店铺,更多的人则简单通过朋友圈里卖家发的图片。好评如潮,正品配上精美图片就俘获了不少微信好友。

目前在微信朋友圈中,点击好友头像能出现举报一栏,对欺诈、广告骚扰都能进行举报,而且还能补充说明和聊天

记录上传,但这些维权一般都出现在钱款已到对方手中被骗之后。

“交易主体无法确定使得监管掉入空当。”山东舜启律师事务所律师孟宪强律师说,朋友圈交易如果无法实名确定卖方地址,没有第三方平台提供的交易记录,那么工商监管部门则无法执法。一旦出现需要维权的情况,只能诉诸法律,向法院起诉。“要做好购物页面截屏,支付截屏。这些能作为电子数据证据。但如果找不到被起诉人法院也很难受理。”

5 “微商”行业还是监管空白

工商部门对于如何定义微商也存在不同的看法。微商是否是市场主体存在争议。“朋友圈里买卖东西,是个人对个人的行为,就好像一个朋友卖给另一个朋友一辆自行车一样,很难定义为是经营者和消费者之间的经营行为。”而从工商营业执照登记方面来讲,并没有“微商”登记这一说。同时,还有人认为,微商朋友圈发布商品信息,只是一种新型的营销宣传手段,大多数的微信宣传都有自己的实体店。

有工作人员表示,目前没有法律法规明确规定网络经营必须要进行工商营业执照的登记。如果不进行营业执照的登记,那么工商部门就无法掌握其经营地址,即使有消费者权益受到侵害,工商部门也无法

找到具体的查处地址,就算是有心也是无力。

同时,工商部门也表示,“微商”是新鲜事物,目前法律法规存在空白,其是不是市场主体也没有定论,微信购物纠纷投诉已经超出了工商的受理范围,微信购物在监管和维权上都有一定难度。

工商部门提醒消费者,在微信朋友圈要谨慎购物。首先要确定的就是微商的身份,包括电话号码是否能够打通,地

址是否准确等,保证出现问题后,能够找到维权的对象。现在大多数在朋友圈购买产品被骗的,都是朋友的朋友购买,看似熟悉但是确是陌生人,一旦出现问题很难找到当事人。

其次,消费者应优先选择有第三方平台保障的渠道进行网购,便于日后维权。若选择通过“微商”购物,在付费交易前,一定要核实该“微商”的真实姓名,或者通过有真实身份验证程序的支付宝进行付费,以确保交易安全。否则很容易出现货款已付,卖家却不发货的问题。

化粪池被堵污水倒灌

半年没在家 上过厕所

本报5月10日讯(见习记者 王小蒙)“污水往家倒灌,只能把厕所封起来,有半年多没法在家上厕所、洗澡了。”家住工业北路的居民反映,本来能用四五年的化粪池,自从修路管道被堵后,污物难以流出。不仅不能上厕所,连厨房的脏水也只能用桶往外倒。

家住工业北路238号院一楼的高女士,每天都要忍受院外污水散发的阵阵恶臭。由于楼下化粪池管道被堵,污水难以排出。长时间积攒的污物,冲破她院外的地面鼓了个大洞,污水便随之流了出来。

“每天下午四五点钟格外厉害,正好是做饭的时候,我都不敢开窗。”高女士说,化粪池被堵,一楼的住户深受其害,不仅厕所不能用了,连厨房的水也排不出去,只能用桶接着脏水,往路边的下水道里倒。

高女士说,她所在的一单元还好点,只是院外的地面破了洞,用旧衣服堵了起来,勉强能堵住外泄的污物。“二单元一楼三家住户更惨,污水顺着地下管道往家灌,只能把厕所封死。”

二单元101住户对记者说,半年前,堵了的污物流不出去,都从厕所和管道口倒灌了进来。“有一次出去一天,回来发现家里的厨房和卫生间,都被粪便等脏东西给淹了。”

二单元102的住户说,污物除了顺着厕所往家倒灌,还把卫生间的一角给挤破了一个洞。不得已,二单元一楼的三家住户只得把能堵住的洞口全都用水泥给封死了。这下既不能在家上厕所,也不能在家洗澡了。

记者了解到,238号院这栋二十多年的老房子,总共就只有两个单元。但配备的化粪池却不小。在楼的东南角,有一处至少长三米宽一米多的化粪池。“这处化粪池四五年清理一次就行。”高女士说。

但高女士怀疑,近来化粪池频繁发生堵塞,应该是去年电力一公司修路时把管道给堵了,这才使得污物排不出去。“去年7月,楼东的一处小花坛被修整成人行道,铺了花砖。刚过了两个月,污水就开始往外冒。”

高女士说,当时全楼住户凑了700块钱清理了一次化粪池,没想到没过半年就又堵上了。这下住户们不淡定了,只能多次跟电力一公司的物业处反映,希望他们能出钱疏通一下管道。

