

# 数字化展厅离我们有多远?

坐在家中,打开手机或电脑徜徉于美术馆的展厅中,通过点击标识,能够随意移步,或放大展品,或多角度地旋转,这在图文信息快步发展的今天成为现实。近日,山东美术馆虚拟展厅上线试运行,“尼古拉·菲钦油画作品巡展”虚拟展厅仅两天时间,已经达到2000人的参观人数,使观众足不出户观大展。

## 足不出户看展览

技术上的运用可以弥补因空间、时间上的原因而不能到场参观的遗憾。很多美术馆、博物馆都设立了数字化展厅。目前,利用手机APP或登录美术馆的官方网站,点击线上展厅,参观展览,发表评论已经不是新鲜事。像中国美术馆、江苏美术馆、今日美术馆、关山月美术馆等一大批美术馆已经应用3D技术实现了观众在线观看、交流、教育的功能。山东美术馆党委书记柳延春介绍:“虚拟展厅的上线是对传统展厅效果的一种延伸,山东在这方面因技术上的欠缺,还有待提升拓展,山东美术馆数字化展厅试运行是一个非常好的尝试,上线参观人数之多也体现了人们接受新事物的能力在不断加强。”

数字化展厅的展示从全国范围内看呈上升趋势。前些日子,“天地吉祥——纪连彬中国画展”亮相中国美术馆,与此同时,由北京东联盛世宝文化有限公司运营的云·3D展馆将所有的展品搬到线上。据公司副总刘淑慧介绍,在这个美术资源整合的时代,线上线下一体化,线上可以将艺术家的作品推广的范围更广这样一种活性的动态美术馆,运用云计算技术,形成网络三维立体的全景展示空间,使艺术家的作品尽情展示,无限传播,为不能够到现场参观的观众带来如临其境的观展体验。

## 亮出家底,让美术馆“活”起来

很多美术馆由于展厅面积及展览档期的限制,很难将馆藏作品一一展示,加上人力物力及保存条件的不足,大大降低了藏品面向公众的机会。据调查,在2014年全国美术馆馆藏精品展出季中5700件藏品,首次展出的作品达到了58%,可见藏品面世的机会相对不足。柳延春说:“数字化展厅的运用,可以将馆藏的臻品拿出来与众多观众分享,通过对每件艺术品的背景介绍,作品内容解读,以及精神内涵的诠释等作出全面的数据记录和分析。观众实地到访也未必能够了解相关信息,在虚拟展厅中可以更加全面立体地向世



在线展厅效果

人展示。平常老百姓往常是很难看到美术馆、博物馆馆藏作品,但是数字化展厅的上线,介绍馆藏作品及历史趣闻,让具有历史的艺术作品不再躺在库房中,而是成为活的艺术品,在成为永不落幕展览的同时也将极大地丰富了艺术品的审美功能。”

## 动态展厅更亲民

传统的美术馆是精英艺术的美术馆,不是所有的艺术家都可以举办展览的,除了有一定成就的艺术家,大部分人被排斥在外,数字化虚拟展厅是真正艺术爱好者的狂欢乐园。为策展布展提供更大的想象空间,特别是对现当代艺术及观念艺术的展示,像行为艺术、装置艺术、映像艺术等,必须要借助拍照和录像才能够保存其艺术形式,在数字化展厅中,这种形式能够长久地保留,不限次地被浏览。

当然,通过高端的技术记录艺术品的创作过程也可以通过技术手段复原艺术品的原貌,再现一些场景。山东博物馆前些日子举办的圆明园特展上,透过液晶显示、动画重现、互动体验等形式,重现了清代皇家园林的昔日辉煌,复原出当年圆明园十二兽首喷水的场景。其实,利用新媒体技术,使得美术展览和活动受到普通民众尤其是年轻观众更多的青睐,也成为越来越多专业人士的思考,以一种更加形象的展示形式使其具有深厚文化蕴意的艺术作品走进大众生活。

## 虚拟展厅扩大展品大众化

数字化展厅提供的种种好处,并不意味着要

替代实体展览,它是一种实体展览的补充与发展,为一些不可能提供可能,打破了时间与空间的限制,为艺术欣赏提供线上、线下更加完整的体验。

电子版的作品图片,即使无限地接近于原作,但是也无法与原作相媲美,九州书画商城总经理刘京利说,尽管线上的图片逼真,细节可以放大,但是不能取代作品本身,一幅画无论是笔墨上的还是技法上在现场能够读懂更多的层次。山东从事书画行业的方先生持同样的观点,艺术品是需要去读的,需要和画家交流,才能够理解得更加透彻,虚拟展厅的展示将扩大展品的大众化。著名画家韩敬伟曾在韩敬伟师生创作交流会上也谈道:“原作带给观众的震撼力是十分强大,各种印刷品及其他形式的作品总是会有所偏差,有机会一定要亲临现场看原作。”但是随着数字化模拟技术的发展,无限地接近于原作将成为可能。

目前技术支持很重要,现在美术馆数字化展厅和技术研发机构合作,后期技术支持的费用较高,对推广有一定的障碍,这也是数字化展厅没有全面普及最重要的原因。北京宣和文化CEO,唯图艺术空间创办人冯建阁说:“在线展厅利用技术的手段来弥补艺术空间上的不足,但是技术上的研发成本很高,一般小的艺术机构无法承担,更多的是实体与线上的一种结合。”目前较为成功,单纯运营数字化展厅的云·3D美术馆由北京东联盛世宝文化有限公司投资一千万完成的,在设计过程中,还植入电子商务、微博、微信、微信等当下最先进的内在内容和外在空间。相信随着科技的发展在解决好技术性问题的同时,数字化展厅的大众化普及将会指日可待。

# 我省「画二代」突破父辈声望 艺坛崭露头角

商界有“富二代”,政界有“官二代”,娱乐圈有“星二代”,作家圈里有“写二代”,艺术圈里也少不了“画二代”。“画二代”并不是贬义词,中国历来有“父子相传,师徒相授”的继承特点,齐白石、齐良迟父子,李苦禅、李燕父子,李可染、李可小可父子,傅抱石、傅二石父子,郭味蕖、郭怡琮父子,潘天寿、潘公凯父子,以及当代的靳尚谊和靳军,袁运甫和袁加、袁佐,罗中立和罗丹,周春芽和周褐褐,叶永青与叶甫纳等,都是艺术家从事与父辈相关的艺术创作的现象。

父辈的滋养和光环,家庭的熏陶,广阔的人脉,是这些“画二代”得天独厚的荣耀与优势,他们有的继承了父亲的艺术特点,继续在艺术圈“大红大紫”,但思想的日益自由开放,信息的多样摄取,也让一些年轻的“画二代”逐渐在父辈的声望中勇敢突围,从而在艺术上呈现出了自我本色,这在我省便有多典型案例。

## 青出于蓝

梁文博是画坛十分引人注目的人物画家,他以一种温馨而亲切的感情,柔和而自然的描述着平常而朴素的生活。岳海波则热衷于对综合材料的探索与研究,这拓宽了他在山水人物画的创作,大大增强了水墨画对现实描绘的可塑性,笔墨与材料的结合也显示了中国水墨人物画前所未有的表现力。宋丰光、张锦平近年也联袂推出了一大批纯美田园牧歌式的优秀人物画精品,他们以自我纯净响晴的心灵和娴熟高妙的丹青画笔,描绘着理想的心中山园。

与之相比,其孩子们的作品更显现出了一种“小清新”。梁文博女儿梁逸蝉的工笔画作品更关注自然中的花草虫鸟,细腻的刻画诠释了自然的和谐音调。岳海波女儿岳小飞,小时候便开始画看报纸的姥爷,画织毛衣的妈妈,显现了独特的绘画天赋。她先后就读于中央美术学院,英国伦敦艺术大学切尔西艺术与设计学院,现任教于北京服装学院。她虽然和父亲一样也画人物,但她画的则是年轻人眼中最能经常捕捉到的那种有点甜、有点萌的娇滴滴的女孩子,散发着情感和浪漫中的神秘与忧愁。宋咏的绘画师承于

父母,但却以一种单纯风雅的审美趣味,来表达自己淡泊的生活心态和一份属于年轻人的纯净味道。此外,张洪祥儿子张淳大宝、韩玮女儿韩潇,也都是青出于蓝,继承式超越父辈的重要案例。

## 勇敢做自己

除了以上几位青年画家的突破,李承志女儿李静,丁宁原子女丁雷、丁晓东,于新生女儿于迪等,也勇于挥别父辈光环,显现出自我的追求和挑战。李承志上世纪六十年代从师黑伯龙先生学画,孜孜于笔耕墨田三十余载,其作品有浓郁的传统芳香和浓厚的生活气息,又有强烈的时代感,是我省山水人物领域的一位佼佼者。其女儿李静却在山水与人物画的结合中找到了自己的笔墨语言,她的画里有重重叠叠的树,重重叠叠的山,形态各异的现代少男少女们徜徉其间,或聚或散,或站或坐,仿佛在讲述着与青春有关的故事。其繁复又整体的画面显现了深厚的绘画功底,和对人物生存环境、状态的独特思考。丁宁原子女丁雷、丁晓东也在工笔人物画创作中找到了“自己”,他们的作品都十分重视画面中的精神呈现和心理表现,以自己深刻的体验触觉,来表现内心的情感和自己看待社会的方式。

于新生女儿于迪也画画,画宣纸蜡彩画,画中国画,与父亲于新生一起创作了《乡音》,成为第十二届全国美展入选作品。但于迪毕业于北京电影学院,更加侧重电影事业。她年纪尚轻,却已是中国农业电影电视中心编导,在多部电影中担任美术指导,其参与创作的《拾荒少年》还获得了第49届台湾金马奖最佳短片创作奖等多个重大奖项。于迪是我省突破父辈擅长领域,勇敢做自己的一个代表。

无论是从研习父亲的创作开始,从中汲取艺术的营养,结合自己的生活阅历,最终形成自己特有的艺术风格,还是不追随父辈,另辟蹊径,最终试图完成对父辈的超越。这些都是“画二代”们努力执著寻求自己语言 and 生活方式的一种表现,他们年轻,热血,知晓自己的人生方向,将来也定会走出自己的一片新天地。(贾佳)

# 青未了画廊 继续专注消费性收藏

调整后的艺术市场已经进入理性收藏、大众消费时代,艺术机构也在根据市场需求来不断调整经营策略。连日来,青未了画廊推出一批观赏性强的名家作品展,如已经结束的“禅境书香——袁宗愈《心经》书法展”,刚刚于本月8日开幕的韩坤平人物山水油画展,以及6月份将推出的韩振刚、张文华山水扇面展等,所展作品类型丰富,且皆尺幅不大,非常适于百姓收藏。

## 油画描绘百姓熟悉的东方意象

近期在青未了画廊举办的韩坤平人物山水油画展,共展出韩坤平近期油画作品50余幅,涵盖了泰山意象、伟人形象系列,展示韩坤平近两年对意象油画艺术的探索和发展历程。不少观众表示,画家以油画技法描绘中国的风景和人物,用油画画出了百姓喜爱的风景、仕女形象,并对中国山水画创作风格也有一定研究,给人以较强的趣味和装饰感。

长期以来,画家韩坤平在读书、学习、绘画的摸索中不断体悟着绘画语言的多样表达。其实,自从油画传入中国,就已经开始了本土化的历程。许多中国的油画家早就致力于此,不断融汇中国意象。当下,中国油画家已经能够熟练地运用油画语言表达自己的所要表达的内在情感和思想观念,为韩坤平创作提供了许多宝贵经验。韩坤平身为军旅画家,接受过正统美术教育并有着主题性创作的经验,多年扎实的实践过程使他逐渐选择转向了意象油画的摸索,从2012年开始,韩坤平开始突破原有的艺术程式,转向意象表达,突出自己的个性。可以看到,他的泰山意象以及一些中国风景中,已经注意了传统中国画的构图、用笔和气韵问题,而他的伟人系列作品也在整体画面上采取了国画构图,更加凸

出画面主体、伟人精神气概,以质朴的色彩语言将眼中之象和心中之象整合,营造出空灵飘逸的意境。

## 扇面小品: 观众感受小画面中的大世界

此外,袁宗愈以《心经》为主题的书法扇面作品,以及即将在青未了画廊举办的韩振刚、张文华山水扇面作品展,都为观众呈现出一幅幅精美小幅作品。据了解,我国历代书画家都喜欢在扇面上绘画作图或书写誓词以抒情达意,或为他人收藏或赠友人以诗留念。由于扇面的形制特殊,面积较小,在小空间里进行谋篇布局,是对很多书画家功底的考验,也让很多扇面作品比普通形制作品更精致,更有看头。所以,要在扇面中做到游刃有余,书画家在创作时必须布局精准、技法娴熟,心思独到,一幅盈尺小品往往能体现创作者在自然状态下艺术造诣和笔墨意趣,让观者体会小画面中透视大世界。来自北京的韩振刚与张文华两位画家,长期在中国画道路上不断探索,二人的山水画作品有着清新自然、厚重出新两种不同倾向,精美的扇面作品,必将为观众带来赏心悦目之感。

在大环境不景气的情况下,尺幅小、总价低的作品越来越受到藏家的喜爱。青未了画廊把脉市场,推出一部分以扇面小品为主要内容的展览,尺幅小,价格适宜,将为眼下艺术市场和消费性收藏注入新活力。而省外优秀艺术家精品进驻,可以体现不同学术声音,让更多不同风格佳作进入山东市场,让观众发掘更多适于自己收藏的作品。青未了画廊经过严格筛选,选出一批具有投资潜力、水平较高的艺术家精品,将为我省艺术收藏再添动力。(东野升珍)