

中国移动 China Mobile

移动和家庭 通话 流量 宽带 电视全家享!

80元/月 = 10元家庭网 + 60元10M宽带 + 50元1G流量 + 30元和TV

今日运河官方微信 济宁移动掌上营业厅

“五改二”新政带旺二手房市场

交易量明显增加,也有房主收回房子惜售待涨

本报济宁5月10日讯(记者 康宇)“330新政”捧热改善房,营业税“五改二”则让二手房市场迎来春天。恰逢政策实施一个月,记者走访发现,城区二手房交易趋暖,涨价的不少,更有卖房者临时收手,惜售待涨。

5月10日,位于环城西路的一家房产中介内,经纪人金先生一身休闲装,坐在沙发上和顾客聊天。“本来我今天休假,谁知道中午同事都要带客户出去看房,就只好把我喊回来看店,连工装都没来得及

换!”金先生无奈地说。“五改二”实施以后,金先生和同事几乎每天都在加班,这个被“腰斩”的休息日还是他好不容易申请来的假期。

“保守估计最近每周成交三五单不成问题。”据金先生介绍,近期看房激增的情况已经有缓解,但回想起新政策实施以来,他仍有些唏嘘,“看房的人很多,挂售的也明显增多,每天都得打好几轮电话,问人家的房子卖了没有。”

交易量走俏市场火爆,二

手房价格也水涨船高,多家中介门店的房产经纪人表示涨价情况已有发生。“从我们店里情况来看,涨价的基本都是房龄在2-5年的房子,比例大概占到这类房源的30%-40%,幅度在2到3万左右。”店长王女士告诉记者,卖家的临时涨价也让她十分头疼,有些甚至还开出了不意向金不许去看房的苛刻条件。“二手房买卖是个人行为,我们也没办法,只能去尽力协商。也有许多涨价后没谈成,卖家就直接收回了房子,说准备等等再

出手。”

在济宁市房产交易中心,大厅内前来办理业务、咨询政策的人也不少。“五改二政策实施后,有不少市民前来咨询政策的变动,不少市民想将老房子卖了,购买稍大一些的房子。”据交易中心工作人员介绍,跟上个月相比,本月的交易量有明显的增加。“新政的逐渐落地,是促使2-5年购房年限的户主出售房屋的主要原因,这样二手房交易时就能省下不少费用。”

家电卖场搞活动 免费为妈妈洗衣

本报济宁5月10日讯(记者 于伟)世界上最幸福的事,莫过于我已长大,你还未老。5月10日是母亲节,无论大型卖场还是小型花店、餐厅,促销活动不再单纯降价打折,“带妈妈看电影”、“为妈妈洗衣”、“帮妈妈大扫除”……相比往年,商家活动更具创意,让今年母亲节暖意融融。

10日上午9点多,九龙家电旗舰店广场,20台洗衣机排成一行,前来洗衣的市民络绎不绝。母亲节这天,九龙家电旗舰店举行了“感恩母爱、释放母亲的双手”万人洗衣节,让市民来免费洗衣服,给妈妈们一个休息过节的机会。除家电卖场,百货商场、超市、餐厅等也推出了各种促销活动。走在城区主干道,手捧鲜花的身影不时擦肩而过。与往年母亲节相比,今年母亲节市场氛围更浓,几乎成为全民行动。

“今年母亲节除了一些满减、折扣等促销,还有各种亲情活动,比如赠送家政保洁卡。”银座商城喊出“与妈妈一起大扫除”的口号,而济宁悦影汇影城则邀请母亲免费看电影。母亲节活动的升温,也让贵和商场工作人员感受深切。“优惠力度越来越大,氛围一年比一年浓厚。”

“如果商场仅仅推出打折活动,已很难再吸引市民,就应该主动迎合节日需求,让活动更具实用性,更贴近市民需求。”九龙家电旗舰店楼层经理赵然说。

创全国绿化模范城市,“万人签名”护绿爱绿 为城市添绿色,算我一个



本报济宁5月10日讯(记者 高雯 公素云)9日上午,济宁市创模办举行“创建全国绿化模范城市万人签名活动”,在百花公园、文化广场设立两处大型宣传点。来往市民纷纷在横幅上留下签名,承诺植绿、爱绿、护绿,以点滴行动守护穹顶蓝天,共创绿模家园。

“为城市增添绿色,改善人居环境,我们大家都支持,我第一个先签个名。”9日上午,在百花公园,十几米长的红色横幅格外显眼,横幅上“创全国绿化模范城市,建生态宜居济宁”的字样传递着正能量。在百花公园晨练的王女士看到后,第一个跑到

横幅前签上了自己的名字。

“大家都爱绿色,我们家里的阳台、客厅、卧室都种着绿色植物,每次看到绿莹莹的一片,心情总是很好。”王女士说,这种活动老百姓都应该参与进来,从植一株树、栽一盆花开始。当天,参与签名活动的市民络绎不绝,从早上8点持续到11点多,十几米长的大横幅布满了密密麻麻的签名,签名者有耄耋之年的老人,也有五六岁的孩子。

“创建‘全国绿化模范城市’需要百姓参与,建言献策。”济宁市创模办相关负责人说,济宁创建全国绿化模范城市2013年全面启动,2014年集中攻坚,今年则是迎查验收。济宁市创模办、绿化委、林业局将不定期举办大型活动,呼吁更多市民加入到绿化行动中,为济宁增添一抹新绿。



一个小男孩在条幅上签上了自己的名字。 本报记者 公素云 摄

建筑回归生活 缔造城北领秀 翠都国际城千万代价换取居住舒适度



9000万的让利 只为0.9亿的舒适

商人赢利,利润最大化是商人的首要考量!在房地产进入微利时代的今日,各项成本不以骤增容积率,建筑密度最大化为工程建筑标准。但济宁却有,仅有那么一家项目,为使业主居住生活更加舒适,牺牲9000万产值的房源,降低建筑密度,项目容积率再降0.9个点。

客户青睐 900个家庭的选择

翠都国际城推向市场以来,以金宇集团的便利、五地公园的景观以及全部两梯两户,南北通透,赠送面积的户型,一直以来受到客户的青睐和广泛的追捧。2014年900个家庭选择翠都国际城,现代人居领袖,打造北城品质居住生活标杆,一直是翠都国际城的建造理念。

项目由12栋高层、3栋洋房构

成,规划完善,意味着项目绿地、公共空间的区域的增长。如何在有限的活动空间之内,让居住其中的业主居住更加舒适,是开发团队不曾间断的议题。水系园林、小品景观、亭台楼阁……每一处细节力争最佳,公共空间的布局之外,我们是否还做些什么?居住价值回归 房企行业典范

减少楼层层数,下调容积率,减少建筑密度,减少居住户数!一系列的举措,在集团领导考虑之后,毅然下定决心,统一减少高层住宅1号至12号楼层数,且已取得规划许可证。9000万利润损失,只为对1400户业主的人居承诺的兑现。翠都国际城-翠都国际城,以实际行动向每位业主做出承诺,向品质人居,并不只是纸上谈兵!舒适度,业主感受更比利润空间更加重要。感恩业主及置业对项目

的关注与支持,我们在行动!

2015年,翠都国际城在路上,项目工程进度超预期,9#楼已建至6层,年底主体封顶的承诺,以每月4-6层的速度逐步兑现,济宁人,让我们共同期待2016,见证翠都国际城-北城品质人居的交付,见证同一座城市,不同的生活。

翠都国际城内部团购火爆进行中,一梯两户纯板式高层,87m²3房2厅,金宇户型最好的房子,项目周边汇集益世家、红星美凯龙、茂业广场、九龙家电等商业巨头。五地公园、森林公园两大城市主题公园,天然氧吧。社区双百万级幼儿园、实验小学、任兴小学、实验初中,一站式学区教育……金宇生活配套,济宁市副商圈的成熟地段,北城不可多得的人居首选之地,机会有限,错过再无。(刘守曼)

搭载地球梦科技 2015款CR-V济宁焕新上市



5月10日,2015款CR-V在东风本田济宁展厅4S店焕新上市。作为东风Honda的主力明星车型,2015款CR-V续写新传奇11年以来,作为中国城市SUV的开创者,CR-V凭借强大的产品实力与优秀的车主口碑,在SUV市场中始终保持着领先的先锋地位。2015年,CR-V以超越消费者的期待为目标,再次全新升级进化。

依托Honda FUNTEC全球领先技术,2015款CR-V从动力总成、外观内饰、科技配置三个方面进行了全面提升。本次越级提升,将为消费者带来更为环保、安全、舒适的体验,凭借更加澎湃强劲的动力,更具环保优势的超低油耗等卓越产品优势,CR-V必将迸发出更加强劲的市场冲击力,继续领跑国内中高端SUV市场。(本记)

金宇人,彰显青春风采

金宇2015年第五届春季运动会侧记

在金宇人抢占先机,拼搏奋进,赢得市场竞争的进程中,在这生机勃勃、充满激情的五月,山东金宇商贸有限公司第五届春季运动会隆重举行。

金宇公司创建以来,在企业文化和精神文明建设,丰富群众文化娱乐生活等方面始终走在企业的前列,特别是商工会职工工段为“金宇人”的大家庭,共同参与形式多样的文化主题活动,已形成金宇特色的企业文化。大家在多次参与活动中,锻炼了体魄,增长了信心,激发了干事创业的热情,文化事业的发展,在运动中金宇事业的突飞猛进,十多年的时间,建成拥有“家居、汽车、金融、物流、小贷、房产、文化”七大产业。

5月6-7日,金宇公司第五届春季运动会内容丰富多彩,金宇比邻团体项目9个,分别是拔河、跳绳、毽球、个人项目7个,分别是跳绳、羽毛球、乒乓球、桌球、象棋、瑜珈、环汽车趣味。在这精彩的日子,大家挥洒着辛勤的汗水,彰显着自己的青春,共享着我们的欢乐。运动会带给我们的不仅仅是欢乐,还是一种感动,一种团结。(海波)