

新长篇《床畔》面市,严歌苓:

“每次回国新鲜事都扑面而来”

著名作家严歌苓一贯以“笨功夫”写作,她称自己为“写稿佬”,但她也是一位超级高产作家。严歌苓的最新作品《床畔》已经面市,这部作品从起笔到付梓竟花了20年时间。13日,严歌苓接受记者采访,谈新作、谈创作、谈编剧行业等问题。

本报记者 师文静

任何公关都不如影视传播

有审美价值就值得写

记者:新作中,护士万红的使命是护理植物人“活烈士”铁道兵连长张谷雨,写这部小说的准备和构思怎样?

严歌苓:有关植物人我查了大量的资料。我在医院住了二十多天,作为体验生活的一部分,我一个最好的朋友在医院当护士,有几十年经验,写时我曾详细问过。这个题材的创作比较难,我自己对这个作品的期望也很高,总是写不出感觉,但又不能放弃,所以就写了三遍。一遍一遍写,还是没达到自己的期望值,一部难得的作品一定要写到最好,不然就会轻易把一种思想,一种情感浪费了。

记者:万红护理“植物人”十几年并产生爱情,有人称这个人物的不符合大众的道德判断,你怎么看?

严歌苓:这部小说是象征主义作品,不是写实,没有可比性,我跟万红很像,都有对自己信仰的坚持。我是一名小说家,不是道德学家,不是社会学家,如果小说有很高的审美价值,那就值得写。

记者:希望读者对《床畔》的反思是什么?

严歌苓:每位读者自己去体会,阅读是一个审美的过程,是主体与客体的共同创作,所以我尊重读者朋友们的想法,你想到什么就是什么。

记者:《床畔》里塑造的是英雄,怎么理解英雄主义?

严歌苓:我后记里曾经说过,我自己理解的英雄主义包括勇敢、忠诚、舍己为人、超乎寻常的人性美。《辛德勒的名单》里的辛德勒,就是难得的英雄,此片在拿下奥斯卡最佳影片时,制片人曾说,辛德勒身上有一种不理解的善良,这种善良的力量是深厚的,蓬勃的。我觉得辛德勒身上的这种情怀和品质就是我理解的英雄主义。

记者:张艺谋导演会将《床畔》改编成电影吗?

严歌苓:张艺谋导演已经说过不需要了,但是我在写第二稿的时候,他曾提出意见。当时我在台湾筹备《金陵十三钗》,我先生在台湾当发言人,他曾经建议我不要用人物视角来写作。

记者:作为好莱坞的专业编剧,你觉得中外编剧行业有何不同?

严歌苓:美国的编剧市场规范,说好改两稿就是改两稿,而国内没有合同制约,当然如今国内市场好,稿酬高,所以我也没有什么不高兴的(笑)。

记者:自己改编自己的小说有优势吗?

严歌苓:我自己做编剧很不合适,改剧本要改小说的思想。但是不同的媒介有不同的表达方式,所以最后还要落实到自己头上。

记者:你如何看待文学作品的影视化?

严歌苓:感觉很幸运,任何公关都没有影视的传播效果厉害,目前中国的文学读者量少,但是从写作者来说,还是很高兴通过影视作品来反映自己的小说作品。

其实我有躁狂症

记者:早年的军旅生涯对你有什么影响?

严歌苓:很多。比如说每一个人都要求自己脱离低级趣味,要有高尚的品质,从自我走向超自我。对我来说,通过每天不间断的写作来锻炼自己的意志力,便是军队给我留下的烙印,也就是刻苦与自律。

记者:在师大做驻校作家,讲课了吗?

答:已经讲过两堂课了,原来是没有办法教课,我对陌生面孔会惊慌失措,但是教下来发现教学还是很有意思的,也许将来不写作,会试着进校园教课。

记者:你是位高产作家,请问是怎样保持这种精神状态的?

严歌苓:要是写命题作文,



比如影视,就会有压力,会累,因为不愿意去驳人家面子,我还是更愿意写小说,因为小说可在每天控制,想写多少就写多少。说到维持精神状态的秘密,其实就是我有躁狂症。有巨大创作力的人,比如伍尔夫和梵高都有此类病症。

记者:你在小说的题材选择上如何着手?

严歌苓:我美国的写作老师说,什么都能写,就看怎么写。怎样写是小说关乎于小说家的造诣

与境界,写什么则是他的兴趣。我兴趣广泛,什么都感兴趣,每次回国,都感觉有很多不一样的新鲜事儿扑面而来,所以我的故事、题材也就广泛。

记者:你对文学的通俗定义是什么?

严歌苓:把自己民族的,自己所遇见的故事用最好的语言写出来,使中文越来越美。

记者:你信奉的人生格言是什么?

严歌苓:老老实实做人,老老实实写作。

对虚假不雅视频说不 杨幂报案被受理

本报讯(记者 倪自放) 5月14日,杨幂现身北京东城区朝阳门派出所,就日前网传虚假不雅视频报案。据悉,目前警方已受理了报案。

13日,一则“杨幂醉酒被迷奸”并配有图片和视频截图的消息,在朋友圈疯传。图片中的当事长发女子眉眼和脸型酷似杨幂。随后,“杨幂工作室官方微博”发布律师声明函,称该信息完全为虚假捏造,并要求相关人士立刻删除虚假信息。

杨幂在报案后接受了记者的采访,她表示,“我不希望我的同行未来再遭遇同样的事情,所以今天我愿意站出来,配合公安机关一起,对此类事件坚决说不,用法律手段维护自身合法权益,同时也呼吁大家共同抵制此类恶性事件,净化社会风气,维护网络健康。”

《文学英雄》 张晓龙获蒋方舟芳心

本报讯(见习记者 刘雨涵) 河南卫视文学户外真人秀《文学英雄》开启了艺人与作家搭档的崭新模式,在15日即将播出的首期节目中,张晓龙、柯蓝、李乃文、吴樾四位艺人与蒋方舟、张晓晗、蔡崇达、李承鹏四位作家将围绕《诗经》的文学主题进行挑战。

《文学英雄》作为一档文学真人秀,参与艺人和作家们不但要通过游戏争取创作素材,最终还要由作家在1小时内完成800字的命题作文,并由艺人进行演讲PK。听闻蒋方舟要出场,吴樾、张晓龙、李乃文齐齐奔去迎接蒋妹妹。张晓龙更是“先下手为强”,牵住了蒋方舟的手,表示“搭档非蒋方舟莫属”,并在分组环节如愿以偿。节目中“温大医”张晓龙暖男附体,把蒋方舟照顾得无微不至,让其他嘉宾大呼太偏心。两人默契十足,在游戏环节一路领先。逗比吴樾获得了最高人气,他与大眼李承鹏组成的“逗萌”组合,虽然在游戏环节屡占上风,但在演讲PK赛中却彻底逆袭。

百度外卖等加盟 “淘金行动” 金罐加多宝“移动互联网+”战略加速

作为国内首个布局“移动互联网+”的快消品,金罐加多宝的夏季营销攻势正在步入“快车道”。

继4月30日举办微信千人首发会、上线“金罐加多宝2015淘金行动”之后,仅仅10天,金罐加多宝召开了B轮融资发布会,公布了百度外卖、当当网、酒仙网、中美人寿、张小盒、微信电影票、民生银行等第二批“金彩生活圈”战略合作品牌。加多宝借此正式对外公布了“全球招商”计划,宣布开放加多宝数十亿金罐的用户流量资源,面向所有品牌寻求合作。

金罐加多宝“移动互联网+战略”启动“加速度”
金罐加多宝“淘金行动”自4月30日启动以来,持续火爆。发布会上,加多宝公布了金罐加多宝“淘金行动”的最新数据,截至5月9日,上线十天,微信活动平台已经总计派出超过300万个金包,其中包括京东、滴滴等合作伙伴多种形式的优惠券,以及近200件千足金宝宝,发出的奖品总价值近3000万元。

巨大的流量让金罐加多宝跨界移动互联网形成了一个新的“用户流量风口”。继首批京东商城、滴滴打车、韩都衣舍、一嗨租车等合作伙伴之后,第二批入驻金罐加多宝“淘金行动”的阵容堪称“豪华”:百度外卖、当当网、酒仙网、张小盒、民生银行、微信电影票、中美人寿等近十家各领域领导品牌。一个快消品行业有史以来最大的跨界“金彩生活圈”已经初具规模。

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示,以消费者需求为中心,快速迭代服务内容是互联网思维的核心。加多宝此次加速推出第二批“淘金行动”的合作伙伴,就是希望对消费者的吃穿住行、娱乐、理财等需求进行全方位覆盖,让金罐加多宝真正成为消费者生活圈的入口。“在未来,金罐加多宝的移动互联+平台,还将加入更多的合作伙伴。”

王月贵表示,“拥有数十亿入口的加多宝,加之移动互联网+的全新思维,这不仅是金罐加多宝,更是所有快消品的全新未来。”
金罐加多宝开放数十亿用户流量进行“全球招商”

除了宣布新的战略合作伙伴加盟,加多宝在此次B轮融资发布会上正式向全球品牌发出邀约,只要能为消费者提供便利的品牌及服务商,都欢迎与金罐加多宝建立合作,共同打造金彩生活圈。

“快消品跨界做移动互联网,不是在跟风,而是在造一个以数亿新增流量的新风口。”王月贵表示,“金罐加多宝有数十亿的用户资源,以此为平台,与合作伙伴战略联合,为消费者日常生活的各个方面都提供‘独家福利’,这就是我们‘金彩生活圈’的终极目标。消费者也可以主动向加多宝提出需求,加多宝会帮消费者去对接相应的品牌和服务。”

据介绍,金罐加多宝将围绕美食、娱乐、运动、音乐四大主线,整合现有资源优势,计划每月围绕一个

主题为消费者提供心动福利,打造#万能的金罐#金品质的口碑。

业内观察人士认为,加多宝在传统行业首推移动互联网+,已经具有很大的先发优势,但随着竞品,其他快消企业的模仿和跟进,必须加速跑马圈地,以最快的速度整合更多的优质品牌,形成规模效应和聚集效应,才能牢牢占据移动互联网+领导品牌的地位。

移动互联网+与国际化的“双引擎”,助力金罐加多宝走向世界

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示,“以消费者的需求为核心,构建全方位的生活服务联盟,与每一个消费者都建立起真实而有效的联结,这是加多宝迈向未来的重要一步,也是金罐加多宝移动互联网+战略品牌层面最核心的考虑。”

与移动互联网+战略形成双翼的是金罐加多宝的国际化战略。在国家“一带一路”、“文化走出去”、“提升软实力”等宏观战略指导下,中国凉茶产业正在迎来品牌输出、文化输出的最佳历史契机。作为凉茶行业领导者和饮料行业领先品牌,加多宝加快发展步伐,推出移动互联网+战略与国际化的“双引擎”,让金罐加多宝凉茶成为世界认识中国的一张名片,实现2.0版“凉茶中国梦”。 (付超华)

贵和购物中心 母亲节

宠爱妈妈·亲子日& 爱表达完美收官

5月10日,在母亲节这个温暖的节日,贵和购物中心推出“宠爱妈妈·亲子日&爱表达”活动,活动邀请山东省青少年活动中心的孩子和家长带来了辣妈萌宝走秀、童声合唱和古筝二重奏,孩子们还为妈妈们送去了祝福和鲜花,用实际行动为母亲节献礼。

