



义务教育阶段“零择校”惹的“惑”

小学如择校,上好高中或更难

递条子,托关系,出高额赞助费……多年以来,为孩子享受更好的教育资源,不少家长宁愿舍近求远,只为给孩子谋求一个“择校”的机会。可是,“择校生”这个炙手可热的词正在逐渐降温。4日,济南市教育局召开了济南市2015中小学招生工作会,其中明确提出要实现义务教育阶段的“零择校”。这就意味着在小学、初中阶段的择校将成为历史。

本报见习记者 周国芳

► 山师附中校园开放日,家长询问招生政策。
本报记者 李飞 摄



释疑 择校生纳入统招 此“择校”非彼“择校”

值得注意的是,今年,在高中阶段学校招生方面,济南市落实《教育部等七部门关于2012年治理教育乱收费规范教育收费工作的实施意见》要求,今年全市公办普通高中国家不再招收择校生,原择校计划全部纳入统招招生计划。

这项政策落实又引爆了学生家长群,不少在小学和初中阶段择校的家长担心未来政策会有变化,择校的孩子可能会没有学上。

事实上,这两者并不存在因果关联,高中阶段招生的“择校生”与义务教育阶段“择校生”并不是一个概念,此“择校”非彼“择校”。济南择校生有两个阶段的择校生,即义务教育阶段择校生、高中阶段择校生。其中,义务教育阶段择校生,即幼升小和小升初择校生,对学生在中考填报志愿时有影响,义务教育阶段学生入学近年来的原则为就近,按照县(市)区级教育行政部门划定的学区入学。不在指定学区入学,自行选择其他学校就读的即为择校生。按照现在的政策,义务教育阶段择校生中考时一律不享受指标生和推荐生待遇。

另一种是高中阶段择校生,在济南高中录取时没有达到高中学业水平分数线,但是达到择校分数线,占用高中择校计划被录取,需要交纳高中择校费的学生,常被称为择校生。这个择校生与学生的初中身份无关,根据中考分数线来划定。

根据上述择校生的区分来看,“高中阶段学校招生取消择校生,将其纳入统招招生计划”这部分指的是高中阶段的择校生,并非义务教育阶段的择校生。济南市教育局相关负责人解释,将择校生名额全部纳入了统招计划,让更多考生包括在义务教育阶段择校的学生增加了选择填报普通高中统招计划并被录取的机会。今后,所有学生包括择校生上普通高中的权益与现行政策相比,不会受到影响,更不存在没有高中可上的问题。

既然与义务教育阶段择校生关系甚小,那么高中招生取消择校生又有什么影响?“统招招生计划扩容,这可能会带来一定程度上的统招分数线下降。”济南多所高中负责人表示,毕竟以前那些未到校招线的招生计划也纳入到统招生中,分数线应该会综合统招线、往年指标生分数线划定。

一旦“择校”,也就放弃了“指标生”机会

“五年前,家里买的房子不是学区房,为此给女儿择了校,在一所热门小学入学。”5日,家住济南东部一小区的贾女士在家长自发建立的择校生家长群里发言。她说,当时交了万元的赞助费之后,为孩子顺利入学,和学校签署了不享受中考指标生待遇的协议。

的确,按照规定,济南市自2007年起,小学阶段择校生在中考时同初中择校生一样,一律不享受指标生和推荐生待遇。日前,山东省教育厅也下发文件,从2015年秋季开学起,各地

要全部取消“三限”政策,即取消通过限分数、限人数、限钱数的政策而录取的学生,停招择校生。义务教育阶段的招生将实行学区制,九年一贯制招生都要就近对口入学。

根据济南市义务教育的相关政策,如果小学择校,择校“身份”会带到初中。也就是说,即使初中在片区入学,有过小学择校身份的学生也不能参加“指标生”招生计划。对此,济南市教育局相关负责人建议,为了避免出现择校的情况,家长应该让孩子对口入

学。济南市小学招生按照“户籍与居住地相结合,就近从优,控制择校,积极稳妥”的要求进行,实现义务教育学校无缝隙覆盖,初中学校则免试“整体对口入学”。

事实上,小学生的身份只分为“择校生”和“非择校生”。“择校生”与“非择校生”身份标签的差别在哪里,如何来界定身份呢?这就要通过一份“择校生协议”来区分了。在就读小学签过择校协议的,就是择校生。但按照学区房来上学或跨区上学但没有签择校协议的学生,

这两种都是非择校生。

小学毕业后,直升对应初中后,“非择校生”也就是大家习惯称为指标生的学生,在初三升学时,享有两个特殊的“待遇”。首先,可以参加中考前的推荐生考试。其次,可以进行中考志愿第一次填报。根据《济南市2015年高中阶段学校招生工作意见》,志愿填报时分为三个时段。其中,第一次志愿填报时,普通高中招收指标生,每名考生只能填报一个志愿。也就是说,像贾女士的孩子就不能参加第一次志愿填报。

择校生想考上“好高中”或会更难

与贾女士一样,初二学生家长魏先生的心里也是越来越“纠结”。原来,魏先生的儿子在“小升初”时择校到济南育英中学。

随着教育政策的变化和落实,有过择校经历的学生升入优质高中的空间却变窄了。魏先生算了一笔账,他说,以育英中学学生考省实验中学为例,作为择校热门,育英中学的择校生比例一直较高,而这些学生不能占用指标生名额。择校生上省实验中学只能通过统招形式,但统招比例在整个招生计划中所占的比例却很低。比如,2014年省实

验面向济南市招生3000人,指标生2020人,非指标生980人(统招708人,“三限”择校生272人),统招只占招生总数的23.6%。

在小学、初中有过择校经历的学生家长讨论的焦点集中在济南市逐渐扩大的中考指标生比例上。此前,济南市教育局相关负责人表示,如果今后高中招生计划全部分到初中学校,这就意味着,统招和择校计划也要在初中学校内竞争,且招生计划只有三成,竞争会更加激烈。虽然2016年的新政策尚未出台实施细则,但按照这一说法,指

标生和非指标生的比例不会发生变化,只是非指标生的竞争变成了校内比拼。

教育部提出将优质高中名额中的大部分均衡分配到普通初中。山东省教育厅规定,各地要将普通高中特别是优质高中或省级规范化高中招生指标的半数以上分配到高中服务区各初中学校;2010年起,各地指标生分配比例不少于招生总数的60%。而在济南,指标生分配比例一直高于60%,部分高中学校指标生招生计划比例已经达到了68%。

为此,在济南市教育局

2015年中小学工作会议上,济南市教育局副局长王品木介绍,今年高中阶段学校招生仍坚持“四项继续”。其中,继续实施指标生政策,各普通高中学校招生计划指标生的分配数额原则上与去年保持不变。继续实施义务教育各阶段择校生在普通高中学业录取时一律不享有指标生和推荐生资格的政策。

总体来看,现行的中考招生政策,目的之一是抑制义务教育阶段的择校热,但同时也为这些择校生留出了上普通高中的机会,这部分孩子可以在志愿填报时填报统招招生。

六大茗茶云集泉城 精彩活动持续上演

中国(济南)第九届国际茶产业博览会暨第三届茶文化节正式开幕

今日,中国(济南)第九届国际茶产业博览会暨第三届茶文化节在济南国际会展中心正式开幕。展会将持续至5月18日,共4天。本届济南茶博会由中国茶叶流通协会、济南市人民政府主办,济南市供销合作社、深圳市华巨臣实业有限公司、济南茶叶批发市场集团有限公司承办,并得到了中国工商银行山东省分行的大力支持。茶博会期间,组委会在鲁能领秀城和张庄路第一茶市设立了免费专车接送点,市民可从此处乘车到国际会展中心。



展品琳琅满目,打造山东省最大规模的茶业一站式交流平台

本届济南茶博会是山东省最大规模的茶业展销、加盟、投资、礼品茶定制一站式的交易平台,以“茗聚泉城,共赢天下”为主题,以济南国际会展中心为主会场,济南茶叶批发市场为分会场,展位1600余个。其中,济南国际会展中心展馆划分为各地名茶区、普洱茶区、紫砂陶器区、茶具用品区四大展区,展品囊括红茶、绿茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶(青茶)

中国六大茶系优质茶品,茗满天下,郑福星,唐明皇,志峰等台湾茶企也不甘落后,携阿里山茶,杉林溪名茶,冻顶乌龙茶,东方美人茶,福寿梨山茶等台湾名茶抢占高地。

在茶具茶艺工艺品方面,特别设置了紫砂展区,知名紫砂大师史志鹏、倪顺生、施小马、顾跃鸣、万亚钧等人携价值千万元紫砂珍品到现场,明清与国民初期紫砂名家邵大亨、俞国良等紫砂老艺人带来传世精品,让济南市民大开眼界。

精彩活动注重市民体验,以茶会友其乐无穷

为丰富展会内容,打造济南茶博会市民“体验牌”,值得一提的是,5月15日14:00在茶文化节活动区将举行的“第二届最美茶艺师全国评选”大赛济南分赛区决赛精彩绝伦,比赛一改往届女子兵团参赛风格,首度迎来男子茶艺师的参赛,给本次茶艺师比赛画上浓墨重彩一笔。齐鲁卫视知名主持人阿阳也将到现场,和市民一起领略济南最美茶艺师风采,欢迎广大市民前来喝茶,共享茶趣!
(陈晓兰)

京东大家电业务 实现山东全境免费配送

据京东官方数据显示,近日,京东商城大家电业务已实现山东全境免费配送,成功覆盖山东省全部17个地级市,137个县级市和约1869个乡镇地区。今后,只要用户下单选择的送货地址在山东境内,都可在京东商城享受到大家电商品免费送货上门服务。

京东商城大家电业务覆盖后,山东用户足不出户就能享受到“正品行货,全场包邮,货到付款,POS机刷卡和售后上门服务”,其中,冰箱、洗衣机、彩电类商品还可以在收货签收前进行开箱验机服务。在京东商城山东地区三大库的支持下,济南、青岛、潍坊三市的部分地区,更是可以实现当日上午11时提交的现货订单,当日送达;当日18时前提交的现货订单,次日20时前送达的“211”服务。其他众多城市的地区,也可享受在一定时间点前提交的现货订单,于次日送达的服务。

在家电销售行业,广大农村地区以及三四线城市的增速非常快。

过去由于物流不便利以及开店效率低等问题,四到六线城市被传统的夫妻店、专卖店及地区连锁店占据,商品价格普遍偏高,且充斥着杂牌、劣质商品。此外,送货慢,售后无保障等问题也一直困扰着农村消费者。2014年底,京东推出了“京东帮服务店”模式,依托厂家授权的安装网络及社会化维修站资源的本地化优势,“京东帮服务店”通过口碑传播、品牌宣传、会员发展、乡村推广、代客下单等形式,为消费者提供配送、安装、维修、保养、置换等全套家电一站式服务解决方案,打通农村电子商务的“最后一公里”服务,让农民与电商实现“亲密接触”。

京东作为国内最大的自营式电子商务公司,一直以来非常重视二三线城市的业务发展。作为京东“渠道下沉”宏观战略布局的重要组成部分,京东商城大家电业务成功覆盖山东全境,在业内率先打造电商服务的行业标杆。

自然堂晶采派对 济南完美绽放

济南万达凯悦,一场丰富多彩的晶采派对正在上演。随处可见的雪花装饰,将现场打造成一个雪白剔透的晶采世界。也将自然堂想要传达的“白出晶采,活出晶采”生活理念体现得淋漓尽致。晶采纷呈的互动体验,更是让现场来宾享受了一段难得的派对时光。自然堂CHANDO品牌护肤老师,为来宾们送去春夏美白秘诀,悉心教授如何在护肤过程中击退肌肤中的黑色素,带领来宾们共同体验了雪润皙白精华的神奇功效。紧接着由彩妆老师分享了特别设计的多款晶采妆容,让各位来宾亲身感受气垫BB及其他彩妆产品。现场也设有多种多样的互动环节,或亲手DIY雪花配饰手链,或带起拳套击打代表黑色素的黑色拳击靶挑战黑色素,从此开启晶采生活。