

连锁直营模式保证肉质安全

千余家喜旺连锁店遍布全省,让消费者吃得更放心

喜旺直营店开到哪,“排队长龙”就出现在哪,烟台、青岛、济南……全省各地1000多家连锁直营店,到处都有消费者排起长队购买喜旺产品的景象,这被称为“喜旺现象”。究竟,喜旺的人气从何而来?成功背后又有着怎样的企业“秘籍”呢?



喜旺直营店遍布全省各地。

相关链接

喜旺成加拿大官方推荐产品

喜旺集团加拿大研发生产中心连续获得了加拿大阿尔伯塔省猪肉评比第一名、中加合作卓越企业奖,引起了当地政府的高度关注。也正是凭借过硬的产品质量和上乘的口感,近日,加拿大阿尔伯塔省政府网站为喜旺发布了官方推荐。

该省给予了喜旺集团极高的评价,肯定了喜旺集团在科研方面取得的喜人成绩,认为喜旺是将东方口味与西方技术、配料完美结合的典范,同时称赞了喜旺在科技创新与食品质量安全等方面的卓越表现。

喜旺能在西方发达国家创造惊人业绩,主要是得益于喜旺不断创新、勇于突破的企业精神,以及对先进研发技术和高端品质的不懈追求。为了实现这一目标,喜旺将高标准的食物安全和质量作为每个员工的首要准则。喜旺集团加拿大研发生产中心正在通过自身不懈的努力拥有适合国内外市场的生产能力、质量标准 and 研发项目。

不断吸收西方先进技术与食品加工理念的喜旺集团加拿大研发生产中心在积极开拓海外市场的同时,也将汲取到的“养分”输送给了国内喜旺总部。喜旺公司的先进技术共享机制使得喜旺集团加拿大研发生产中心的关键技术同样能应用在国内喜旺产品的研发生产中。喜旺美澳莱火腿等产品就是喜旺集团加拿大研发生产中心与喜旺总部共同研发出来的,这些成功的范例彰显了二者科技共享与合作的有效性。



喜旺产品展示。



喜旺产品展示。

连锁店温度异常,总部能实时监控

连锁店内的冷藏设备温度有异常,喜旺在总部就能实时监控,喜旺人对产品质量有着天生的“洁癖”,不容许有半点差错。“我感触最深的一点是对喜旺产品的自信,这种自信源于公司过硬的产品质量,这也是我们最大的竞争力,当然也源于公司在业内率先采用的连锁直营模式。”喜旺集团运营部负责人介绍。

喜旺的直营连锁方式不但不允许加盟,营业员也是由公司统一配置,上岗之前都要接受统一的培训和训练,考试通过后才能开始工作。这不但保证了日常工作按照统一的质量标准进行操作,也确保了终端销售中产品始终如一的品质。

据悉,喜旺还在全区域办事处冷库和各地的部分连锁店安装了温度数据采集器,这个软件系统对喜旺的



喜旺采用高科技手段确保肉质安全。

终端温度控制和产品品质保证作用非凡。

“只要各地的冷库和安装该系统的连锁店,温度超出标准0至4摄氏度,系统就会报警,总部就会在第一时间掌握到这一异常信息,当即采取措施予以解决。”喜旺集团相关负责人说。

在喜旺人看来,温度数据采集器的使用只是喜旺公司进行终端质量管控举措之一,卫生消毒的强化和规范、营业员培训的加强、冷柜的定期检修、设施的升级等,都体现了喜旺终端质量的精细化管理,这也许正是喜旺品牌始终过硬的秘诀所在。

从根源上确保产品安全

市民孙大妈是喜旺的老主顾了,隔三差五,她都会到喜旺的连锁销售点买些火腿、牛肉等家人爱吃的食品。对孙大妈来说,购买喜旺肉食已成了她的一种生活习惯。为何数年如一日认准“喜旺”呢?她告诉记者,喜旺都是当天的产品,安全卫生,吃起来也非常放心。孙大妈说出了喜旺客户的心声,也道出了“喜旺现象”的主要秘诀——安全、新鲜。

如何做到产品营养又健康呢?喜旺集团相关负责人介绍,喜旺有“三招”:一是在制作过程中用先进的脂肪萃取工艺,将脂肪最大限度地分解出来,使产品香而不腻;二是在加工过程中配以20多种名贵中草药,调口味、增营养;三是与世界著名肉类科研机构合作,吸取国外先进技术,改造传统工艺,中西结合融会贯通。国外专家盛赞说“吃喜旺,身体棒!”

拥有了过硬的产品,赢得了上佳口碑,喜旺品牌在扩张之路上一路前行。从第1家连锁店开到第50家连锁店,喜旺用了两年半的时间;从51家扩大至第500家,喜旺也只用了两年半时间!如今,喜旺连锁店在全省遍地开花,已经有一千多家。

而真正让喜旺走遍天下的,是连锁直营的营销策略。这种模式使喜旺公司拥有终端控制权,从根源上确保产品品质安全放心。

顾客满意度全省第一

进入连锁店,喜旺所有产品均在冷藏保鲜柜中销售,营业服务所用的器具都要定时进行消毒,喜旺在全国同行业中率先提出的国际连锁直营的经营模式,不允许加盟,这是实实在在为消费者着想,要让消费者吃到放心可口的食品。

此前,在美国奥罗拉信

息调查公司对山东省肉食品市场的调查中,喜旺的顾客满意度全省排名第一,并凭借过硬的产品质量水平,荣获烟台市“市长质量奖”。喜旺运用国际标准的管理体系,多年来领“鲜”肉食市场,更赢得了消费者的信赖。

喜旺公司的源头控制、冷链体系和连锁直营模式,

也使喜旺成为中国低温肉制品的佼佼者,集团研发中心被认定为“国家农产品加工技术研发专业猪肉领域分中心”、“国家认定企业技术中心”。喜旺,不仅仅是山东省第一个获得国家无公害产品标志的熟肉企业,也是山东省第一家加入世界肉类组织的

齐鲁晚报 山东第一都市报

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,1988年1月1日创刊,邓小平同志题写报头,日发行量170万份,综合影响力全国三强。是山东发行量最大、广告收入最高、社会影响最广的报纸,目前已在全省17地市开设地方版,形成了全省无缝隙覆盖。《今日淄博》为齐鲁晚报淄博地方版,为双面彩8-16版,每周一到周五随省版在淄博发行,是读者公认的淄博发行量大、公信力强的晚报。

扫一扫

有用的、好玩的
尽在本报微信 微博。



微信公众号



官方微博

马上关注

齐鲁晚报《今日淄博》 全心全意为淄博人民服务

