

时尚·金鼎

金鼎购物中心四楼品牌升级

“尚”夏日户外运动风 国际名品 “尚”金鼎 穿出潮范儿

五月中旬，夏日的阳光更为热情满满。在这安然的夏日时光里，唯有美装不可辜负。

户外、运动的装扮，同样也可以穿出流行时尚“范儿”，带给人一种“动”“人”时光。

当生活追求利落舒适，华丽繁复明显变成枷锁，不管是运动时装化还是时装运动化，令时装大气候日趋舒适与随意，保留华丽的同时，降低了隆重与刻意。运动的灵活变通与舒适功能，结合时装的摩登用色与刁钻剪裁，搭配手法越来越出神入化，已成为号令天下的时尚准则。如果说过去的运动时装化是停留在表面的改良，近年来的运动时装化则体现在打破搭配的禁忌，展现惹火的青春。如果，你想用流行装扮自己，用“动”“美”犒赏自己，那不妨来金鼎购物中心，“尚”金鼎购物中心四楼就“购”了。蝶变后的这座时尚衣橱，为你提供了更多的时尚选择。

五一金鼎购物中心户外、运动、童装、青休全面升级。LEE、博士堡·飞鱼、乐斯菲斯、龙狮戴尔、斯凯奇、卡帕户外运动系列品牌，尽显运动，时尚，性感；小探路者、汪小荷、太平鸟童装，则打造优雅、运动时尚童装；贝纳川、“POTE”，魅力四射的“男人青休”品牌，洒脱优雅，更富有活力气度；

五月的金鼎购物中心吹起了一段“动”“美”的时尚风。

(记者 任君峰)



The North Face®

The North Face®北面成立于1966年，是美国上市公司VF集团的重要一员，致力于为户外运动员的每一次严酷探险提供专业装备。

经过多年的发展，乐斯菲斯已经成了全球范围内家喻户晓的户外用品品牌，她一直与自然环境恶劣苛刻的户外探险活动紧密联合在一起，通过不断的科技创新，设计生产出舒适度和安全性能越来越高的户外装备，满足各种层次的需求。



BOS.B博世堡

飞鱼牛仔文化起源于世界自由贸易港——香港。飞鱼的精神是“自由”，大约等同於随心所欲，我行我素，人性本真。她包装出的人绝对是本色的自我。

飞鱼牛仔裤始终被城市牛仔的时尚与创意所贯穿，将牛仔的风尚演绎得淋漓尽致，飞鱼孤注一掷推出创意产品，期望有人能够领略那接近巅峰的寒意，驱散夏日的躁气。



SKECHERS (斯凯奇)

SKECHERS (斯凯奇) 是美国第一时尚休闲鞋品牌，她每年8千万双鞋子在全球100多个国家和地区销售。斯凯奇意为“坐不住的年轻人”，代表着追求时尚、个性张扬的年轻族群。紧按潮流脉搏是斯凯奇与全球年轻人对话的基础，斯凯奇信奉的是“变化中存在机会”，其设计风格也是随潮流而动。时尚从来都是斯凯奇的主题。产品线丰富，拥有不同系列、男鞋、女鞋、童鞋等全系列产品。



lonsdale

来自英国的高端时尚运动品牌，自创立以来一直是英伦时尚户外运动标杆。

TOREAD kids (小探路者)

TOREAD kids (小探路者) 是由探路者与派克兰帝联合打造的少年儿童户外专属品牌。探路者，勇敢的心，倡导少年儿童体验户外运动、感受户外生活方式，培养敢思索、敢挑战、敢鲜活、敢超越的户外运动精神，为勇于探索的孩子们提供安全、舒适的户外运动装备。产品分专业户外、大众户外和户外休闲三大类。



汪小荷

汪小荷，国内中式女童装品牌，专注为3—12岁的女童设计在重要场合穿着的服装，该品牌追求古典诗词中阳光向上的境界与自然美，把可爱的孩子比喻成才露尖尖角的小荷，而一个“汪”字，则体现出公司“水低为海，人低为王”的企业文化。强调包容、博大、互惠的理念。

绿色
小荷才露尖尖角，
早有蜻蜓立上头。
朱眼无声语似流，
树阴照水爱晴柔。



贝纳川

贝纳川拥有绅士般的洒脱优雅和现代感的活力气度，专注于玩转独特混搭风。推崇时尚、独具创意，旨在为28—32岁中国男士（核心客群）打造摩登现代的成功人士形象造型。



POTE

“POTE”源自法语，意为：伙伴、朋友、兄弟。以“活力、混搭、舒适、亲和力”为品牌精髓，创造“符合大众审美的时尚潮流男装品牌”。



购物去金鼎 品味新生活