

总理三声吼,三大运营商降费啦

降幅为二到四成,专家称还有进一步降价空间

“问世间幸福为何物?答曰WiFi无处不在。”“不是正在等待下载,就是在等待下载的路上”……网上随处可见的调侃揶揄,映射出网费高、网速慢的“憋屈”。这事儿不仅百姓在抱怨,连总理都忍不住连连“吐槽”。3月全国两会上,总理说“有些发展中国家网速都比北京快”;4月经济形势座谈会上,总理称“我们的流量费太高了”;5月国务院常务会议上,总理叹“漫游费太贵了”!

15日下午,三大运营商响应总理指示,纷纷公布“提网速降网费”的具体措施,宽带普遍免费提速,流量价格降幅20%-40%不等。

本报记者 韩笑 王茂林 实习生 刘腾飞 盖小靓

双重压力下,运营商推降费方案

15日,国内三大通信运营商正式推出“提速降费”方案。

中国移动表示,资费下降35%以上,推出语音短信不限量套餐,扩大手机流量不清零推广范围。中国联通表示,流量单价降两成以上,北京地区宽带免费提速一倍,20M宽带资费降300元。中国电信表示,每G流量降至25元,宽带最低提速到4M,手机流量月底将不清零,可转赠。

4月中旬,总理开始敦促“提网速、降网费”,此后工信部会议对加快4G建设、大幅提升网速等工作的多次表态,再到5月13日国务院常务会议明确提出“城市宽带要免费提速40%以上”等

五项举措,“官方一系列的举动让运营商感觉到了强大的舆论压力。”知名通信观察家康钊说。

“迫于政府的呼吁和舆论的压力,运营商终于做出了反应,推出了降费的标准。总体看来,资费有所下降,用户能得到不少实惠。”康钊表示。

降价该不该?年报显示,2014年三大运营商利润合计达到1390亿元。三大运营商2015年一季度财报显示,其净利润均出现不同程度的下滑,但利润额仍很高昂。中国移动今年一季度净利润238.3亿元人民币,中国联通、中国电信一季度利润分别为31.6亿元、50.46亿元。

“网费下降空间还很大”

中国通信业知名观察家、飞象网CEO项立刚认为,与其说资费价格有多高,不如说现有技术水平和市场环境下,资费是否存在下降空间。他认为,网费下降空间肯定有,而且还很大。

对于当前资费高的原因,工信部有关负责人也曾解释,主要是因为市场供给不足,4G投资还没有见效益,成本降低和充分竞争还有进一步的推动空间。

有通信业内专家分析表示,中国4G网络发展比较晚,目前普及率远不及发达国家。预计今年内,随着联通、电信FDD-LTE网络的建设推进,运营商就4G方面竞争将增加,同时随着4G服务移动转售业务的启动,通信业的竞争也会加强。

通信业内人士分析,尽管基

础运营商从过去的一家分为现在的三家了,但实际上跟国外比起来,竞争还是不完全的。据了解,韩国通信业能领先诸多发达国家,得益于其充分竞争的市场环境和政府的支持。在激烈的市场竞争条件下,韩国的一些电信企业只能以优质的网络和低廉的资费来吸引用户。

“实现‘提速降费’目标的关键在于打破垄断,鼓励竞争。”北京邮电大学教授阚凯力表示,市场经济的核心是竞争,打破垄断,通过市场的方式使资源充裕,从而降低价格。例如,在互联网的上游骨干网方面,应当打破“南电信、北联通”的垄断现状。增加互联网骨干网的企业数量,达到四家左右,同时增加广电等公司的骨干网经营。

“超出套餐部分还是挺贵的”

记者15日下午走访了省城多家移动、联通、电信营业厅,了解了关于手机流量降费的相关情况。三家营业厅客服均表示,虽然今天公司已经发布了降费公告,但营业厅没接到相关通知,也暂不清楚新老套餐间该如何转换。

尽管优惠措施多多,但是也有一些用户对此并不买账,流量资费下降力度不足、优惠活动华而不实等方面成为网友意见集中的“槽点”。

“感觉4G的流量还是贵,一来应该再降降,二来运营商应该推出更多更便宜的套餐。”省城

市民杨先生说,尽管运营商大力推广4G,并称4G套餐更便宜,但自己换了4G套餐以后,有的月份通信费高达300元左右,其中有100元左右是套餐外流量资费。“反正月费比以前是多了,上网用得更多,特别是超出套餐之外的部分,感觉是挺贵的。”

不过,也有通信业内人士认为,以4G网络资费来看,总体是呈现下降趋势的,而我省运营商也多次向记者表示,随着网络建设的加快和用户数量的快速增加,近年来通信资费确实比以前便宜了许多。

工信部发布网络目标:

年底前资费降三成

本报济南5月15日讯(记者 韩笑 实习生 刘腾飞) 15日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,工业和信息化部副部长尚冰公布了网络提速降费总目标:到2017年底,所有地级以上城区家庭具备百兆光纤接入能力,4G全面覆盖城市和乡村。

会议提出了2015年底的具体工作目标。光纤网络加速普及,地级以上城区80%以上家庭具备百兆光纤接入能力,50%的地级以上城区实现全光网络

覆盖。4G基站超过130万个,实现乡镇以上地区4G网络全面覆盖。接入速率大幅提升。直辖市和省会城市等主要城市的宽带用户平均接入速率要从现在的9Mbps提升到20Mbps,其他城市宽带用户平均接入速率从7M提升到10M。要通过促进竞争、技术升级等多种方式推动电信企业进一步下调资费,力争年底前手机流量平均资费水平和固定宽带单位带宽平均资费水平都同比下降30%左右。

品牌	中国移动 China Mobile	中国联通 China Unicom	中国电信 China Telecom
资费			
手机流量价格(忙时、通用)	50元/2GB 全国流量	10元/1.5GB 省内流量半年包	49元/2GB 省内流量
手机流量价格(夜间闲时)	10元/GB	无	20元/3GB
其他优惠活动 流量包	10元/GB (假日套餐)	推出视频定向流量包,最优惠流量包价格每月18元/6GB	针对腾讯视频手机等进行“特权流量”,总量最高为90GB
买赠活动	订1GB以上流量套餐,赠1GB夜间流量	全国暂无(北京升级至4G网络的客户获赠1000MB的4G本地专用流量)	新入网或升级为4G用户赠1GB流量 50或70加油包赠送1GB闲时流量
流量共享 流量不清零 流量交易等服务	有	有	有
国际及港澳台漫游流量资费优惠活动	30/60/90元 包天不限流量	无	最高降幅90%
流量综合资费下降幅度	下降35%以上	下降20%以上	下降30%左右

数据说话

啥时候才能看视频不担心钱包

运营商
利润高不高

年报显示,2014年三大运营商收入合计达1.25万亿元,利润合计达到1390亿元,平均每天3.8亿元。

通过年报可以发现,在三大运营商高额的收入和利润中,“流量费”功不可没。2014年,中国移动移动数据流量同比增长115.1%,收入同比增长42.9%,达到1506.9亿元。中国联通移动宽带业务主营业务收入为1073.7亿元,同比增长15.8%。中国电信实现手机上网流量收入341亿元,同比增长近50%。

消费者
负担重不重

2014年,市场调查机构Point Topic统计了20M带宽费用与2013年各国人均收入,中国居民每月需要为宽带服务支出约占月收入的13.5%,而日本居民每月支出只占月收入1%。美国、德国、加拿大等的宽带费用占个人月收入比都在3%以下。无怪于网友吐槽,“睡觉忘了关4G,一觉醒来你的房子就归移动了。”

国内
网速慢不慢

据全球云服务供应商Akamai所公布的统计数据,2014年第四季度,我国固网宽带平均网速为3.4Mbps,排名第一的韩国平均网速高达22.2Mbps。

与第一相差甚远也就罢了,我们的网速连全球平均水平4.5Mbps都不到,世界排名第82位,连泰国、马来西亚等发展中国家都比不过。

每月的宽带费得掏数百块钱,流量更是老贵,无聊时不敢看视频,看新闻不敢显示图片,刷朋友圈不敢玩太久,处处受限,咱心情能好吗?

据新华社、人民网

网友吐槽:运营商借机推广4G业务

对一些看起来很丰富的降价措施,网友纷纷吐槽“没诚意”。例如,某公司推出的“夜间流量套餐”。“之前5元1G夜间流量,现在10元1G,还降幅百分之五十?我数学不好别骗我。”有网友说:“谁半夜用流量,习大大不是不让熬夜吗?”

还有网友对资费新政进行

了总结:降低流量费用(就是流量包),降低夜间流量、假日流量、闲时流量(呵呵),国际漫游流量资费大幅降低(谁天天出国?天天出国的土豪也不怎么关心流量费),只有流量不清零,可共享还不错,宽带免费提速之前就限制速度,只是放开而已,其他的根本就没用。

从目前公布的各方资费项目来看,三大运营商确实有推出了惠民政策,最明显的就是宽带的大幅提速。但也藏了不少小算盘甚至是“坑爹”的优惠:便宜的流量包时间设置在了半夜,好多措施都是换个名称的旧服务。当然还有各家此次借机大力推广4G业务。(宗禾)