



本报记者 高娜

1993年,“黑蜻蜓”开始振动羽翼,飞舞在济南的泉边湖畔;蓦然回首,它已赫然留下二十载的印记。如今,积攒了数十个春秋能量的黑蜻蜓早已蜕变,在齐鲁大地上空描绘着时尚先锋的蔚蓝。

二十年,他行了一路,鲜花、荣耀、困惑、心酸……才有了一只只黑色蜻蜓,展翅高飞在T型舞台上的耀眼光环,也才有了商业活动中一幅幅如诗般秀丽的图案。黑蜻蜓时尚先锋推广机构的CEO张洛纲以其二十多年的从业经验,讲述了关于该行业的心灵独白。

专访时尚先锋文化传播有限公司CEO张洛纲

时尚寻梦人的心灵自白

1 用心做培训

模特培训教育是模特行业的一个重要环节。一个有潜质可造化成大器的模特,可遇而不可求,除了模特本身的潜质以外,更需要伯乐独具慧眼。模特培训要根据市场的需求和规律,判断出学员能否被市场接受,更主要的是根据学员的性情及领悟,推测出该模特最终能被哪个层面的设计师或摄影师所接受。

众所周知,模特是那些形象、身材出众的小众群体,他们在生活中遇到的赞美声居多,纠正他们在职业上的缺点与不足不是件容易事,让他们始终保持初入行业时的激情更难。在课堂上能让不同文化背景、不同年龄阶段的人,明白“简单的行走”下是文化诠释与情感释放,是成就一个优秀模特的精髓所在。

会走猫步很容易,几小时,几天就完全可以做到,但要走出味道、走出魅力、走出价值,则需要模特用心用意地潜学才行。尤其是在物欲横流的今天,涉世未深的花季青年,鲜有人能做到潜心学习。再加上个别靠机会偶获成功的模特成名史,也会加深这样一个误区——好模特就是要漂亮,其他都不重要。因此T台上的常青树少有,目前中国还看不到像卡门·戴尔·奥利菲斯这样横扫时尚模特界60多载,创造不老神话的模特。

模特表演与舞蹈、音乐、绘画等相关,与哲学、书法、京剧甚至宗教也一

脉相承。如何让模特培训吸取这里面的营养,关键是让模特认识到营养的重要性。音乐、舞蹈、绘画、表演还容易达成共识,但能知道把哲学的对立统一、强弱对比、内外协调等运用到模特训练上;把书法中的欲左先右、密不透风、疏能跑马、力透纸背的道理用在模特的感觉上;清楚做好人、相信自己,也不小看他人,是舞台魅力的源生资本,实在是件费力也不一定讨好的事。



2 揭秘行业关键词

近几年,服装表演专业的招生人数每年都在递增,部分俊男靓女倚仗爹妈给的资本步入高等教育殿堂,放松了文化课的学习。服装表演专业的艺考大军中,被动选择者居多,少有文化基础不错又具备模特条件的人主动报考。

易被忽略的文化学习,其实对模特专业的高度往往起着重要作用。步入社会后,通过专业学习掌握的对事物的感知能力极为重要,良好的文化基础可以促成良好的思维习惯。服装专业的学生不仅是走T台,他们中的很多人也许从事的是T台背后的更多工作,若能依靠独特的审美能力、良好的时尚敏感度,便能完成别人所不能胜任的其他社会工作。

选秀节目风靡一时,在这里,选秀更多的是指选美。选

美本身无可厚非,通过选拔把那些才貌双全的精英挖掘出来,是我们生活的幸事,是财富利益的最大化,没有谁不喜欢美。关键是美得感人还是美得轻浮。

美的感人需要内心的宁静,需要内在的力量大于外貌的重量,这样才具备魅惑人而又不被人左右的能力。感人的美有东西植入心间,在里面可放床也可建房,这种美有空间;轻浮的美是皮相之美,很短的时间就会让人感觉美丽打折。“因你没有厚度,就是一个照片,在你的面前思绪不会有空间,没有分量感,让人容易看透,美丽不再新鲜。”

张洛纲说,“这些年我有幸参加了CCTV电视模特大赛、世界精英模特大赛、中国服装表演艺术大赛等一系列的赛事评判和制作。透过赛事活动也更深切地了解模特选手,怀揣梦想内心真实的愿望。”有的人把大赛作为职业路上的历练场,有人把它作为储蓄能源的发电厂,也有人把它作为获取名利的争斗场。于是就有了比赛结束后的热泪盈眶,出现了笑迎失败,赢在过程中的成长。

3 把活动做出文化味

市场经济提供了辽阔的时尚制作海洋,大家都愿意看到新颖精美的活动现场,愿意从一场活动中感受到一种文化,读取一种信息。张洛纲说,在过去的十年,黑蜻蜓接触到的制作更多的是服装的发布会。国际上的服装发布会每一年都会给人耳目一新的感觉,因为除了所发布的服装以外,舞台的结构设计、颜色的主题风格、音乐曲风的选择、模特类型的使用,都代表着一种新的潮流方向。变化是时尚行业的一个特点,正是秉承了不断发掘新颖创意的主张,在做活动策划时,就多了更多的时尚指导思想。

一场好的策划活动与地域文化有很大的关系,客户的认知度很大程度上决定了活动的水平和高度。商业市场不是慈善募捐,任何一次制作都包含着大家的期望,都有着利益诉求,一场好的时尚制作所产生的影响有时是

至深至远的,它不仅可以在企业绚烂时锦上添花,有时甚至能为客户带来一次转机。

一场活动的成功与否,取决于初衷是否达到,否则再精妙绝伦都是无效的。回想起成功举办过的每场活动,张洛纲不无感慨地说:“每一场大型时尚活动的背后,留下的是兴奋、激动、艰辛和疲惫。我们乐于享受这种时尚的磨炼。它挑战经验,呼唤激情,激励创新;它使我们万分骄傲,却也会让我们受尽煎熬——因为追求完美。”

访谈的最后,张洛纲总结:“用对时尚的感悟和触摸,制作有助于企业发展增长的活动作品,让企业在得到利益的同时,融进时尚,改变我们生活的思想,为齐鲁大地一个个精彩的推广制作活动增砖加瓦。希望我们每一次的活动都力求做到精益求精,至善至美。”

