

此间7000年，尽在市博物馆

威海历史文化展免费开放，展出新石器时代至近现代文物近千件



▲居民参观汉代彩陶。 记者 陈乃彰 摄

本报5月17日讯(记者 陈乃彰 通讯员 孙秀华) 16日,“夷风古韵·威震海疆”威海博物馆历史文化展,正式向社会免费开放。本次展览是市博物馆成立以来推出的规模最大展览,展出新石器时代至近现代文物近千件。

据了解,威海历史文化展展览面积3760平方米,展出文物近千件,展览以“夷风古韵,威震海疆”为主题,按时间线性发展为轴,撷取了“夷风古韵、秦汉华章、海象万盛、道教圣地、威震海疆、甲午风云、游离之痛、一战华工、烽火岁月、魅力威海”历史发展中十个特色。

此次展览是市博物馆乔迁新址后的首次展览,采用实物展示、雕塑场景复原、影像及

现代信息等综合手段,力求全面、准确反映威海7000年璀璨的文明历史。

威海市博物馆的开放时间为每周二至周日的上午9时至11时30分;下午1时30分至4时30分;周一闭馆。本次展览对所有市民免费开放。

市博物馆馆长邵毅介绍,今年国际博物馆日主题为“致力于社会的可持续发展”,市博物馆充分发挥博物馆的宣教功能,通过馆际交流开展一系列合作展览,践行“让文物活起来”发展理念,深入开展“幸福使者·共享文化”服务品牌送展览进学校、进社区,加大社教活动力度,将历史知识送到群众身边。

暑期将至，出境修学游预热

本报5月17日讯(记者 冯琳) 距中小学暑假还有一个多月,各旅行社已推出境外修学游线路。

新威路一家旅行社工作人员介绍,就今年报名及咨询情况来看,初中生是出境修学游主体,修学线路一般包含参观当地名校,欧洲修学游、美国修学游,澳洲修学游都包含参观名校行程,对想出国留学的中学生有很强吸引力。

高区一家旅行社工作人员介绍,今年出境修学游比国内修学游更受

捧。几年前,北京、上海、西安修学游最火,近年来,出境修学游更受欢迎。这种转变的原因,一方面是生活水平提高,大家更舍得旅游投入,另一方面是不少学生或家长通过出境修学游为留学选学校。

今年最热门的出境修学游有新加坡、欧洲及澳洲线路,其中,新加坡最便宜,欧洲最贵,团费约3万/人,价格与往年年略高,就今年的出境修学游报价情况来看,6月底去要比7、8月份便宜不少。

房企进驻交易大厅，业主少跑腿

本报5月17日讯(记者 王帅 通讯员 薛庆国) 15日,威海湾九里19户业主在威海市房屋登记服务大厅一站式办理了房证手续,这是威海房产开发企业首次进驻大厅为业主办业务,目的是让业主少跑腿。

上午8点半,淄博的牛女士抱着孩子到威海市房屋登记服务大厅办房证,已经进场的楼盘开发企业华润置地有限公司工作人员首先审查材料,期间,牛女士去6楼缴了契税,很快,她就办完了所有手续,全程不到一个小时。“一直听父母说办房证最麻烦,没想到今天这么简单,我们一家今天就能回淄博了。”牛女士感叹。

今年以来,受直系亲属过户优惠政策影响,新房、二手房形成过户

小高峰,办事大厅业务量激增。

为此,威海市房地产交易市场管理处推出系列新举措,华润置业工作人员进驻房屋登记大厅协助业主办证就是其中之一。经过培训,开发公司使用市房地产市场管理处研发的开发企业、金融机构远程申报系统,为业主一站式办完新房办证受理业务,业主不必再到交易大厅排队。

为最大限度方便市民,威海市房地产交易市场管理处不断推出便民措施。重大疾病患者、老弱群体和残疾人等特殊群体可享受上门服务,需要上门服务的市民可现场预约、电话预约。

市房管局公布的5部热线电话是:5206382、5287342、5198561、5198563、5198565。

今年全市提供800个毕业实习岗 毕业3年内未就业的高校毕业生也可报名

本报5月17日讯(记者 许君丽 通讯员 梁宁) 日前,威海市下发《2015年高校毕业生就业见习工作通知》,今年,威海将继续组织800名高校毕业生参加就业见习,毕业3年内未就业的高校毕业生也可报名参加。

今年,威海市将继续筛选一批管理规范、具有较强社会责任感的企事业单位确定为市级毕业生就业见习基地,目前,基地征集汇总工作正在进行。

见习岗位确定后,威海市人社部门将组织800名离校未就业高校毕业生参加就业见习,其中,市级计划

组织200名,各区市计划组织600名,具体为环翠区100名,文登区150名,荣成市150名,乳山市100名,高区40名,经区40名,临港区20名。

此外,毕业3年内未就业的高校毕业生,也可报名参加。其中,经实名登记的2015年离校未就业高校毕业生,特困家庭毕业生可优先参加就业见习计划。

据威海市人社局工作人员介绍,以往,就业见习计划只针对威海生源的毕业生,今年,外地生源毕业生若符合条件,也可申报威海市见习岗位。就业见习基地吸纳未就业毕业参加见习可享政府补贴。

金阳光集团威海区域举行军训会操

本报5月17日讯(记者 孙丽娟) 14日,金阳光集团威海区域举行了“提士气、强素质、重执行”的军训队列会操表演。本次活动旨在锻造一支沟通高效、执行有力的团队,提升全体员工的工作士气和素质。

为营造积极向上的精神风貌,养成“有令则行、有禁则止”的工作作风,打造一支作风优良、纪律严明的优秀团队,4月1日起,金阳光集团开展了“提士气、强素质、重执行”的全员军训活动。5月14日,金阳光集团威海区域的军训队列会操仪式正式举行。

14日7点50分,伴随着汽博城上空环绕的军乐声,主持人宣布金阳光集团威海区域“提士气、强素质、重执行”军训队列会操仪式正式开始,来自威海地区八家店面的220名员工威武亮相,正式接受检阅。

队列会操开始后,三名军容严整的护旗手率先出场,他们护卫国旗迈着正步走到了旗杆底下。在嘹亮的国歌旋律中,庄严的五星红旗在万众瞩目中冉冉升起。

金阳光起亚团队作为一家新建店,虽然参加会操的人员只有20人,但会操方队高亢的口号和激昂的士气,为威海区域会操大赛带来隆重而庄严的开场。伴随着“悦洋现代,首战有我,有我必胜”气势磅礴的呐喊声,在教官江明哲干净利落的口令下,金阳光悦洋现代团队成员们迈着轻盈而优雅的步伐帅气登场。随后,金阳光瑞洋本田、金阳光振洋别克、金阳润洋丰田及金阳光振洋现代、安吉金阳光大众团队依次亮相赛区。安吉金阳光大众团队压轴上场,帅气有力的正步走征服了全场观众。

经过激烈的角逐,金阳光悦洋现代团队凭借整齐划一的步伐、专业标准的动作和精神抖擞的面貌,惊艳了在场的所有人,并最终夺取威海区域军训队列会操冠军头衔的荣誉称号。

一个优秀的企业就如同一支军队,在汽车市场竞争趋于白热化的形势下,培养锻造一支纪律严明、敢于拼搏、具有“狼性”精神的营销团队,是取胜市场的关键要素。基于强化员工的组织纪律性、工作执行力、团队协作力,提升员工的士气和素质,金阳光集团开展了全员军训活动。同时,金阳光集团借此活动呼吁所有员工积极行动起来,保持高昂的士气,不断提升自身素质,共同锻造一支沟通高效、执行有力的团队,共同提升金阳光的形象和业绩。

